Revista del Consumidor

Revista del Consumidor

Revista del Consumidor | Compras de otra Galaxia Núm. 466 | Diciembre de 2015

ASÍ NOS ENSEÑÓ A CONSUMIR GEORGE LUCAS

Compras de otra Galaxia

Y las 5 agencias de viajes con más quejas son... > última página

Diciembre de 2015 Núm. 466
$25 / ISSN 0185-8874
Exhibir hasta el 31 de diciembre

ESTUDIO DE CALIDAD

¡TABLETAS PARA TODOS!

Las pusimos bajo presión y sudaron bytes hasta mostrar cuál es la mejor

MINUTOS, MEGAS, MENSAJES...

¿Recargas o postpago?

Si piensas cambiar de proveedor o contratar una nueva línea celular debes identificar qué tipo de servicio te conviene más

EL LABORATORIO PROFECO REPORTA

VINOS MEXICANOS

Catamos etiquetas de menos de $400 pesos para que descorches tu preferida este fin de año

¡CUIDADO CON LOS RIESGOS EN CASA!

Accidentes decembrinos

Identifica los peligros que ponen en riesgo tu integridad y la de tu familia, desde luces navideñas de mala calidad hasta el horno

¿CÓMO SINTONIZAR LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE?

Con un televisor digital y una antena.

O un televisor analógico conectado a un decodificador y una antena.

TIENES QUE ESCANEAR LOS CANALES:

1

Pulsa la tecla **Menú** en el control remoto de tu TV digital o decodificador.

Selecciona **Ajustes** o **Configuración**.

2

3

Selecciona **Búsqueda de canales**, **Autoprogramación** o similares.

Espera a que el receptor encuentre los canales digitales disponibles en tu localidad y pulsa **Salir**.

4

Recuerda reorientar tu antena (VHF/UHF) y realizar la búsqueda de canales periódicamente.

01 800 880 24 24

www.tdt.mx

INFÓRMATE Y PREPÁRATE

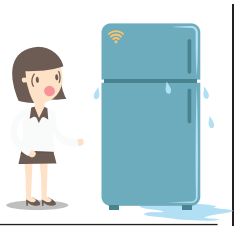
ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

POR | BOLIGÁN

Experiencia digital

CONTENIDO

4 | *Qué hacer si*
Tu compra no da el ancho en calidad



4 | *Organizaciones de consumidores*
Consumidores al cuidado del medio ambiente

8 | *Guía de compra*
Calentones

10 | *Configuración*
Arma tu propia red doméstica...

12 | *Esquina cultural*
Regalos y más regalos II

14 | *Nutrición*
¿Muy flaco?, sube de peso saludablemente

16 | *Ciencia*
Prevención y primeros auxilios para un saldo blanco en Navidad (y todo el año)

20 | *Mercadotecnia y Publicidad*
¿Te la pintan muy bonita? Revisa bien esa promoción

22 | *Radiografía*
Elige adecuadamente el plan y el tipo de celular que necesitas

32 | *Infografía*
¡A darle a la fruta de la piñata!

42 | *Estudio de calidad*
TABLETAS

Las amamos por su ligereza y por la belleza de sus pantallas. Son las tabletas y aquí descubrirás cuál te conviene más comprar en este fin de año

58 | *QQP*
Quién es quién en los precios, la mejor guía para adquirir tu nueva tableta

60 | EL LABORATORIO PROFECO REPORTA

VINO TINTO
Para brindar este fin de año por la Patria, por las flores y también por los castos amores, los vinos mexicanos son una buena opción

La Revista del Consumidor, publicada mensualmente por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), está destinada a informar y a orientar sobre temas de consumo. Información sobre suscripciones, ventas y contratación de espacios para mensajes institucionales en el teléfono 5553 0574. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la opinión de la revista ni de Profeco: se incluyen a partir de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y diálogo entre corrientes de opinión. Está permitida la reproducción de los estudios del Laboratorio y/o los análisis de precios en cualquier otro medio que apoye la intención de informar a grupos más amplios de la población.
No se autoriza la utilización de la información publicada en la revista con fines publicitarios o comerciales. Los análisis de precios y los sondeos de preferencias de consumidores se publican como una referencia válida para las fechas indicadas en cada caso y son independientes de las acciones de verificación y otras que Profeco lleve a cabo en el cumplimiento de sus funciones.

34 | *Tendencias*

Así nos enseñó a consumir George Lucas

EL DESPERTAR DE LA FUERZA DE LA MERCADOTECNIA

La generadora de dólares regresa en pie de guerra

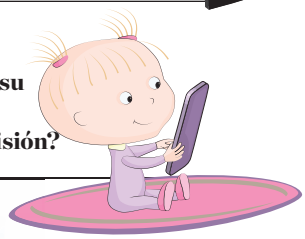
Imagen de portada cortesía de Walt Disney Studios Motion Pictures (2015)

72 | *Turismo*

Bacalar, el rincón más cercano al edén

74 | *Tecnología Doméstica Profeco*

Elabora esta práctica base para tableta



76 | *Crianza*

Los niños tienen su propia tableta. ¿Es la mejor decisión?

78 | *Pequeños consumidores*

Historia de una galaxia muy, muy lejana

80 | *Objeto del deseo*

RoBoHoN

Revista del Consumidor

Procuradora Federal del Consumidor
Lorena Martínez Rodríguez

Coordinador General de Educación y Divulgación
Juan Ricardo Hernández Morales

Director General de Difusión
Marco José Sánchez Lira

Director Editorial
Uriel Rodríguez Meléndez

Coordinadora Editorial
Thalía Castillo Gill

Reporteras
Alejandra del Castillo
Azul Rocío Ramírez Vargas

Corrector de estilo
Conrado J. Arranz

Editor Gráfico
Javier Caballero Sandoval

Diseño
Roberto Paz Amaya
Alejandro Sánchez Velasco

Ilustración
Arnulfo Guevara
Mónica Miranda
Bruno Piña

Fotografía
Enrique Arechavala
José Rodríguez

Colaboradores
Alma Beade Ruelas Boligán
Boligán
María José Catañeda
Brenda García
Carlos Enrique García Soto
Salvador Leal
José Luis Muñoz
María Rosa Ochoa Camposeco
Alicia Parra Carriedo
Alfredo Suárez

Departamento de Distribución y Circulación
Susana Frías de Cristóbal

Suscripciones y Publicidad
5516 6612 - 5212 0468
circulacion@profeco.gob.mx

Consejo Editorial
Alfredo Albíter Sánchez
Noreli Domínguez Acosta
Salvador Farías Higareda
Gastón Fernández Arnaiz
Juan Ricardo Hernández Morales
Érika Lejsek Leonard
Ivonne Némer Orive
Rafael Ochoa Morales
Roberto Padilla Márquez
Estela Ruiz Esparza
Marco José Sánchez Lira
Tomás Manuel Sánchez Robles

Certificado de Licitud de Título núm. 1127 y Certificado de Licitud de Contenido núm. 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, con el número PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en Talleres Gráficos de México, Av. Canal del Norte 80, col. Felipe Pescador, del. Cuauhtémoc, México, DF, CP 06280. Distribución en el Distrito Federal por la Unión de Expendedores y Voceadores de los Periódicos de México A.C., Calle Guerrero #50, col. Guerrero, Tel. 5591 1400 y 5591 1401, a través del Despacho Everardo Flores Serrato, Serapio Rendón #87, planta baja, col. San Rafael, CP 06470, Tel. 5128 6670. Editor responsable: Uriel Rodríguez Meléndez. Tiraje: 40,000 ejemplares.

El producto que compraste está defectuoso o presenta vicios ocultos

Tal vez ésta sea tu inconformidad más común como consumidor, y a la que más le temes. Te la pintan muy bonita, todo se ve perfecto en la publicidad, el empaque o el anaquel, y a la hora de la hora el producto en cuestión está muy lejos de ser lo que esperabas

Aquí también se incluyen los casos como por ejemplo cuando adquieres ese refrigerador que hasta te habla, y resulta que todo lo hace muy bien, menos enfriar; o que te compras unos zapatos y el día que los estrenas se les rompe el tacón; o que te venden un "kilo" de jamón muy livianito; y podríamos seguir con la lista.

QUE NO TE DEN GATO POR LIEBRE

Debes estar muy atento a que el producto que compres tenga cualquier tipo de defecto o vicios ocultos que afecten su adecuado funcionamiento, que disminuyan la calidad por la cual pagaste, o que pongan en riesgo tu seguridad. Estás en todo tu derecho a reclamar al proveedor cuando:

1. El contenido neto del producto o la cantidad que te entreguen sea menor a la indicada en el envase, recipiente, empaque o cuando se utilicen instrumentos de medición que "hagan trampa"
2. La calidad, marca o especificaciones y demás características no sean las que te hayan ofrecido o incumplan con las Normas Oficiales Mexicanas
3. El bien deje de servir para aquello para lo que está destinado dentro del plazo de la garantía[1]

LO QUE PUEDES PEDIR:

i) Que te restituyan el bien o servicio, en tal caso puedes elegir que se te cambie el producto o que te devuelvan tu dinero

ii) Que se rescinda el contrato, el proveedor estaría obligado a reintegrarte lo que hayas pagado y, en su caso, los intereses correspondientes

iii) Que se te reduzca el precio regular

iv) Que se te bonifique o compense por al menos el 20% de lo que pagaste, y dicha bonificación es, además, independiente de la indemnización que en su caso corresponda por daños y perjuicios

Si tienes algún problema de este tipo y el proveedor se niega a responder, no dudes en presentar tu queja ante **Profeco** para que se inicie un proceso de conciliación y evitar así que otros consumidores sean víctimas de las mismas prácticas abusivas.

[1] Y en los demás casos previstos por la Ley Federal de Protección al Consumidor

Llama al Teléfono del Consumidor al **5568 8722** si estás en el DF y zona metropolitana, al **01800 468 8722** en el resto del país o vía internet a nuestra página **http://telefonodelconsumidor.gob.mx/**

"Cero filas, cero espera, cero papel"

concilianet.profeco.gob.mx/

ESTA ES LA NUEVA **PROFECO**, LA DEFENSORA DEL CONSUMIDOR

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

MOVER MÉXICO

ENTREVISTA

"La naturaleza nos incluye, no nos rodea"

La doctora Maite Cortés es la directora ejecutiva del Colectivo Ecologista Jalisco (CEJ), una organización de Guadalajara que ha enfatizado la importancia de cuidar el medio ambiente. El CEJ es miembro de Consumer's International y formó parte del Consejo Consultivo del Consumo de Profeco.

¿Cómo se creó el Colectivo Ecologista Jalisco en 1986?
Nacimos como un grupo de voluntarios con la intención de participar en la vida pública de México y de Jalisco, un estado con enormes riquezas ecosistémicas y culturales y cuya capital, Guadalajara, presenta cada vez más retos ambientales y sociales. Lo formamos investigadores, docentes y estudiantes de ciencias sociales.

Tras casi 30 años desde su fundación, ¿cuál ha sido el reto más difícil al que se han enfrentado?
El primero, lograr que las personas desaprendan la idea de que la naturaleza nos rodea y, en cambio, aprendan que nos incluye y nos constituye en el sentido más estricto del término. Como seres biológicos, vivimos dentro de los ciclos biogeoquímicos del nitrógeno, del carbono, del agua, del oxígeno y nuestras células sencillamente no operan fuera de ellos, así que no podemos seguir concibiéndola como algo separado y pensando que "vamos a salvar el planeta o a poner un granito de arena para mejorar la situación".
El segundo, mantener la participación ciudadana cuando con frecuencia las autoridades que la promueven en su discurso, luego no hacen su parte o la hacen mal, lo cual genera desencanto y desmotivación. Un claro ejemplo es el de los residuos: la gente los separa y el ca-

EN EL MUNDO

CONSUMERS UNION
Es la organización estadounidense independiente y sin ánimo de lucro fundada en 1936. Su misión es trabajar para que el mercado de bienes y servicios sea más justo y seguro para los consumidores de aquel país, además de empoderarlos para que ellos mismos se protejan. CU es la división de ***Consumer Reports*** que hace política y lleva a cabo acciones.
Trabajan con más de un millón de activistas buscando que en los diferentes Estados y en el Congreso estadounidense se aprueben leyes para proteger a los consumidores. Algunos de sus logros han sido disminuir infecciones en hospitales, reducir las tasas de interés de tarjetas de crédito y mejorar sus servicios, expandir el acceso a seguros médicos, mejorar la seguridad de la información financiera, entre otras. Sus campañas vigentes son:

CONGRESS: NO ROBOCALLS TO CELL PHONES!
Los colectores de deuda quieren poder llamar a teléfonos celulares y poner un mensaje pregrabado. Los consumidores dirán al Congreso estadounidense que no.

mión recolector los revuelve.

¿De qué se trata el modelo de Ecotienda que han impulsado?
En noviembre de 1996 fundamos la Ecotienda, un proyecto de educación y salud ambiental para promover el consumo responsable y el comercio justo. Buscábamos ofrecer alternativas concretas a los consumidores que querían cambiar de hábitos y apoyar a los productores que ofrecían alimentos orgánicos, jabones biodegradables, composteras, etcétera. Hoy la Ecotienda sigue abierta al público y evolucionando.

Vemos que la participación ciudadana cobra cada vez mayor relevancia, ¿qué le aconsejarías a las personas que quieren ser más activas?
Que busquen los caminos de menos desgaste para que puedan sostener su entusiasmo y trabajo a lo largo del tiempo. Trabajar en equipo y estar listos tanto para superar la frustración como para disfrutar los logros por pequeños que sean, generando sinergias y redes solidarias.

Diciembre es uno de los meses de mayor consumo, ¿qué recomendarías a los mexicanos para cuidar el ambiente en estas fechas?
Evitar el uso de desechables y de plaguicidas todo el año, cuidar su salud y su aguinaldo y seguir el tradicional consejo de **Profeco**: "regale afecto, no lo compre".

¿Qué te gustaría decirles a los lectores de la Revista del Consumidor?
Que se conviertan en consumidores informados, activos y organizados y que los felicito por leer la **Revista del Consumidor**, una excelente herramienta para lograrlo.

SAFE CURES, NOT DRUG COMPANY GIVEAWAYS!
Es una campaña contra una iniciativa de ley sobre "innovación médica" que debilitaría las pruebas de seguridad de los nuevos medicamentos, retardaría la aprobación de genéricos de bajo costo y reduciría los reportes sobre regalos que las compañías farmacéuticas dan a los doctores.

SAY "NO" TO HIGHER ELECTRIC BILLS!
Se oponen a que las compañías de energía eléctrica pretendan subir la tarifa base que los consumidores pagan, sin importar cuánta electricidad utilicen.
Para más información, consulta su sitio: http://consumersunion.org/

EN MÉXICO

Colectivo Ecologista Jalisco

Somos una organización de la sociedad civil con sede en Guadalajara, Jalisco, que defiende el interés público en relación a la sustentabilidad ambiental y social a través del diálogo intersectorial, la educación ambiental, la incidencia pública, la innovación social y la investigación aplicada.

¿Qué busca?
Promover formas creativas de ciudadanía y construcción de comunidades de sentido para avanzar hacia la sustentabilidad.

¿Cuáles son los temas que desarrollan?
Aire de calidad, arbolado urbano, consumo y ciudadanía, movilidad y transporte, tóxicos y salud ambiental.

¿Cuáles son las actividades que llevan a cabo?
• Investigación y educación en temas ambientales, difusión y movilización en redes sociales, formación de capacidades en organizaciones civiles y grupos sociales, además de gestión de políticas públicas con distintos niveles de gobierno.
• Realizamos programas de radio, conferencias, talleres, senderos interpretativos y desarrollo de aplicaciones y materiales pedagógicos digitales, entre muchas otras actividades.

Logros
1. Mantener la fe en el cambio, seguir vigentes después de tantos años y continuar innovando en nuestra práctica pedagógica y social.
2. Poner a disposición del público el conocimiento y la investigación que hemos generado en temas como la calidad del aire, la movilidad sustentable y el consumo responsable.
3. Seguir promoviendo la agricultura orgánica a través de la Ecotienda y el Círculo de Producción, que fundamos hace muchos años y que siguen trabajando ahora de manera independiente del CEJ.

Colectivo Ecologista Jalisco, A.C.

Contacto
Teléfono: 01 33 33423270
web: www.cej.org.mx
Twitter: @CEJMexico
FB: Colectivo Ecologista Jalisco

Calefactores de gas

En esta temporada, no dejes que el frío te agarre desprevenido. Puedes optar por un eficiente calefactor tipo español

1 | Si ya cuentas con uno de estos aparatos, revisa

- ❑ **El almacenamiento del combustible**: debe estar alejado de objetos flamables
- ❑ **La salida de los vapores**: ubícalo en un área ventilada, no en habitaciones cerradas
- ❑ **La conducción del gas**: las mangueras deben ser de cobre, las de plástico tienden a romperse fácilmente

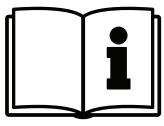
Siempre consulta a un técnico especialista para que haga una revisión periódica

2 | Elige el sistema que más te convenga, adoptando estas medidas

- ❑ Ventila tu casa, abre las ventanas por 10 minutos
- ❑ Abre las cortinas durante las horas de sol y ciérralas en la noche
- ❑ Es importante que la capacidad del aparato sea acorde con las áreas a calentar, para que trabaje con mayor eficiencia
- ❑ Dale mantenimiento

Recuerda que los **dispositivos de seguridad,** junto con una **apropiada ventilación**, hacen que este calefactor sea muy seguro.

3 | Por tu seguridad



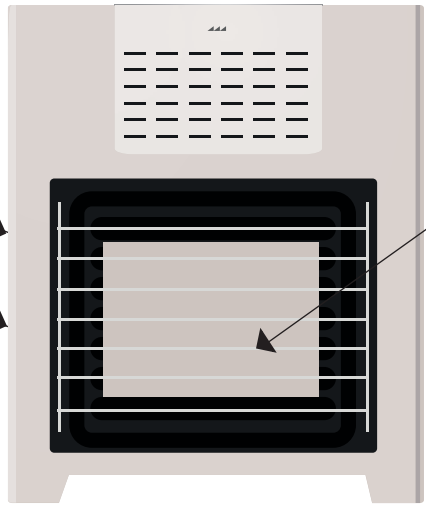
- ❑ *ANTES DE ENCENDERLO, LEE EL INSTRUCTIVO Y SIGUE LAS INDICACIONES*
- ❑ *MANIPULA EL EQUIPO SÓLO POR LAS PARTES QUE HAN SIDO DISEÑADAS PARA ESTE PROPÓSITO (MANIJAS, PERILLAS O TECLAS)*
- ❑ *MANTÉN ALEJADOS OBJETOS CON MATERIALES FLAMABLES, COMO MUEBLES, COJINES, PAPEL, ROPA Y CORTINAS*
- ❑ *NO PONGAS OBJETOS O ADORNOS ENCIMA*
- ❑ *COLÓCALO EN LUGARES CON BUENA CIRCULACIÓN O VENTILACIÓN DE AIRE*
- ❑ *SI PERCIBES OLOR A GAS, NO LO ENCIENDAS, VENTILA LA HABITACIÓN Y LLAMA AL TÉCNICO*

4 | Para comprar

- ❑ Compara precios (tanto al contado como a crédito)
- ❑ Dependiendo del calentador pueden usar gas propano o gas natural
- ❑ En el mercado encontrarás calefactores de gas de llama azul o infrarrojos. El calor que aportan es muy parecido, los dispositivos de seguridad son similares y el consumo de gas es casi el mismo
- ❑ Checa que cuenten con sistemas de seguridad

- ❑ Busca que tenga regulador de temperatura, para un mayor ahorro de energía
- ❑ Siempre compra en el mercado formal, donde te ofrezcan garantía

Los actuales, conocidos como calefactores infrarrojos a gas, están hechos a menudo de cerámica resistente al calor.



TAMBIÉN CUENTAN CON SISTEMAS DE SEGURIDAD QUE BLOQUEAN EL SUMINISTRO DE GAS Y APAGAN EL APARATO.

Fuentes:
"Calentar la casa sin abusar de la calefacción". Disponible en http://www.consumer.es/web/es/economia_domestica/servicios-y-hogar/2014/09/30/220671.php (Consultado el 28 de octubre de 2015).
Profeco, "Estudio de calidad de calentadores de ambiente", Revista del Consumidor, 382, 2008, pp. 65-73.
Profeco, "Estudio de calidad de calefactores eléctricos de cuarto", Revista del Consumidor, 429, 2012, pp. 31-43.
Imacon, "Manual de calefactores", 2009.

SEP
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Arte: Toño Rodríguez CCS - IPN

145

CIENTO CUARENTA Y CINCO

PROGRAMAS ACADÉMICOS DE POSGRADO.

Becas del CONACyT al 70 por ciento
a alumnos de posgrado.

www.ipn.mx

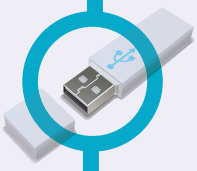
ENREDADOS EN CASA

POR **DR. SETTINGS**

Si deseas compartir archivos con los miembros de tu familia de manera sencilla, un disco duro conectado a un router es una de las mejores opciones y la más sencilla de configurar

Ya sea por trabajo o diversión, compartir archivos entre varias personas en memorias portátiles o vía correo puede convertirse en un caos de versiones, actualizaciones y muchos documentos duplicados. Ante esto, compartir un disco duro de buen tamaño (al menos 2TB) vía un router es una posibilidad sencilla de montar y que ordenará ese ir y venir de archivos en casa o la oficina.

1. Conecta el disco duro al router. En la mayoría de los casos es vía USB, por lo que no tendrás dificultad en hacerlo.



2. Reconoce el disco duro desde tu equipo de cómputo. En una PC con Windows busca la opción en **Conectar a una unidad de red** en Configuraciones generales. En Mac, en la opción de Red en Preferencias de Sistema.

3. Es momento de asignarle nombre a la unidad de red. Seguramente, por defecto, tu sistema le asignará la letra Z. También tendrás que ingresar la dirección IP del router, que se conoce como dirección de enlace predeterminada. Puedes obtenerla con el comando ipconfig. Es altamente posible que en el manual del router también puedas obtener este dato.

4. La dirección de IP del router también debe añadirse en la opción Carpeta de ventana que tienes abierta, así como la ruta de la carpeta donde estarán los archivos compartidos en la nueva red. Esto es sencillo: abre Ejecutar y escribe: \\192.168.1.1 (la IP más frecuente en estos casos). Esta acción abrirá otra ventana y te mostrará diferentes folders. Identifica el que se llame "share" o "compartir" o alguna similar. La ruta de la carpeta que necesitas será, por ejemplo: \\192.168.1.1\share o \\192.168.1.1\compartir.

5. Es necesario que en esa ventana deshabilites la opción "Conectar de nuevo al iniciar sesión" para que todos los equipos que se conecten a la red accedan sin problema.

Una forma más sencilla de obtener un disco duro de red son las ofertas que se llaman "cloud" o de nube, que ofrecen una interfaz web para subir y bajar archivos de nuestro equipo de almacenaje. Son opciones un poco más caras, pero mucho más sencillas de configurar.

Si tienes alguna duda, reproduce este video **https://youtu.be/XqqNC4s5VVw** y repasa cada etapa de esta configuración.

Nuestra responsabilidad es decirte quién es quién

bit.ly/ProfecoQQP

ESTA ES LA NUEVA **PROFECO**, LA DEFENSORA DEL CONSUMIDOR

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

MOVER MÉXICO

REGALOS Y MÁS REGALOS II

Como ya es tradición (¿cuándo se impone una tradición?, ¿después de un año?, ¿después de tres?, ¿el mero hecho de querer hacer una tradición la vuelve una tradición?). La última columna del año la dedicamos a La Lista de Regalos 2015 de la Esquina Cultural de la **Revista del Consumidor**: el espacio en donde yo les doy ideas de qué comprar para aplacar su culpa consumista de las fechas decembrinas con un "bueno, pero estoy regalando un libro" o "ya sé que gasto, pero el cine de arte lo vale".

La principal característica de esta "tradicional" lista de regalos es que no sólo es cumplir con el compromiso social que conlleva el regalo sino provocar una conversación que, bien llevada, se prolongue hasta la cena navideña. Ojo, el autor de esta columna no se hace responsable si la conversación deviene en discusión o, peor, pleito.

La primera recomendación es la película *Diplomacie* (Dir. Volker Schlöndorff, 2014). Basada en la obra de teatro de Cyril Gély, estoy seguro de que la anécdota que le da motor a esta película, gana en cuanto a originalidad e importancia histórica en la sobremesa navideña. La premisa es la siguiente: Hitler da la orden al gobernador alemán a cargo de la ocupación de París, Dietrich von Choltitz, de destruir la Ciudad Luz hasta sus mismísimos cimientos. El cónsul sueco, Raoul Nordling, intenta, en una noche, convencerlo de que no lo haga, contraviniendo las órdenes directas del Führer. Spoiler alert: los alemanes no queman París.

La segunda recomendación es un libro que es la primera parte de una serie. No, no es *Crepúsculo*. Tampoco *El Señor de los Anillos*. Ni *Harry Potter*. Ni las *50 Sombras de Gray*. El autor es un noruego de nombre Karl Ove Knausgård y la serie es nada menos y nada más que su autobiografía. Son seis tomos (¡seis!) pero en español sólo han publicado tres. Y el que yo les voy a recomendar es uno, el primero: *La Muerte del Padre* (Ed. Anagrama, 2014). Ya con el título tienen para darse vuelo mientras se sirven bacalao y romeritos. Quizás el hecho de que sea una autobiografía no hace que les llame la atención, pero créanme, es un librazo, escrito de una manera desgarradora, franca, sin tapujos y extrañamente universal. ¿Qué tengo que ver yo con la vida de un oscuro escritor noruego?, se preguntarán. Para contestarse, basta que lean las primeras páginas. Se van a picar con el estilo tan directo, se los juro.

La tercera recomendación será un disco, o bueno, lo que antes se conocía como disco y que ahora puede ser simplemente la compilación de archivos digitales. Busquen el *soundtrack* de la película *Whiplash* (si no la han visto, suelten esta revista y corran a verla), y disfruten una buenísima selección del jazz más energizante de los últimos años, cortesía de una película que, aunque salió este año y sólo ganó tres premios Óscar, ya está en la lista de las 50 mejores.

Y finalmente, el tip que no podía faltar de la **Revista del Consumidor**: Por favor, no regalen lo obvio. Pónganle tantito coco; si no sabes qué le gusta a la persona que le estás regalando, cuestiónate si verdaderamente es indispensable que hagas ese regalo. Igual y te lo ahorras. ¡O te lo compras para ti!

Salvador Leal es un economista que le desea una muy feliz Navidad y un 2015 lleno de puras cosas buenas.

Directorio de delegaciones

OFICINAS CENTRALES

Av. José Vasconcelos 208, colonia Condesa, delegación Cuauhtémoc, México DF.

Centro de Documentación Profeco (Cedoc)

Consulta o compra la **Revista del Consumidor**, adquiere los libros publicados por **Profeco** y accede a una biblioteca especializada en consumo. Lunes a viernes de 9 a 18 horas.

DELEGACIONES PROFECO

AGUASCALIENTES

Juan de Montoro #103, col. Centro, CP 20000, Aguascalientes. Tel. (01 449) 915 9460 y 915 1082

BAJA CALIFORNIA

Guadalupe Victoria #9440, edificio Daroca, a espaldas de Plaza Fiesta, col. Zina del Río, CP 22320, Tijuana. Tel. (01 664) 684 8795

Subdelegación: Palacio Federal Mexicali, Manzana 11, Lote 76 de Calzada Independencia y Av. De los Pioneros #1005, CP 21000, Mexicali. Tel. 557 3084 y 557 3085

BAJA CALIFORNIA SUR

Jalisco s/n, esq. Francisco I. Madero, col. Pueblo Nuevo, CP 23060, La Paz. Tel. (01 612) 125 3887

CAMPECHE

Av. 16 de Septiembre s/n, Palacio Federal, primer piso, col. Centro, CP 24000, Campeche. Tel. (01 981) 811 0672, 816 6002

CHIAPAS

Blvd. Serra Rojas #1090, edificio anexo de la Torre Chiapas, Sección A, Nivel 1, Col. Paso Limón, CP 29095, Tuxtla Gutiérrez. Tel. (01 961) 602 5943

Subdelegación: 8.ª Avenida Sur #46, col. Centro, CP 30700, Tapachula de Córdova y Ordóñez. Tel. 626 7501

CHIHUAHUA

Ramírez #2007, esq. Calle 22, col. Pacífico, CP 31030, Chihuahua. Tel. (01 614) 437 0770

Subdelegación: Benjamín Franklin #3220, centro comercial Plaza de Las Américas, loc. 7-A, col. Anillo Envolvente del Pronaf, CP 32315, Cd. Juárez. Tel. (01 656) 613 5093, 613 5089 y 613 5087

COAHUILA

Blvd. Venustiano Carranza #2879, col. La Salle, CP 25240, Saltillo. Tel. 416 5445, 415 9556 y 416 7544

Subdelegación: Av. Matamoros #1285 Poniente, col. Centro, CP 27000, Torreón. Tel. 712 6406 y 716 9674

COLIMA

Calle Manuel Álvarez Núm. 44 Col. Centro, C.P. 28000, Colima, Colima. Tel. 314 6949, 312 7991 y 92

Subdelegación: Balvino Dávalos #54, esq. Carrillo Puerto, col. Centro, CP 28200, Manzanillo. Tel. 332 9180 y 332 9107

DISTRITO FEDERAL

Centro (Benito Juárez, Gustavo A. Madero, Cuauhtémoc, Azcapotzalco): Dr. Carmona y Valle #11, 4º y 5º piso, col. Doctores, CP 06720. Tel. (01 55) 5578 1771

Oriente (Iztacalco, Iztapalapa y Venustiano Carranza): Azafrán #18, 1er piso, col. Granjas México, del. Iztacalco, CP 08400. Tel. (01 55) 2636 0311

Poniente (Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo): Toltecas #23, esq. Calle 10, col. San Pedro de los Pinos, CP 01180. Tel. 5273 9745, 5272 9847 y 5272 7511

Sur (Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Coyoacán y Xochimilco): Blvd. Adolfo Ruiz Cortines #5323, col. Isidro Fabela, del. Tlalpan, CP 14030. Tel. 5528 2293, 5528 4771, 5528 7419, 5528 7829 y 5528 8435

DURANGO

Zaragoza #110 Sur, col. Centro, CP 34000, Durango. Tel. 825 3322 y 27

ESTADO DE MÉXICO

Naucalpan: Av. 3 #47, entre Av. De las Torres y Blvd. Toluca, col. Fraccionamiento Industrial Naucalpan, CP 53370. Tel. 5576 6375 y 5576 6028

Nezahualcóyotl: Calle La Cucaracha #293, esq. Dr. Gustavo Baz, col. Benito Juárez, CP 57000. Tel. 5743 5746, 5112 2741 y 5743 7866

Tlalnepantla: Mario Colín #56, col. Centro, CP 54000. Tel. 5390 7539, 5390 8309 y 5390 9784

Toluca: Calle Santos Degollado Oriente #103, col. Centro, CP 50000. Tel. 215 7070 al 72, 215 5198 y 213 6372

Subdelegación Ecatepec: Av. Hank González #50, Mza. 44, pasillo 29 Center Plaza Ecatepec, col. Valle de Anáhuac, CP 55210. Tel. 5774 5006

GUANAJUATO

Calle 5 de Mayo #341, col. Obregón, CP 37320, León. Tel. 716 6044, 716 5682 y 716 6808

Subdelegación: Av. Guerrero #1385, esq. Francisco Sarabia, col. Moderna, CP 36690, Irapuato. Tel. 635 2414 y 15

GUERRERO

Av. Costera Miguel Alemán #304, col. Centro, CP 39300, Acapulco. Tel. 483 1558, 483 5885 y 483 9363

Subdelegación: Av. Vicente Guerrero #112, col. Centro, CP 40000, Iguala. Tel. 332 7450 y 51

HIDALGO

Av. Cuauhtémoc #700 esq. Pasaje a la Iglesia La Villita, col. Revolución, CP 42060, Pachuca. Tel. 714 0636, 714 0690 y 714 3419

JALISCO

Calle Marsella #49 (entre calle Pedro Moreno y Morelos), 2.º piso, Sector Juárez, col. Americana, CP 44160, Guadalajara. Tel. 3615 7383, 3615 7393 y 3616 7667

MICHOACÁN

Blvd. García de León #1908, col. 5 de Diciembre, CP 58280, Morelia. Tel. 315 6150, 315 6307 y 315 6255

MORELOS

Av. Morelos No. 277, Col. Centro, CP 62000, Cuernavaca. Tel. 314 5918 al 22 y 314 5877

NAYARIT

Av. México Sur #142, col. Centro, CP 63000, Tepic. Tel. 212 3457, 210 2525 y 213 6541

NUEVO LEÓN

Av. Profesor Moisés Sáenz #602, col. Mitras Centro, CP 64460, Monterrey. Tel. 8347 4849 y 8347 8222

OAXACA

Heroico Colegio Militar #1109, planta alta, col. Reforma, CP 68050, Oaxaca de Juárez. Tel. 513 4141, 513 4555 y 515 1478

PUEBLA

Calle 19 Sur #506, desp. 103, col. La Paz, CP 72160, Puebla. Tel. 232 6700, 246 1522 y 246 5861

QUERÉTARO

Circuito Moisés Solana # 82, col. Prados del Mirador, CP 76070, Querétaro. Tel. 223 5722, 223 5723 y 223 6263

QUINTANA ROO

Av. Coba lotes 9 y 11, planta alta, manzana 8, supermanzana 22, col. Centro, CP 77500, Cancún. Tel. 884 2634, 887 2877 y 884 2701

Subdelegación: Av. Juárez por 45 Sur, local 8 (interior Plaza Papagallos), col. Centro, CP 77710, Playa del Carmen. Tel. 803 1261 y 879 4484

SAN LUIS POTOSÍ

Librado Rivera 215 y 225, col. Del Valle, CP 78200, San Luis Potosí. Tel. 841 2500 al 03

SINALOA

Blvd. Francisco I. Madero #744 Poniente, col. Centro, CP 80000, Culiacán. Tel. 712 5848, 713 0742 y 716 0906

SONORA

Oaxaca #150, col. Centro, esq. con Escobedo, Edificio San Enrique CP 83000, Hermosillo. Tel. 214 9393 y 213 8618

Subdelegación: Chihuahua #169 Sur, entre Guerrero e Hidalgo, col. Centro, CP 85000, Ciudad Obregón. Tel. (01 644) 415 2588

TABASCO

Carmen Cadena de Buendía #133, col. Nueva Villahermosa, CP 86070, Villahermosa. Tel. 312 3795, 314 1575, 314 3122 y 314 5699

TAMAULIPAS

Juan B. Tijerina #925, esq. Nicolás Bravo, col. Centro, CP 87000, Ciudad Victoria. Tel. 312 9471, 316 1357 y 312 2296

Subdelegación: Blvd. Morelos #475-A, altos, col. Andaluzas, CP 88630, Reynosa. Tel. 922 7769, 922 7770 y 922 5460

Subdelegación: Av. Hidalgo #5004, 1.er piso, local 1 y 3, col. Sierra Morena, CP 89210, Tampico. Tel. 213 2432, 213 4764 y 213 7050

TLAXCALA

Calle 33 #203, col. Loma Xicoténcatl, CP 90070, Tlaxcala. Tel. 462 7835, 462 2022 y 462 9990

VERACRUZ

Av. Salvador Díaz Mirón #2880, esq. con Calle Salubridad, col. Fraccionamiento Moderno, CP 91918, Veracruz. Tel. 100 3891, 94 y 97

Subdelegación: Calle Cánovas #2, col. Centro, CP 91000, Xalapa. Tel. 812 4382, 817 3796 y 817 3359

YUCATÁN

Calle 49 #479-A, entre calles 54 y 56, col. Centro, CP 97000, Mérida. Tel. 928 5966, 923 6320 y 924 2466

ZACATECAS

Calle Telégrafos #14, col. Lomas de Consuelo, CP 98614, Guadalupe, Zacatecas

Salud y nutrición

SUBIR DE PESO DE MANERA SALUDABLE

Autora: | Dra. Alicia Parra Carriedo

Se puede querer subir de peso por muy diversas circunstancias: pérdida de apetito prolongado, enfermedades crónicas debilitantes, exceso de trabajo físico o si se realizan actividades deportivas que exigen mayor volumen muscular

Si pese a aumentar la cantidad de alimentos, bajas de peso, es importante que acudas al médico

Aunque no lo creas, aumentar o recuperar peso de una manera sana puede ser igual o más difícil que perderlo. Para ello hay que enfocarse en el aumento de masa muscular y no de grasa. Puedes incrementar el aporte energético si consumes una mayor cantidad de los alimentos habituales, siempre y cuando éstos no sean densamente calóricos y de bajo valor nutrimental –es decir, chatarra- como los productos adicionados con azúcar o las frituras, sino aquéllos que aportan mayor energía de una forma saludable, como:

- Acompaña tu plato fuerte con cereales -pasta o pan integrales, tortillas, arroz, avena, amaranto-, que aportan una buena cantidad de almidones que son reserva de energía y fibra, y leguminosas -frijoles, lentejas, habas, garbanzos, soya-, las cuales son fuente de proteínas y fibra.
- Prefiere frutas como plátano, pera, manzana, piña, coco, papaya, uvas y frutas deshidratadas.
- Adiciona, a tus sopas y guisados, vegetales como chícharo, elote, zanahorias, betabel, calabaza.
- Aumenta el consumo de alimentos de origen animal bajos en grasa o prepara tus comidas con dos o más porciones de huevo, queso, yogurt o leche descremada.
- Prepara sopas, ensaladas y platillos con grasas de origen vegetal y semillas como aceites de oliva, ajonjolí o aguacate, y nueces, almendras, cacahuates, etcétera.
- Endulza con miel, crema de cacahuate, mermelada.

Algunas estrategias:

- Es recomendable hacer 5 comidas: 3 principales y 2 colaciones. Se puede incluir también un refrigerio o colación ligera antes de acostarse. Las colaciones no deberán ser muy abundantes para que alcances a abrir el apetito para la siguiente comida
- Bebe licuados de cereales, leche y frutas, por ejemplo: leche con manzana, avena y un poco de miel, o bien con sémola de trigo cocida, duraznos, nueces y miel. Incluye al menos 3 productos lácteos para un buen aporte de calcio, preferentemente descremados, pues aunque aportan menos energía, son más bajos en grasas saturadas y colesterol
- Puedes empanizar o capear los alimentos y luego freírlos con aceites vegetales, para aumentar su contenido energético
- Enriquece las sopas de verduras, licuando éstas con leche y un poco de margarina o crema. También se puede utilizar un poco de harina para espesarlas: una deliciosa crema de espinacas con queso crema y un poco de leche, o bien de zanahorias, calabacitas o brócoli con leche
- Incluye proteínas en cada tiempo de comida
- Entre comidas consume nueces, cacahuates o almendras, y agrega semillas a tus ensaladas. Estos alimentos, además de proteínas, contienen grasas saludables
- Estar hidratado es importante, recuerda consumir líquidos, agua, ya sea simple o de frutas, con poca o sin adición de azúcar

COMPLEMENTOS

Existen productos que pueden complementar la alimentación y brindar energía y nutrimentos extra. Se trata de fórmulas poliméricas completas y equilibradas que contienen proteínas de alto valor biológico, mezcla de lípidos de acuerdo a las recomendaciones de la Asociación Americana del Corazón, hidratos de carbono, vitaminas y nutrimentos inorgánicos. Algunos son adicionados con fibra, otros con mayor cantidad de proteínas; la mayoría de estos productos son bien tolerados y los hay para niños y para adultos. Se recomienda iniciar con medio frasco al día, durante dos días para ver la tolerancia al producto, e ir aumentando de medio en medio frasco hasta 2 frascos al día. Lo anterior puede brindar hasta un 25% extra de energía y nutrimentos. Uno de los problemas es el costo de estos productos.

	Ensure frasco 237 mL	Ensure Plus 220 mL	Ensure Plus Advance 220 mL	Licuado de leche descremada (240 mL) con plátano (1/2 pza), miel de abeja (2 cuch.) y avena en hojuelas (1/3 tza.)
Energía (kcal)	**250**	**330**	**330**	**295**
Hidratos de carbono	**42**	**44.44**	**39**	**53.6**
Proteínas	**9**	**13.75**	**18**	**12.8**
Lípidos	**9**	**10.82**	**11**	**9.07**

En el caso de estos productos, se recomienda que sean consumidos al final de las comidas, ya que si se toman al inicio podrían limitar la ingesta de más alimentos en esa comida, al promover saciedad.

Actividad física

Para aumentar masa muscular, y no solamente grasa, hay que incrementar la actividad física, lo cual además estimula el apetito

Antes de hacer ejercicio, consume alimentos ricos en almidón y proteínas

El ejercicio de fortalecimiento (levantamiento de pesas, pilates) ayuda especialmente a construir mayor masa muscular, mientras que el aeróbico (ciclismo, correr, nadar), si bien mejora la condición física, promueve la pérdida de masa grasa, por lo que no es una buena estrategia si buscas ganar peso

Fuentes:
http://www.eatright.org/resource/health/weight-loss/your-health-and-your-weight/safe-weight-gain-tips-for-underweight-kids
NORMA Oficial Mexicana NOM-043-SSA2-2012, Servicios básicos de salud. Promoción y educación para la salud en materia alimentaria. Criterios para brindar orientación.

MENÚ SUGERIDO

Desayuno: Avena y amaranto con yogurt, plátano, manzana y miel

Almuerzo: Tortilla española de 2 huevos con pollo deshebrado, chícharos, elote, zanahoria, ejotes y queso panela

Comida: Sopa de habas con nopales y queso, pollo con calabacitas en salsa de tomate acompañado con arroz; ensalada de betabel con cacahuates, gajos de naranja y trocitos de manzana con aderezo de aceite de ajonjolí; tacos de aguacate y agua de frutas (incluir sopa, guisado y verduras o ensalada, acompañados de tortillas o pan)

Media tarde: Tostadas con humus y jocoque

Cena: Albóndigas de res en salsa de jitomate con champiñones fileteados sobre espagueti

Si te llenas rápidamente, intenta iniciar las comidas con los platillos secos y no con las sopas aguadas ya que los líquidos ocupan más volumen en el estómago, y son de menor densidad calórica. De igual manera, evita beber demasiada agua durante la comida.

Diciembre peligroso

Diciembre es época de reuniones familiares, brindis y celebraciones en las que se proclama la vida y la oportunidad de reunirnos. También es un periodo de riesgo porque aumentan los accidentes de todo tipo. ¿Qué hacemos para mantenernos a salvo?

Todavía no existe una app que nos avise 60 segundos antes de que un accidente suceda. Es muy extraño que alguien inicie su día pensando los peligros que deberá sortear para mantenerse ileso. Cuando un accidente sucede, sucede y ya, y eso ocurre cuando cada factor se conjuga simultáneamente para orquestar una desgracia. Lo que nos salva es la intuición.

Ese mal llamado sexto sentido se reconoce como una habilidad en la que se hace una lectura inmediata y sin intervención de la razón de una situación, un escenario o, en su caso, de un posible accidente.

Otro factor que nos puede poner a salvo es la prevención: estar un paso por delante de la tragedia.

Es diciembre y suceden cosas simples como que los hijos estén en la casa por la temporada vacacional. Con los pequeños se deberían tomar mayores previsiones, por ejemplo, si se cocina, no deben acercarse a la estufa para evitar quemaduras o no dejar al alcance cuchillos u objetos afilados para evitar heridas. De la misma forma, no permitir que tengan acceso a sustancias tóxicas con las que puedan tener contacto, así como con determinados medicamentos.

Con las celebraciones decembrinas aumenta el grado de peligrosidad: piñatas y palos, "cuetes", series de luces poderosamente inflamables que se ponen en árboles de navidad, a lo que habría que añadir un poco de alcohol y un chorrito de imprudencia. Llegar al año nuevo es una actividad de alto riesgo, ¿estamos preparados?

Los niños son el grupo más vulnerable cuando de accidentes se trata. Las quemaduras son la principal consecuencia de los accidentes en el hogar, seguidos de ahogamientos y envenenamientos.

PARA ARRIBA

Las estadísticas cambian en diciembre: según la Secretaría de Salud de la Ciudad de México, las infecciones respiratorias aumentan 15% a 20% en la población y los accidentes por quemaduras en niños y niñas un 35%. De la misma forma, el Consejo Nacional de la Prevención de Accidentes (Conapra) informa que los accidentes viales con consecuencias mortales se incrementan hasta 30%.

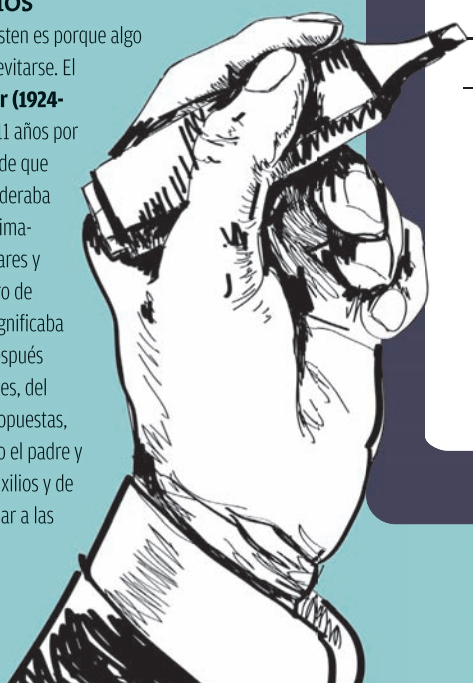
Prevenir significa tratar de evitar un daño o peligro, no sólo se trata de controlar los espacios y los ambientes, es estar preparado para cuando suceda una eventualidad.

De la misma forma en la que se previene de una gripa abrigándose bien ante las bajas temperaturas, consumiendo líquidos y alimentos ricos en vitamina C, se recomienda que los padres no permitan que los niños jueguen con "cuetes" para evitar algún accidente.

Las quemaduras con los conocidos "cuetes" suceden con mayor frecuencia en la cara, manos o brazos, también en las piernas y, en casos más graves, concluyen con la amputación de dedos afectados. Pero, ¿sabes qué hacer para procurar salvar una vida en caso de un accidente por quemadura?

PRIMEROS AUXILIOS

Si los primeros auxilios existen es porque algo muy malo sucedió y pudo evitarse. El médico vienés **Peter Safer (1924-2003)** perdió a su hija de 11 años por un ataque de asma. Antes de que esto sucediera, Safer consideraba que las maniobras de reanimación debían hacerse populares y enseñarse al mayor número de personas posibles si eso significaba poder salvar más vidas. Después de diferentes investigaciones, del desarrollo de técnicas y propuestas, ahora es considerado como el padre y pionero de los primeros auxilios y de las maniobras para reanimar a las



¿QUÉ TANTO SABEMOS DE ACCIDENTES EN CASA?

1. ¿Sabías que el índice de accidentes aumenta en diciembre?
a) Sí
b) No

2. ¿Cuántos accidentes crees que se pueden evitar si se toman precauciones?

a) 1 de 10
b) 5 de 10
c) 9 de 10

3. ¿Cuál sería el lugar donde suceden los accidentes con mayor frecuencia?

a) En la casa
b) En la escuela
c) En la oficina
d) En la calle

4. De los accidentes que suceden en el hogar, enumera con un 1 cuál consideras de mayor frecuencia y continúa la secuencia.

( ) Ahogamiento
( ) Quemaduras
( ) Envenenamiento

5. ¿Cuántos y cuáles son los números de emergencia que puedes recordar?

Respuestas
1. Los accidentes en diciembre aumentan hasta 35% ■ **2.** Según el Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (CONAPRA), 9 de cada 10 accidentes pudieron evitarse. ■ **3.** La casa es donde suceden más accidentes. ■ **4.** (1) Quemaduras (2) Ahogamiento (3) Envenenamiento.

Fuente: Conapra

víctimas de ataques cardiacos, de asfixia por reanimación de humo, ahogamiento y reacciones alérgicas.

En México, el enfermero **Felipe Hernández** empezó a difundir las técnicas de primeros auxilios en 1992, cuando sólo tenía 26 años. Empezó en el Parque Hundido con tres maniquíes, invitando a la gente a acercarse para escuchar y aprender. Lo significativo era que supieran que podían hacer una diferencia.

Felipe también es rescatista, trabajó durante muchos años en la Cruz Roja en el área de urgencias y descubrió que lo peor que le puede pasar a la gente es sufrir la desesperación de no saber qué hacer ante una emergencia, pues aunque parezca que enfermeras, médicos e incluso maestros deberían estar capacitados en primeros auxilios, la realidad es que no lo están. Debería suceder todo lo contrario, todos podríamos estar capacitados porque la gente "cambia de actitud después de conocer la información". Sobre este tema, Felipe es capaz de contar cómo abuelitas, papás e incluso niños han marcado la diferencia.

El rescatista enumera que son tres los factores que provocan un accidente: el factor humano, el factor mecánico y el factor ambiental, y que la falta de prevención puede provocar la urgencia: no saber qué hacer puede terminar en tragedia.

La seguridad es responsabilidad de todos y, ante la cultura de la prevención, Felipe comparte: "Cuando logras que la gente entienda cuál es la acción a seguir seguramente habrá mayores posibilidades de que la gente actúe correctamente".

LAS CAÍDAS, LAS QUEMADURAS Y EL ATRAGANTAMIENTO SON LAS PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE O DISCAPACIDAD

Atragantamiento
Si alguien se ahoga por atragantamiento, solemos pegarle en la espalda, acercarle un vaso con agua o sugerirle que levante las manos o se jale las orejas, cuando lo que podría salvarle es la Maniobra de Heimlich, la cual es muy sencilla y cualquiera podría aplicarla para salvar una vida.

La maniobra consiste en apretar el abdomen con un movimiento hacia adentro y hacia arriba para hacer que los músculos abdominales suban y compriman el diafragma incrementando la presión en el pecho, eso ocasionará que el aire de reserva actúe como una tos artificial.

Caídas
El lugar donde suceden más caídas es en las escaleras, por lo que te recomendamos: barandales, antiderrapantes, así como evitar correr en ellas.

Quemadura
Lavar la zona afectada con agua fría. No usar jabón ni aplicar pomadas o algún remedio casero. En caso grave, llamar a los servicios de emergencia.

Hemorragias
Una hemorragia puede culminar con la muerte en pocos minutos. ¿Qué hacer? Comprimir la herida con una gasa, presionar de manera indirecta la herida y luego poner en alto. Si el sangrado es severo debes aplicar un torniquete, pero nunca con agujetas, medias, ni cinturones porque cortan.

PARA EL BOTIQUÍN

Recomendaciones de Felipe Hernández, director del grupo Salvando vidas, para un botiquín:

- Gasas
- Vendas
- Guantes
- Termómetro
- Tela de transfor
- Lámpara pupilar
- Perillas de succión
- Mascarilla de RCP
- Solución antiséptica
- Sábana térmica de aluminio
- Botella de agua convencional
- Tijeras de trabajo pesado para retirar ropa
- Abatelenguas de plástico (para las convulsiones)
- Burnfree (quita el ardor por quemaduras)
- Férula semirígida, aluminio con neopreno para entablillar
- Baumanómetro con estetos (para medir la presión arterial)
- Coolpack (compresa fría)

TELÉFONOS DE EMERGENCIA

CAPUFE (autopistas)	074	
Asistencia Nacional	088	
Ángeles Verdes	078	
Emergencias	066	
Denuncia anónima	089	
Cruz Roja	065	
Control de incendios forestales	01800 4623 6346	
Denuncia de delitos contra la Policía Federal	088	01800 737 4842
Denuncia por SMS desde tu celular	90089	
LOCATEL	5658 1111	
Coordinación General de Protección Civil, SEGOB	5535 5488 y 5703 1669	
Coordinación General de Protección Civil, SEGOB	5550 4911, 5550 4299 y 5550 4858	
Centro Nacional de Prevención de Desastres, SEGOB	5424 6100	

COSAS QUE DEBERÍAS SABER PARA LA TEMPORADA NAVIDEÑA

Típico, eliges poner el árbol de Navidad en el lugar más visible para tus visitas sin importar que estorbe la puerta de tu casa. También lo ubicas cerca de las cortinas para que se asome por la ventana y todos puedan mirarlo. La cereza en el pastel: le vas a poner esas series de luces que compraste en el mercadito a precio muy bajo y olvidaste revisar que tuviera la etiqueta que te indica la NOM o Norma Oficial Mexicana, que al menos te garantiza el estándar de calidad del producto. ¿Estás preparando tu casa para la Navidad o para un accidente? La información que debes saber es: las series que no cumplen con el estándar de calidad pueden causarte un incendio y tienes 40 segundos antes de que el árbol comience a incendiarse. Las cortinas y los materiales alrededor del árbol pueden propagar el fuego.

¿Pensaste, por ejemplo, en tener un detector de humo en casa?

Felipe Hernández explica: "sienten los detectores de humo como un producto no necesario cuando ignoran que en un incendio la gente muere por el humo, no por el fuego". Pensemos que ocurre un cortocircuito en el arbolito en plena noche, los materiales que se inflaman producen monóxido de carbono, ese gas "se adhiere a la sangre 200 veces más rápido que el oxígeno. Si en lugar de oxígeno en la sangre hay monóxido, ¿qué va a pasar? Que las células mueren", explica el rescatista. Y la cosa se pone todavía peor: "si las cortinas de PVC –por ejemplo– se llegan a incendiar, producen hidrógeno de cianuro, que es 35 veces más potente que el monóxido de carbono. Si están dormidos y llega el humo del hidrógeno de cianuro ni lo van a sentir porque tiene un olor a almendras dulces". La presencia de un detector de humo en casa identificaría el proceso de combustión y alertaría sobre el infortunio. La buena noticia es que no son caros y eso los hace accesibles. Puedes comprarlos en tiendas de electrónica y darle continuidad a su uso. Los motivos de incendios pueden ser desde un corto circuito, un cigarro, una plancha o una computadora que se sobrecalienta sobre material inflamable.

¡Atentos! Como dice Felipe Hernández: si conoces que hay posibilidades de un accidente, tienes un riesgo y no haces algo para prevenirlo, entonces ya eres negligente.

El otro lado de las ofertas, rebajas y promociones

Por Águeda Quiroga*

DETRÁS DE ESOS DESCUENTAZOS HAY ESTRATEGIAS MUY BIEN PLANEADAS, NADA QUE TENGA QUE VER CON EL AZAR O LA IMPROVISACIÓN, MUCHO MENOS CON REDUCIR LAS GANANCIAS DE LOS ALMACENES

Ya tenemos la lista del súper, sabemos lo que debemos comprar y el presupuesto exacto, pero al final gastamos de más. ¿Qué pasó?

Cuando se trata de gastar menos y hacer rendir el dinero, el presupuesto y la elección de dónde compraremos cada cosa, son claves. Pero entonces, ¿por qué nos excedemos?

Caminas por el área de frutas y verduras. Un letrero llama tu atención: "¡OFERTA! En la compra de una charola de naranja pelada y en gajos te regalamos el piquín". Tú comprarías naranjas, pero ahora que te las ofrecen listas para comer y con chile gratis es una tentación que no puedes rechazar. Y piensas:

a) Pasaré de largo y compraré el kilo de naranja como pensaba; o
b) Es bueno que ya esté picada la fruta y además el piquín nunca está de más

Si elegiste la "a", felicitaciones, sigues con tu plan. En caso contrario, ya caíste en la trampa. Si comparas lo que pagas por la charola de fruta en relación con un kilo de naranja sin pelar, verás que no sólo es mucho más cara, sino que además el valor del piquín no lo justifica, y probablemente ese chile se quede en tu alacena por mucho tiempo.

Lo mismo pasa con tentaciones como los 3 x 2 o "llévate tres y el cuarto es gratis", porque en estos casos solemos comprar más de lo que necesitamos. Aunque la reflexión en estos casos podría ser "sale barato y como sea lo voy a usar", deberías evaluar el tiempo que te dura cada bote de talco, quizá pasen meses antes de que te los acabes, y ofertas y descuentos siempre existirán. Por lo pronto, ya pagaste dos o tres veces más de lo que necesitas.

EN OBSERVACIÓN

Las marcas invierten mucho dinero en investigarnos, en saber qué pensamos, qué nos gusta, qué queremos y qué nos emociona. Es un proceso que se conoce como "investigación de mercado" y a través de ese conocimiento logran que adoptemos ciertas actitudes de compra.

Hay análisis que les dicen a las marcas cómo compramos, hacia dónde se dirige nuestra mirada, qué nos llama la atención, nuestros hábitos, etcétera. Con esos elementos, ellos determinan los métodos de venta y las promociones.

Imagina la escena: estamos en el pasillo del pan de caja y en medio de las opciones hay un refrigerador con mayonesas, jamones y quesos, ¿se te antojó un sándwich? Ese es el objetivo. Y con las cosas a la mano, simplemente las tomas, sin comparar precios, tamaños o presentaciones. Te venden exactamente lo que quieren que compres.

En el tema de las ofertas y de sus estrategias relacionadas es común para las marcas poner distintos anuncios para "desplazar producto", es decir, para vender más. Los más comunes son:

A. 2 x 1 o 3 x 2: se usa cuando hay necesidad de "mover" el producto porque no se vende como se esperaba o porque es una marca más cara y te hacen pensar que ahorras, cuando tal vez comprar otra marca sin promoción sería más barato. Antes de aceptar cualquiera de estas ofertas, compara el precio por unidad –el precio total dividido entre la cantidad de productos– para saber cuánto estás pagando por cada uno, y después compara precios, considerando la cantidad de producto que compras.

B. Tanto por ciento de descuento o precio especial: fíjate en qué versiones de producto y para qué tamaño está vigente la oferta. Esto es muy común en productos con muchas variantes, como champú, limpiadores de pisos, saborizantes de agua, tintes. No solemos ver las etiquetas de forma individual, y la tendencia indica que vas a pagar lo que llevas sin cuestionar.
Por ejemplo, estás por comprar un limpiapisos y ves que tiene precio especial. Sin embargo, a ti te gusta el aroma lavanda y el único rebajado es el olor a frutas. Puedes pensar que te conviene y entonces te llevas uno y uno, o tal vez no te des cuenta y te llevas dos de lavanda, creyendo que tiene precio especial.

C. Tanto por ciento más de producto: esta estrategia se usa cuando nos quieren tentar a probar un producto nuevo o cuando la competencia es mejor. Estas ofertas pueden ser muy buenas, pero hay dos cosas básicas en las que te debes de fijar: la primera es la cantidad que compras, en mililitros o gramos, para saber cuánto cuesta el litro o kilo de ese producto, puesto que se ha dado el caso que comprar dos productos de 1 litro es más económico que comprar uno de 2 litros, o que la otra marca, aún sin descuento, sigue siendo más barata e igualmente buena. La segunda, es verificar las fechas de vencimiento, sobre todo para saber que sí vas a poder usar el producto.

D. Productos emplayados u ofertas armadas (cuando te "regalan" algo): las empresas nunca regalan nada, todo está calculado en el precio que pagas. Sin embargo, y por muy tentadora que parezca la oferta, debes fijarte en qué consiste ese producto gratuito. ¿De verdad te interesa? ¿Lo necesitas? Pensemos de nuevo en el champú: encuentras un paquete que al pagar por el "control caída" –el que buscas– te obsequian el de "rizos perfectos". Pero tu cabello es lacio. Tal vez es mejor comprar sólo el champú útil. Este tipo de ofertas se usa mucho cuando te quieren presentar un producto nuevo, para que lo pruebes.

E. Sorteos: siempre queremos ganar algo, ¿cierto? Entonces compro la marca que sortea "algo", lo que sea, un electrodoméstico, un viaje, ¿pero cuántos premios de esos hay?, ¿cuántos consumidores comprarán esa oferta?, ¿cuántas posibilidades reales tengo de ganar? Si está en tu presupuesto y el premio te interesa mucho, ¡adelante con la oferta! Pero si lo que vas a ganar es un descuento en hamburguesas de alguna cadena, mejor piénsalo dos veces y busca el mejor precio, aunque lo encuentres en un producto sin promoción.
¿Y sabes cuánto te va a costar utilizar el premio si lo llegas a ganar? Por ejemplo, si ganas una secadora de ropa, ¿tienes el espacio suficiente para ponerla?, ¿tienes la instalación o tendrás que invertir en ella? A veces los premios implican un gasto o tienen restricciones.

F. Señuelo: por último, están las ofertas que te llevan a productos más caros. Escuchas en la radio que los pañales te dan el doble de puntos o que la leche X está rebajada, dos cosas que necesitas. Vas a ese supermercado y tomas los pañales, la leche y el resto de los productos de tu lista, que ya compras a un precio regular o incluso más caro de lo normal. Al supermercado le interesa tu compra total y cuánto dinero le dejarás. Un par de ofertas son el señuelo, tu gasto está en el resto de los productos.

La próxima vez que vayas al súper, analiza bien las ofertas antes de comprar el producto. Si te conviene, adelante; si no, apégate a tu lista.

LAS MARCAS INVIERTEN MUCHO DINERO EN INVESTIGARNOS, EN SABER QUÉ PENSAMOS, QUÉ NOS GUSTA, QUÉ QUEREMOS Y QUÉ NOS EMOCIONA

* VP Creativo, Catedrática de la Universidad de la Comunicación de las licenciaturas en Publicidad y Mercadotecnia y Análisis del Consumidor.

Fuente: Rivera, J., *La promoción de ventas: Variable clave del Marketing*, Madrid, ESIC, 2003.

¿QUÉ PLAN TIENES?

Entre tanta oferta, la pregunta ya no es si tu teléfono celular es o no imprescindible, sino qué modalidad de pago y cuál dispositivo se ajusta a tus necesidades reales. Así que si piensas contratar o migrar a otro proveedor, cambiar de plan o simplemente valorar tu consumo en relación con lo que pagas al mes, será bueno que te preguntes: ¿cada cuándo realizas una llamada o mandas un mensaje?, ¿cuántos datos necesitas?, ¿haces uso de redes sociales? ¿usas o descargas aplicaciones con frecuencia? De esta forma, podrás elegir adecuadamente el plan y el tipo de celular que necesitas

Los avances tecnológicos han provocado que el servicio de telefonía móvil represente el segmento de mayor crecimiento y expansión en el sector de las telecomunicaciones. Esto no es casualidad, con el amplio abanico de servicios y aplicaciones que dan respuesta a las necesidades de información, comunicación y ocio de los usuarios, el mercado ha crecido tanto que la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU, por sus siglas en inglés) estima, al cierre de 2015, que hay más de siete mil millones de abonados a la telefonía móvil en el mundo.

Los teléfonos inteligentes se han convertido en los principales dispositivos de acceso móvil al concentrar funcionalidad y comodidad. Además, imponen modas, aumentan la disponibilidad y conectividad de las personas, permiten la geolocalización, fomentan las relaciones sociales y ofrecen en el mismo dispositivo otras tecnologías como cámara fotográfica, grabadora, reloj despertador, calculadora, agenda de actividades, entre muchas otras.

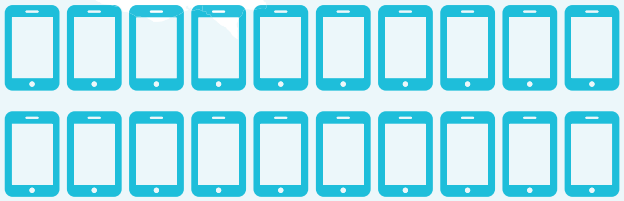
Los proveedores de telefonía móvil ofecen servicios relativamente idénticos, buscan ganar mercado mediante promociones, regalos, bonos de llamadas, programas de puntos, condiciones ventajosas por compromiso de permanencia, cobertura, teléfonos (ciertos dispositivos móviles están ligados a un proveedor específico), planes (datos, llamadas y mensajes), diferentes precios por minuto, etcétera.

Y para mayor confusión, desde que entró en vigor la nueva Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión , se unieron a la jugada los denominados Operadores Móviles Virtuales (OMV) que comercializan servicios propios o subcontratados, además de contar con una numeración propia.

Así que más vale irnos enterando de las novedades en cuanto a los servcios de telefonía celular.

[1] Organismo de las Naciones Unidas para las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
[2] Publicada el 14 de junio de 2014.

La telefonía móvil en México



En México, al **primer trimestre** de 2015, existían **103 millones** de **suscripciones** de telefonía móvil, **casi una línea telefónica por persona** si consideramos que la **población** al **2010** era de **112.3 millones** de acuerdo con el último **Censo de Población y Vivienda**.

Estos datos supusieron un **incremento** de **1.2 millones** respecto al trimestre anterior y una penetración de **85 suscripciones** por cada **100 habitantes**. Del total de suscripciones, **87.5 millones** fueron de **prepago** y **15.5 de pospago**[3].

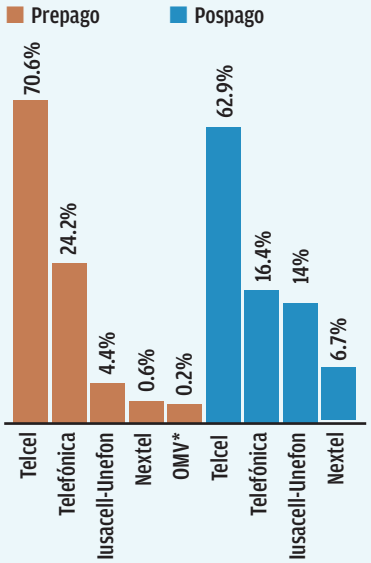
Durante este periodo, las **suscripciones totales** de telefonía móvil estaban conformadas principalmente por **cuatro empresas** (ver gráficas).

Mediante la tecnología **3G** o **4G** (tecnología inalámbrica de tercera o cuarta generación), los proveedores proporcionan un ancho de banda que permite ejecutar aplicaciones multimedia con mejor calidad y velocidad de transmisión de datos.

El **gasto** promedio **anual** por hogar en modalidad de prepago es de **$1,384** y en pospago **$977**[4].

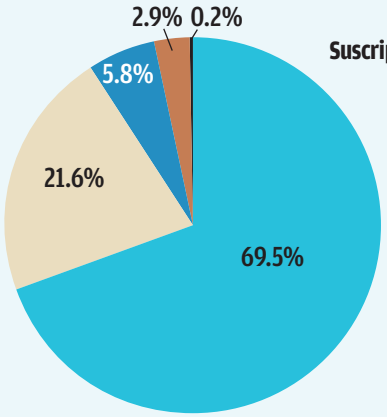
[3] Información del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).
[4] De acuerdo con la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (Engasto) 2013.

Suscripciones de telefonía móvil por operador y movilidad, 1er trimestre 2015



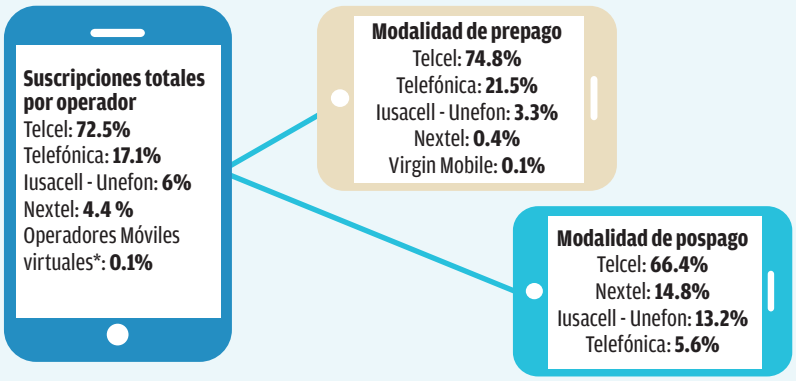
* Operadores móviles virtuales : Virgin Mobile, Maz Tiempo y Cierto.
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Primer Informe trimestral Estadístico 2015. Datos a marzo de 2015.

Suscripciones de telefonía móvil por operador



* Operadores móviles virtuales : Virgin Mobile, Maz Tiempo y Cierto.
Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). Primer Informe trimestral Estadístico 2015. Datos a marzo de 2015.

Suscripciones de banda ancha móvil por operador y modalidad (porcetaje)



Y TÚ, ¿QUIÉN ERES EN TELEFONÍA MÓVIL?

Los proveedores han diseñado diferentes planes y paquetes de servicios con el fin de satisfacer tus necesidades. Los servicios se ofrecen principalmente en dos modalidades:

Prepago	Pospago
Sin contrato	Con contrato
Pagas por el servicio antes de utilizarlo mediante recargas	Pagas una renta mensual después de utilizar los servicios contratados
El costo de tu consumo es siempre el mismo*	Ofrece diferentes servicios por una tarifa fija mensual
Brinda un mayor control sobre tu consumo pues se ajusta al saldo disponible, vigencia y dispositivo asociado al servicio. El precio por minuto es alto	El costo por minuto de llamadas o datos puede ser menor, pero si te excedes en tu consumo tu factura pudiera elevarse
Tienes que contar con un equipo propio	Puedes asociar a tu renta mensual el financiamiento del equipo celular

En el siguiente cuadro te presentamos los diferentes tipos de usuarios de acuerdo con sus necesidades de llamadas de voz, mensajes y datos. Selecciona el más acorde con tus hábitos para que decidas cuál es el plan adecuado para ti.

Tipos de usuarios de telefonía móvil por consumo mensual

Tipo de usuario	BÁSICO Baja relevancia de todos los usos	MEDIO Maneja un alto nivel de las funciones básicas y recreativas, uso social moderado	INTENSIVO Usa todas las funciones que le proporciona el teléfono y el servicio contratado, además tiene un mayor uso recreacional
Plan	Prepago	Prepago o Pospago	Pospago
Tipo de dispositivo	Convencional	Convencional o Smartphone	Smartphone
Consumo de voz (minutos)	Menos de 100	Entre 100 y 200	Más de 200
Consumo de datos	2.4 MB	200 MB	Ilimitado
Tipo de conexión	WiFi pública	WiFi con costo y pública	WiFi con costo
Necesidades	- Recibe más llamadas de las que realiza - Alto uso de mensajes SMS - Bajo o nulo uso de mensajería instantánea de pago***	- Uso regular de SMS - Alto uso de mensajería instantánea de pago*** - Consulta de información en la web - Hace uso de redes sociales -Hace streaming de música y video - Descarga de archivos (música, documentos, fotos y video) - Correo electrónico - Descarga de aplicaciones	- Bajo uso de SMS - Alto uso de mensajería instantánea de pago*** -Consulta de información en la web - Hace uso de redes sociales -Hace streaming de música y video - Descarga de archivos (música, documentos, fotos y video) - Correo electrónico - Videoconferencias, enlaces, capacitación en línea, etcétera - Descarga de aplicaciones - Compras en línea - Banca electrónica
Uso*	Estable	Aspiracional	Progresivo
Gasto mensual**	**De $10 a $100**	**De $101 a $200**	**Más de $200**

* Se refiere a las necesidades del tipo de usuario. Éstas se pueden mantener estables, desean incrementarse (aspiracional) o se incrementan (progresivo).
** Para el gasto mensual se consideró el ARPU del estudio "Perfil de usuarios móviles: Hábitos de consumo y tipo de dispositivo preferidos", realizado por The Competitive Intelligence Unit (CIU). El ARPU o Average Revenue per User, por sus siglas en inglés, representa el ingreso promedio por usuario, es decir, el gasto que un usuario promedio dedica al servicio de telecomunicaciones móviles. El gasto mensual considerado en el cuadro se actualizó con la inflación registrada en agosto de 2015, y para efectos prácticos se determinaron tres rangos.
*** Aplicaciones para teléfonos móviles que permiten enviar y recibir mensajes a través de internet.
Fuente: Elaboración propia con información del "11º Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015" de AMIPCI; simulador de consumo de Movistar; "Encuesta sobre hábitos de uso de telefonía celular 2014" de Mercawise; y estudio "Perfil de usuarios móviles: Hábitos de consumo y tipo de dispositivo preferidos", realizado por *The Competitive Intelligence Unit* (CIU).

Una vez determinado tu perfil de usuario, el siguiente paso es conocer los tipos de modalidades y planes que ofrecen los diferentes proveedores del servicio.

Desde 2008, **México** se convirtió en el **primer país** de **América Latina** en implementar la **portabilidad numérica** en los mercados de telefonía móvil y fija. Desde entonces **tienes derecho** a **conservar tu número** independientemente del concesionario de red pública que elijas. Así, cuando **no estás conforme** con el servicio **puedes cambiar** de **proveedor sin costo**.

TARIFAS DE TELEFONÍA MÓVIL POR TIPO DE USUARIO

Con la diversidad de planes existentes de telefonía móvil, lo mejor es analizar cuál te conviene de acuerdo con tus necesidades y presupuesto. Antes de elegir, considera lo siguiente:

- Prepago o plan que se ajuste a tus necesidades
- Que el plan sea acorde a los atributos de tu dispositivo y viceversa
- Qué tantas llamadas haces y recibes
- Tu navegación en internet: no es lo mismo si sólo usas redes sociales y revisas tu correo, que si constantemente haces búsquedas y descargas de información

La **Dirección General de Estudios sobre Consumo** (DGEC) de **Profeco** recabó precios de algunos planes de pospago y prepago, según el perfil de usuario básico, medio e intensivo.

Los precios se recabaron del **28 al 30 de septiembre de 2015** a través del **Comparador de Planes de Telefonía Móvil** disponible en el sitio de internet del **IFT** y en los sitios de algunas empresas.

Los precios presentados son sólo de referencia. Para mayor información se recomienda acudir directamente con el proveedor del producto o servicio.

Con base en el artículo **44** de la **Ley Federal de Protección al Consumidor**, los resultados de las investigaciones, encuestas y monitoreos emitidos por la **Procuraduría Federal del Consumidor** no pueden ser utilizados por las empresas o proveedores con fines publicitarios o comerciales.

Planes de prepago de 10 a 100 pesos para un usuario de consumo básico

Concesionario	Nombre del plan	Montos de recarga	Costo por minuto	Cobro por segundo	Costo por SMS	Costo de datos (Mb)	Observaciones
Movistar	Prepago simple	$10 a $100	$0.85	$0.014	$0.85	$0.85	"Tipo de tarifa única: Precio unitario por minuto, independiente del monto de la recarga. La vigencia en días dependerá del monto de la recarga."
Aló Siempre cerca	Prepago Aló	$10 a $50	$0.85	$0.0142	$0.85	$0.85	
Iusacell	Plan AT&T Unidos Prepago	$30 a $100	$1.98	No aplica	$1.98	$1.98	"Tipo de tarifa diferenciada: Precio unitario por minuto que cambia de acuerdo al monto de la recarga."
	Plan AT&T Unidos Prepago Norteamérica	$30 a $100	$1.98	No aplica	$1.98	$1.98	
Nextel	Plan AT&T Unidos Prepago	$30 a $100	$1.98	No aplica	$1.98	$1.98	
	Plan AT&T Unidos Prepago Norteamérica	$30 a $100	$1.98	No aplica	$1.98	$1.98	
Telcel	Amigo Óptimo Plus sin Fronteras	$20 a $149.99	$1.98	No aplica	$0.98	$1.98	
Unefon	Unefon Flex	$10 a $100	$1.98	No aplica	$1.98	$1.98	
	Unefon Flex USA	$10 a $100	$1.98	No aplica	$1.98	$1.98	

Esta selección de precios, servicios y productos se realizó de forma aleatoria. No tomes esta información como recomendaciones de consumo. **Fuente**: Sitios web de los proveedores e información recabada del Comparador de planes de telefonía móvil de IFT actualizada el 21 de septiembre de 2015, por lo que a la fecha de publicación pudo haber cambiado.

El IFT mide la calidad del servicio de telefonía celular con el objeto de que disfrutes de mejores servicios de telefonía, SMS e internet. Estas mediciones se llevan a cabo de forma aleatoria, simultánea, equivalente y sin previo aviso a los concesionarios.
En caso de fallas de los servicios o incumplimiento de los operadores puedes presentar una queja en el IFT (**www.ift.org.mx**) para que se hagan las verificaciones correspondientes.

Planes de prepago de 101 a 200 pesos para un usuario de consumo medio

Concesionario	Nombre del plan	Montos de recarga	Costo por minuto	Cobro por segundo	Costo por SMS	Costo de datos (Mb)	Observaciones
Movistar	Prepago simple	$120	$0.85	$0.014	$0.85	$0.85	"Tipo de tarifa única: Precio unitario por minuto independiente del monto de la recarga."
		$150					
		$200					
Iusacell	Plan AT&T Unidos Prepago	$150	$0.60	No aplica	$0.60	$0.60	"Tipo de tarifa diferenciada: Precio unitario por minuto que cambia de acuerdo al monto de la recarga."
		$200	$0.50	No aplica	$0.50	$0.50	
	Plan AT&T Unidos Prepago Norteamérica	$150	$1.25	No aplica	$1.25	$1.25	
		$200	$1	No aplica	$1	$1	
Nextel	Plan AT&T Unidos Prepago	$150	$0.60	No aplica	$0.60	$0.60	
		$200	$0.50	No aplica	$0.50	$0.50	
	Plan AT&T Unidos Prepago Norteamérica	$150	$1.25	No aplica	$1.25	$1.25	
		$200	$1	No aplica	$1	$1	
Telcel	Amigo Óptimo Plus sin Fronteras	$150 a $199.99	$1.49	No aplica	$0.98	$1.98	
Unefon	Unefon Flex	$150	$0.60	No aplica	$0.60	$0.60	
		$200	$0.50	No aplica	$0.50	$0.50	
	Unefon Flex USA	$150	$1.25	No aplica	$1.25	$1.25	
		$200	$1	No aplica	$1	$1	

Esta selección de precios, servicios y productos se realizó de forma aleatoria. No tomes esta información como recomendaciones de consumo. **Fuente**: Sitios web de los proveedores e información recabada del Comparador de planes de telefonía móvil de IFT actualizada el 21 de septiembre de 2015, por lo que a la fecha de publicación pudo haber cambiado.

Planes de pospago de 101 a 200 pesos para un usuario de consumo medio

Concesionario	Nombre del plan	Costo mensual	Minutos incluidos	SMS	Datos	Redes sociales	Costos adicionales		
							Minuto	Mensaje	Datos
Nextel	AT&T Unidos con Todo 189	$189	150 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 200 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		150 Mb	No incluye	$0.89 a México, E.U. y Canadá	$0.89 a México, E.U. y Canadá	$0.89 por Mb
Iusacell	AT&T Unidos con Todo 189	$189	150 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 200 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario		150 Mb	No incluye	$0.89 a México, E.U. y Canadá	$0.89 a México, E.U. y Canadá	$0.89 por Mb
Movistar	Vas a volar 0.5	$199	Minutos ilimitados a cualquier concesionario	Ilimitados a cualquier concesionario	500 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	No aplica	No aplica	$0.85 por Mb
Telcel	Telcel Pro 200	$199	200 a cualquier concesionario		400 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.98	$0.88	$0.25 por Mb
Nextel	AT&T Unidos a tu Manera 199	$199	500 y/o mensajes a cualquier concesionario		500 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, E.U. y Canadá	$0.89 a México, E.U. y Canadá	$0.89 por Mb
Iusacell	AT&T Unidos a tu Manera 199	$199	500 y/o mensajes a cualquier concesionario		500 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.77 a México, E.U. y Canadá	$0.77 a México, E.U. y Canadá	$0.77 por Mb

Esta selección de precios, servicios y productos se realizó de forma aleatoria. No tomes esta información como recomendaciones de consumo. **Fuente**: Información recabada del Comparador de planes de telefonía móvil de IFT actualizada el 21 de septiembre de 2015, por lo que a la fecha de publicación pudo haber cambiado.

Planes de pospago de más de 200 pesos para un usuario de consumo intensivo

Concesionario	Nombre del plan	Costo mensual	Minutos incluidos	SMS	Datos	Redes sociales	Costos adicionales		
							Minuto	Mensaje	Datos
Telcel	Telcel Pro Consumo Controlado 200	$249	200 a cualquier concesionario	200	400 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.98	$0.98	$0.25 por Mb
Nextel	AT&T Unidos con Todo 279	$279	300 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario, 1000 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		500 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Iusacell	AT&T Unidos con Todo 279	$279	300 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario, 1000 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		500 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Movistar	Vas a volar 1	$349	Minutos ilimitados a cualquier concesionario	Ilimitados a cualquier concesionario	1024 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	No aplica	No aplica	$0.85 por Mb
Telcel	Telcel Pro 500	$399	500 minutos a cualquier concesionario	500 a cualquier concesionario	1024 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.98	$0.88	$0.25 por Mb
Nextel	AT&T Unidos a tu Manera 399	$399	1500 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario.		2048 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Iusacell	AT&T Unidos a tu Manera 399	$399	1500 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario.		2048 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.77 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.77 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.77 por Mb
Nextel	AT&T Unidos con Todo 439	$439	700 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario.1000 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		1536 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Iusacell	AT&T Unidos con Todo 439	$439	700 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 1000 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		1536 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Movistar	Vas a volar 1.5	$449	Ilimitados a cualquier concesionario	Ilimitados a cualquier concesionario	1536 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	No aplica	No aplica	$0.85 por Mb

Esta selección de precios, servicios y productos se realizó de forma aleatoria. No tomes esta información como recomendaciones de consumo.
Fuente: Información recabada del Comparador de planes de telefonía móvil de IFT actualizada el 21 de septiembre de 2015, por lo que a la fecha de publicación pudo haber cambiado.

Profeco a tu servicio

En 2015, pusimos en marcha la **Subprocuraduría de Telecomunicaciones** para vigilar que las empresas de telefonía celular (y otros servicios de comunicación) cumplan y respeten tus derechos como usuario.

En caso de incumplimiento por parte del proveedor puedes presentar una queja o denuncia en tu delegación **Profeco** más cercana o en el **Teléfono del Consumidor 5568 8722**, en el Distrito Federal y área metropolitana, y al **01800 468 8722** desde el resto del país.

Asimismo, a través de la herramienta electrónica compartida **www.soyusuario.ift.org.mx**, puedes presentar inconformidades en contra de los proveedores de telecomunicaciones cuando consideres que tus derechos han sido vulnerados.

Concesionario	Nombre del plan	Costo mensual	Minutos incluidos	SMS	Datos	Redes sociales	Costos adicionales		
							Minuto	Mensaje	Datos
Telcel	Telcel Pro Consumo Controlado 500	$449	500 minutos a cualquier concesionario	500	1024 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.98	$0.98	$0.25 por Mb
Nextel	AT&T Unidos con Todo 539	$539	1000 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 1500 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario		2048 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Iusacell	AT&T Unidos con Todo 539	$539	1000 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 1500 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario		2048 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Movistar	Vas a volar 2	$549	Ilimitados a cualquier concesionario	Ilimitados a cualquier concesionario	2048 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	No aplica	No aplica	$0.85 por Mb
Telcel	Telcel Pro Sin Frontera 700	$549	700 minutos a cualquier concesionario	700 a cualquier concesionario	1433.6 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.98	$0.88	$0.25 por Mb / $0.00024 por Kb
Nextel	AT&T Unidos con Todo 739	$739	1400 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 1500 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		2560 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Iusacell	AT&T Unidos con Todo 739	$739	1400 minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 1500 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		2560 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Movistar	Vas a volar 3	$749	Minutos ilimitados a cualquier concesionario	Ilimitados a cualquier concesionario	3072 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter (Spotify)	No aplica	No aplica	$0.85 por Mb
Telcel	Telcel Pro Sin Frontera 1000	$749	1000 minutos a cualquier concesionario	1000 a cualquier concesionario	2048 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.98	$0.88	$0.25 por Mb / $0.00024 por Kb
Telcel	Telcel Pro Consumo Controlado 2000	$1,349	2000 minutos a cualquier concesionario	2000	4096 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.98	$0.98	$0.25 por Mb
Nextel	AT&T Unidos con Todo 1399	$1,399	Ilimitados minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 2000 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		4096 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb
Iusacell	AT&T Unidos con Todo 1399	$1,399	Ilimitados minutos y/o mensajes a cualquier concesionario. 2000 a Comunidad Extendida (Iusacell, Nextel y Unefon) minutos al mismo concesionario.		4096 Mb	WhatsApp, Facebook y Twitter	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 a México, Estados Unidos y Canadá.	$0.89 por Mb

Esta selección de precios, servicios y productos se realizó de forma aleatoria. No tomes esta información como recomendaciones de consumo.
Fuente: Información recabada del Comparador de planes de telefonía móvil de IFT actualizada el 21 de septiembre de 2015, por lo que a la fecha de publicación pudo haber cambiado.

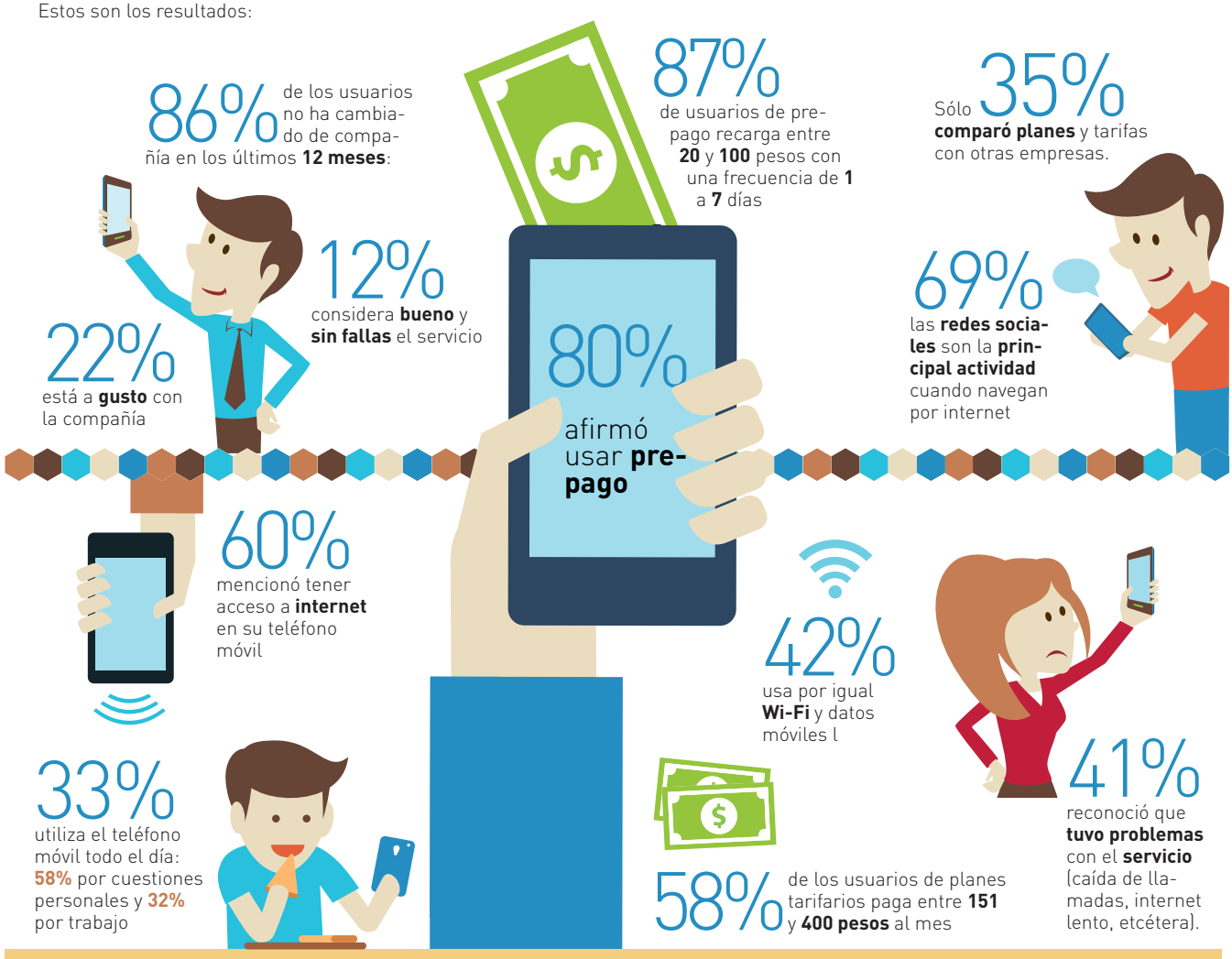
La **telefonía fija** necesitó **125 años** para alcanzar los **mil millones** de líneas en todo el mundo. La **telefonía celular** sólo requirió **21 años** para llegar al **mismo número** y **nueve** para registrar los primeros **mil millones** de usuarios a la banda ancha móvil

LO QUE ENCONTRAMOS

- **Según** el tipo de **usuario** y **modalidad** de servicio, quienes consumen de **$10** a **$100** (modalidad prepago) al mes, y sólo les interesa recibir o hacer pocas llamadas, o bien enviar y recibir mensajes, pueden optar por recargas desde diez hasta **$500** –en este ejemplo las consideramos de hasta **$150**–. La mayoría de las empresas ofrecen un mismo precio por minuto, **SMS** y **datos** (Mb) y éste oscila entre **$0.85** y **$1.98**.
- **Cuanto mayor** sea la **recarga**, **el precio** por los servicios es **más bajo.**
- Quienes consumen un promedio de **$101** a **$200** al mes pueden inclinarse por cualquier modalidad, de acuerdo con sus necesidades:
  - **En prepago**, el minuto les costaría de **$0.50** a **$1.49**, el **SMS** de **$0.50** a **$1.25** y los **datos** (Mb) de **$0.50** a **$1.98** –recargando hasta **$200**.
  - **En pospago**, la renta de los planes va de **$189** a **$199** mensuales, pero si requieres utilizar más de lo que está incluido en tu plan, los costos adicionales por minuto son de **$0.77** a **$0.98**, de **$0.77** a **$0.89** por mensaje, y de **$0.25** a **$0.89** por datos. Algunos de los planes ofrecen minutos y mensajes ilimitados.
- Finalmente, quienes consumen mensualmente más de **$200** en **modalidad pospago** pueden conseguir planes que incluyan minutos, mensajes y datos ilimitados. Considera que en los planes ilimitados podrías tener un esquema diferente de cobro por consumo adicional de voz, datos o SMS.

Hábitos de los usuarios de telefonía móvil

Del 1 al 14 de julio pasados, el IFT realizó la Segunda Encuesta Trimestral a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones. Estos son los resultados:



Como usuario de servicios de telecomunicaciones tienes derecho a

1. **Elegir libremente** el servicio, proveedor, equipo o dispositivo, plan y medio de pago.

2. No ser **obligado** o **condicionado** por el proveedor a contratar servicios o productos adicionales y, en caso de que los contrates, poder cancelarlos sin que se vea afectado el servicio básico contratado.

3. A **cambiarte gratuitamente** de compañía, conservando tu mismo número telefónico, tantas veces como lo decidas (portabilidad). Este cambio debe hacerce efectivo como máximo en cinco días hábiles.

4. A que el **proveedor te informe** por **escrito**, al adquirir un equipo, si éste se encuentra **bloqueado** para que sólo pueda usarse en su red, en cuyo caso debe informarte cómo podrá ser desbloqueado –cuando concluya el plazo contratado, o bien, cuando hayas liquidado el equipo–. Si se trata de prepago, tienes derecho a que te proporcione la clave de desbloqueo.

5. Que el **contrato** esté **registrado** ante **IFT** y **Profeco**. Cualquier modificación deberá estar autorizada por ambas autoridades. Antes de firmar, el proveedor debe informarte:

- **Los términos y condiciones** en las que se prestará el servicio, descripción del mismo, obligaciones de las partes, penas convencionales, especificaciones técnicas y comerciales, incluyendo la calidad y, en su caso, velocidad del servicio, así como los medios disponibles de atención a clientes y horarios.
- El **desglose por separado** (en el contrato, factura o comprobante) de las tarifas de los servicios, la compra o renta de los equipos, cargos de instalación u otros accesorios, seguros, fianzas, membresías, etcétera, así como la periodicidad.
- Las penas convencionales proporcionales y recíprocas.

6. El **contrato únicamente** puede ser modificado con tu consentimiento y previa autorización de **Profeco** e **IFT.** En tal caso, tienes derecho a terminarlo y cambiar de paquete o plan de forma anticipada y, en su caso, sólo pagar el remanente del equipo celular y la pena convencional pactada.

7. A que **no se te cobre** por **larga distancia a números fijos** o **móviles** o por **consultar tu saldo**.

8. La **factura** sobre tu consumo y otros cargos deberá ser **clara** y **desglosada**. Como usuario de prepago, el proveedor te informará de qué manera puedes obtener esa información.

9. A recibir una b**onificación** por **fallas** o **cargos indebidos** de por lo menos **20%** del **monto** del periodo de afectación y del precio del servicio.

10. A **recibir por escrito** una **garantía mínima** y **póliza** de garantía del equipo. En caso de que requiera reparación, el tiempo de ésta no se descontará del plazo de garantía. Si el equipo presenta defectos o no sirve, puedes optar por la rescisión del contrato, **la devolución** del precio pagado o pedir una **reducción** del mismo. Además, en cualquiera de los casos anteriores tienes derecho a una bonificación del **20%** del precio **pagado**.

11. La **información** que recibas debe ser **clara** y **oportuna** por parte del proveedor, así como el **acceso** a la **información** para la **defensa** de tus **derechos** y a un sistema de **atención telefónica** para quejas y consultas las **24 horas** del día y todos los días del año.

12. A que el **proveedor proteja** tus **datos personales**, tus comunicaciones y los datos que las identifiquen. Asimismo, a no recibir llamadas o mensajes de promociones comerciales no autorizadas.

13. A no ser **discriminado en el acceso**, la **contratación** y **prestación** de los servicios de telecomunicaciones.

Si quieres conocer más sobre tus derechos, visita la página de internet del Instituto Federal de Telecomunicaciones www.ift.org.mx o la página de la Procuraduría Federal del Consumidor www.profeco.gob.mx.

RECOMENDACIONES

Después de analizar y decidir la compañía, modalidad, plan y tipo de dispositivo que mejor se adapte a tus necesidades en telefonía móvil, considera lo siguiente:

- De entre las opciones de los distintos proveedores, la mejor es la que se adapte a tu situación específica.
- Elige un proveedor con buena cobertura en las áreas donde lo usarás con más frecuencia. Los proveedores, por lo general, ofrecen mapas de cobertura donde muestran las áreas de servicio.
- Ciertos equipos (marcas) están ligados a un proveedor específico y otros están disponibles con varios proveedores, considéralo.
- Los aparatos celulares pueden tener tal cantidad de funciones que en ocasiones resultan abrumadoras. Considera si realmente utilizarás todas o simplemente te limitarás a las básicas.
- Los operadores virtuales son una opción reciente para quienes buscan paquetes de servicios diferentes y a bajo costo. Sin embargo, presta atención a la cobertura, condiciones y limitaciones.
- Consulta el Sistema Internacional para la Identidad de Equipos Móviles IMEI (por sus siglas en inglés) en www.ift.org.mx/imei. Verifica de manera gratuita si tu teléfono o el que quieres comprar está incluido en la lista mundial de celulares robados. Este servicio está dirigido únicamente a usuarios con teléfonos móviles que operan en México, y está limitado a dos consultas al día.

Fuente:

- Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) Evolución de las TIC a escala mundial. Disponible en https://itunews.itu.int/es/5089-Evolucion-de-las-TIC-a-escala-mundial-.note.aspx (Consultado el 22 de septiembre de 2015).
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
- Diario Oficial del 6 de julio de 2015. Acuerdo mediante el cual la Procuraduría Federal del Consumidor y el Instituto Federal de Telecomunicaciones determinan los derechos mínimos que deben incluirse en la carta que hace referencia el artículo 191 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
- Censo de Población y Vivienda 2010.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) www.ift.org.mx
- Encuesta Nacional de Gastos para los Hogares (Engasto) 2013.
- Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), "11º Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015". Disponible en https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf (Consultado el 23 de septiembre de 2015).
- Movistar, "Simulador de consumo". Disponible en http://www.movistar.com.mx/descubre/mas/simulador-de-consumo (Consultado el 30 de septiembre de 2015).
- Mercawise, "Resultados Encuesta de hábitos de uso de telefonía celular". Disponible en http://www.mercawise.com/estudiosdemercado/ (Consultado el 15 de septiembre de 2015).
- The Competitive Intelligence Unit (CIU), Estudio "Perfil de usuarios móviles: Hábitos de consumo y tipo de dispositivo preferidos". Disponible en http://www.the-ciu.net/nwsltr/003_1PerUsuaMov.html (Consultado el 1 de octubre de 2015).
- Diario Oficial del 7 de septiembre de 2015. Modificaciones al Estatuto Orgánico de la Procuraduría Federal del Consumidor.
- Mundo Ejecutivo Express, "5 puntos a considerar antes de contratar un plan telefónico". Disponible en http://mundoejecutivoexpress.mx/tu-dinero/2015/07/20/5-puntos-considerar-antes-contratar-plan-telefonico (Consultado el 2 de octubre de 2015).
- Best Buy, "Guía para comprar teléfonos celulares". Disponible en http://espanol.bestbuy.com/site/buying-guides/cell-phone-buying-guide/pcmcat313200050000.c?id=pcmcat313200050000 (Consultado el 15 de octubre de 2015).
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), "Primer informe trimestral Estadístico 2015". Disponible en http://www.ift.org.mx/estadisticas/informe-estadistico-1er-trimestre-2015 (Consultado el 24 de septiembre de 2015).
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), "Segunda encuesta trimestral, usuarios de servicios de telecomunicaciones". Disponible en http://www.ift.org.mx/sites/default/files/segunda_encuesta_usuarios_01.09.15_0.pdf (Consultado el 24 de septiembre de 2015).

¡DALE, DALE, DALE!

Frutas de temporada

En México, la piñata tradicional suele llenarse de fruta de temporada como **cañas, cacahuates, jícamas, limas, naranjas, mandarinas y tejocotes**, y bueno... también de dulces.

Caña
179,520 T

Casi **3 de cada 10** toneladas se cosechan en **agosto y diciembre**

Cacahuate
96,346 T

Poco más de las **tres cuartas partes** se recolecta en los meses que van de **diciembre a marzo**

Naranja
4,533,428 T

Menos de la mitad se obtiene entre **febrero y abril**

Mandarina
297,326 T

Más de la mitad se recolecta en **noviembre y diciembre**

Lima
17,821 T

46% se cosecha en **febrero y marzo**

Jícama
187,188 T

42% se recolecta en **diciembre y enero**

Tejocote
4,399 T

Poco **más de las tres cuartas partes** se cosecha entre **noviembre y diciembre**

En las fiestas navideñas todos contribuimos con algo, y los estados de la República no se quedan atrás.

Los mayores productores de estas frutas

Caña	Cacahuate	Naranja	Mandarina	Lima	Jícama	Tejocote
Nayarit 52,015	Chihuahua 17,580					
Nayarit 64,222	Jalisco 11,430	Puebla 4,160	Veracruz 154,595	Veracruz 2,353,670		

Rompe la piñata, no la dieta

Los dulces son realmente deliciosos y a todos nos encantan, sobre todo a los pequeños, y durante esta temporada solemos excedernos un poco en su consumo. Pero las posadas pueden ser una buena oportunidad para que comas sanamente, así que procura que el contenido de la piñata también contenga frutas.

Fuente: Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera **(SIAP)**

Gráfico: Arnulfo Guevara

EL DESPERTAR DE LA FUERZA DE LA MERCADOTECNIA

Hace muchos años, en una galaxia muy lejana, un joven llamado George Lucas imaginó la historia de Luke Starkiller[1], un héroe al estilo de Flash Gordon[2] que pelearía contra las fuerzas malvadas del universo. Este sueño se convirtió en una generadora de dólares al por mayor de nombre Star Wars, que este mes vuelve al ataque

La Guerra de las Galaxias, como conocimos en español a Star Wars, apareció y el talento de George Lucas entró a formar parte de la mente de millones de personas, de las que sacó de sus carteras casi 126 millones de dólares, solamente en concepto de taquilla en los cien días posteriores a su estreno. En total, más de 10 veces el presupuesto de producción: 11 millones de dólares (Nash Information Services).

Pero este dato es menor en la historia que les queremos compartir. Comienza con una decisión que Lucas tomó antes de iniciar el proceso de filmación: mantendría un salario bajo para los estándares de aquel 1977, a condición de la solicitud a Fox de la modificación de dos cláusulas de su contrato: la primera, beneficiarse directamente de los derechos de mercadeo; y la segunda, mantener los derechos sobre cualquier secuela. La productora aceptó porque suponía algo insignificante en la década de los setenta, aunque en la actualidad sería completamente descabellado.

Hoy sabemos que ese ajuste convirtió en millonario a Lucas. Sólo de 1977 a 1978 se vendieron más de 100 millones de dólares en juguetes y mercancía relacionada con Star Wars. Hasta el año pasado esa cifra de ganancias rebasaba los 12 mil millones de dólares (Warner, 2014).

Fue hasta hace tres años, en 2012, que Disney pagó 4 mil millones de dólares por los derechos de la franquicia, la cual ha generado ganancias por 28 billones de dólares (Statistic Brain Research Institute, 2015). De esta manera, Disney se hizo de la triada de personajes verdes más populares de la segunda mitad del siglo XX: La rana René, Hulk (con toda Marvel) y Yoda, en una estrategia para generar nuevas versiones de estas franquicias a nuevas generaciones de fanáticos, ávidos de gastar su dinero en más y más mercancía relacionada.

Entonces, ¿cómo pasamos de una película exitosa a la franquicia más acaudala de todos los tiempos? No fue por "a fuerza", sino a través de la exploración de estrategias inéditas de mercadología.

[1]El primer nombre que le dio George Lucas a Luke Skywalker.
[2]En varias entrevistas, Lucas ha dicho que durante su infancia fue fanático de la serie Flash Gordon y ésta es una buena parte de la inspiración que hay detrás de Star Wars (Rothman, 2014).

Stefano Buttafoco / Shutterstock.com

PROMESAS Y PAPEL

Cuando se estrenó Star Wars, en mayo de 1977, Kennar, la empresa a la que Lucas le dio la licencia de producción de juguetes de esta película, sólo hizo juegos de mesa y las cosas que tuvieran que ver con papel y cartón, como calcomanías. En general, pensaron que sería algo de pequeño impacto, sin embargo se encontró con una demanda muy alta de productos relacionados durante la Navidad de ese año. En ese tiempo, les tomaba todo un año el llevar juguetes a los estantes, por lo que tuvieron que pensar algunas estrategias mucho más creativas para ganar tiempo.

Kennar tuvo la brillante idea de capitalizar la demanda sin entregar nada a cambio. Así surgió The Early Bird Certificate Package, una caja de cartón con cuatro figuras de algunos personajes, igualmente de cartón, un escenario y la promesa de que si se enviaba el certificado por correo se recibiría, entre febrero y junio, su regalo de Navidad (West, 2012). Una ventajosa estrategia de la que se benefició Kennar para satisfacer la demanda del público infantil.

Ya en 1978, Lucas, en medio de la producción de *El Imperio contraataca*, se quedó sin presupuesto. Los bancos le cerraron la llave del dinero y no había a quién recurrir. Afortunadamente, tanto la demanda de juguetes que seguía en alza, como los sueños de miles y miles de niños que jugaban a ser Luke Skywalker entre 1977 y 1978, sirvieron para financiar la segunda entrega de Star Wars, hacer una tercera película y, por lo tanto, seguir vendiendo juguetes nuevos (Rothman, 2014).

QUE LOS NIÑOS JUEGUEN

Las figuras de acción son el alma de Star Wars. Se estima que Kenner, fabricante oficial hasta 2000, vendió 750 millones de estos "monitos" (Stillman).

Kenner hizo figuras de todos los personajes de las películas, incluso de los que aparecen brevemente, como los Tusken Raiders[3], personajes de la escena de la cantina, los jawas y otros más (Warner, 2014), además de una estrategia de venta enfocada a que los niños, a través de la televisión, pudieran crear sus propias escenas, incitándolos de esta manera a coleccionar todos los personajes de la película.

Ya fuera porque quisieran inventarles sus propias historias a los personajes de los que muy poco se sabía, coleccionarlos o por actuar las escenas de la película –para lo que por cierto necesitarías una cantidad enorme de *stormtroopers*–, la venta de juguetes de Star Wars entre 1977 y 1985 no tuvo competencia.

UNIVERSO EXPANDIDO

En 1983, *El regreso del Jedi* marcó el efímero final de la historia, lo que llevó al cierre de la producción de juguetes y memorabilia en 1985. ¿Cómo seguir explotando este mercado?

[3]La gente de la arena que golpea a Luke Skywalker en la primera parte de la película antes de conocer al viejo Ben Kenobe.

En 2012, Disney pagó
4 mil millones de dólares
por los derechos de la franquicia,
la cual había generado ganancias por
28 billones de dólares

Un niño de 5 o 6 años que fue a ver la primera película de la saga, en 1977 ya tendría unos 13 años, por lo que ya no le puedes vender juguetes, pero, ¿qué tal un libro, un cómic o un videojuego?

El universo expandido y las nuevas partes de la historia han permitido al día de hoy la publicación de 358 libros y de 130 videojuegos que representan ventas por 1,820,000,000 y 2,900,000,000 dólares, respectivamente (Statistic Brain Research Institute, 2015).

Después de que Disney compró los derechos de la franquicia en 2012, nos enteramos a través de la cuenta de Twitter de Jennifer Heddle, Editor Senior de Lucasbooks, que todo lo que no estuviera en video hasta el 14 de abril de 2014, como las series, dejarían de ser historia canónica de Star Wars. Fue en ese momento en el que todos los fans entendieron que la frase "El futuro en movimiento siempre está", aplica más allá de los confines del universo de *La Guerra de las Galaxias*.

El universo expandido, ahora llamado Star Wars Legends, es material de consulta, pero no es considerado como la línea de tiempo oficial de Star Wars. Ahí nos empezamos a dar cuenta de que Micky Mouse no había comprado esta franquicia sólo para darle una nueva vida a las películas. La realidad es que explotará comercialmente

Alberto Alejandro Corchado Villagómez
Estudiante de Ing. en Sistemas Computacionales, 21 años
Tomado del libro: *Fanatic Wars*, Trilce Ediciones, 2013

cada detalle del concepto y lo hará a través de cualquier medio que tenga al alcance. Fuerte, el lado oscuro de la fuerza es.

Recordemos que, además de la primera entrega de la nueva trilogía que veremos este mes, Disney ya tiene en el aire la segunda temporada de Star Wars Rebels y ha encargado la producción de tres películas adicionales a los episodios principales. Esta proyección nos daría una película nueva de Star Wars cada año de aquí a 2020 (Eisenberg, 2015). Los rumores indican que estos *spin-offs* o relatos paralelos tocarán las historias de algunos de los personajes favoritos del público, como Han Solo, Boba Fett, además de algunas historias, como por ejemplo cómo los rebeldes robaron los planos que hicieron posible la destrucción de la Estrella de la Muerte.

NUEVAS EDICIONES, PRESECUELAS Y *SPIN-OFFS*

En 1994 vimos el regreso de los juguetes de Star Wars, ahora a manos de Hasbro. El objetivo ya no eran los niños, sino los mayores de 20 años. El mercado de juguetes vintage o clásicos se convirtió en un nicho muy apetecible.

En 1997, previo al estreno de los episodios I, II y III, se lanzó la versión reeditada de los clásicos de los años setenta, que incluía escenas inéditas, así como personajes animados por gráficos computarizados (es memorable la escena en la que Han Solo y Jabba el Hutt platican sobre las deudas de Solo).

George Lucas dijo en 2004 que estas nuevas ediciones Star Wars son

Juan Pablo Oceguera Tadeo
Director de Recursos Humanos, 39 años
Tomado del libro: *Fanatic Wars*, Trilce Ediciones, 2013

Diciembre de estreno

- Star Wars. The Force Awakens se estrena este 18 de diciembre en todo el mundo. Este nuevo episodio, que no debe verse como una séptima parte de la saga, será el inicio de una nueva trilogía en la que el reverenciado George Lucas sólo participará como consultor.
- El guión y la dirección estuvieron a cargo de otro genio de la cultura pop del siglo XXI, J.J. Abrams, creador de la serie de televisión Lost, y cuya compañía Bad Robot se unió a Lucasfilms para producir El despertar de la Fuerza.
- Será el primer capítulo de la historia realizada bajo el control de Walt Disney Studios Motion Pictures.
- Su presupuesto de producción fue de 200 millones de dólares.
- Parte del encanto de esta nueva entrega será ver de nuevo a la Princesa Leia (Carrie Fisher), Han Solo (Harrison Ford) y Luke Skywalker (Mark Hamill).

como quería que fueran, mientras que las "originales" eran un trabajo incompleto (Associated Press, 2004). Sea o no cierto que esta nueva versión refleja por fin la visión de Lucas, la realidad es que muchas y jugosas ganancias han procedido de las ventas de la nueva edición. Sólo en formato VHS representan $873 millones de dólares (Statistic Brain Research Institute, 2015).

Las presecuelas de Star Wars marcaron el regreso de una de las franquicias más exitosas de todos los tiempos. Pero las estrategias comerciales que funcionaron en la primera trilogía fueron replicadas en la segunda y probablemente serán replicadas en esta tercera. Hay rumores que indican que Disney pondrá a la venta en este año las ediciones de Blu Ray de la primera trilogía sin las nuevas ediciones ni gráficos animados por computadora, como los fanáticos más heterodoxos las quieren tener.

CRÍA A TUS FANS

La idea de atraer al público infantil es evidente, en especial en dos de las seis entregas: el episodio I y VI. Los ewoks y Jar Jar Binks se consideran elementos casi ridículos, chistosos, que buscan seducir a los más pequeños. Sin embargo, los más fanáticos han mostrado su desprecio por el torpe gungan que fue casi eliminado de la historia por ser un personaje "simpático" que

Stefano Tinti / Shutterstock.com

Dato curioso

El piloto Ello Asty, de la Resistencia Alien, fue nombrado así por *Hello Nasty*, el disco que produjeron los Beastie Boys en 1998, grupo que admira J.J. Abrams. En su casco, el piloto lleva la frase "Born to Ill" en Aurebesh, en referencia a otro álbum de los mismos raperos, titulado *Licensed to Ill*.

Rubén Guzmán Saucedo
Asesor de inmuebles, 36 años
Tomado del libro: *Fanatic Wars*, Trilce Ediciones, 2013

sobraba ante la presencia de R2-D2 y C3PO.

Los ewoks, esos tiernos animales que aparecieron en *El Regreso del Jedi*, tuvieron también sus propias películas: *Ewoks*, *Caravan of Adventure* y su segunda parte, ambas para pantalla chica, además de su propia serie animada. Estas películas son la conexión entre el último episodio de la primera trilogía y aquellos niños que estaban ávidos de más Star Wars, ávidos de gastar más dinero de sus padres en juguetes.

En 2003, vimos la llegada de la serie *Star Wars: Clone Wars*, que tuvo tres temporadas, y posteriormente *Star Wars: The Clone Wars*, de seis temporadas, con la que se introdujo una nueva generación de Jedis y soldados del imperio, como el General Grievious, es decir, nuevos juguetes por comprar y atesorar.

La Guerra de las Galaxias se ha mantenido vigente en el público infantil gracias a una inteligente estrategia de mercadotecnia y marca, conocida en el argot como "branding". Vemos entremezclarse con Star Wars juegos que no tienen nada que ver con aventuras intergalácticas, como Angry Birds o Lego. Además, su licencia alcanza a productos como cereales, ropa deportiva, accesorios para casi cualquier cosa útil en la casa o la oficina, y un sinfín más.

Al igual que los jedis reclutaron a sus padawans[4] a lo largo y ancho de la galaxia, Lucas lo ha hecho con sus seguidores. Este universo ya no le pertenece a su creador, sino a quienes se han apropiado de él, de manera tanto material y económica, como a través de su imaginación. Padres y madres que crecieron recreando estas aventuras ahora heredan a sus hijos su fanatismo. Los niños crecen pensando en espadas láser y naves espaciales.

El maestro Yoda diría: "Verdaderamente maravillosa, la mente de un niño es". Y comercialmente muy atractiva.

[4]Estudiantes o aprendices jedi.

Sólo de 1977 a 1978 se vendieron más de **100 millones de dólares** en juguetes y mercancía relacionada con Star Wars

Bibliografía
- Associated Press, Today.com, 9 de septiembre de 2004. Disponible en http://www.today.com/id/6011380/ns/today-today_entertainment/t/lucas-talks-star-wars-trilogy-returns/#.ViqGXBCrSRs (Consultado el 18 de octubre de 2015).
- Eisenberg, E., "Disney Confirmis there ara three Starwars spin-off Films in the work", CinemBlend, marzo de 2015. Disponible en http://www.cinemablend.com/new/Disney-Confirms-There-Three-Star-Wars-Spin-Off-Films-Works-42900.html (Consultado el 18 de octubre de 2015).
- Nash Information Services, "Box Office History for Star Wars Movies", s/f. Disponible en Re, de The numbers: http://www.the-numbers.com/ (Consultado el 30 de septiembre de 2015).
- Rothman, J., "The Crazy History of 'Star Wars'", The New Yorker, 17 de diciembre de 2014. Disponible en http://www.newyorker.com/books/page-turner/crazy-history-star-wars (Consultado el 10 de octubre de 2015).
- Statistic Brain Research Institute, "Star Wars Total Franchise Revenue", 16 de abril de 2015. Disponible en http://www.statisticbrain.com/star-wars-total-franchise-revenue/ (Consultado el 21 de octubre de 2015).
- Stillman, B. (Dirección), Plastic Galaxy: The Story of Star Wars Toys [Película].
- Warner, B., "Celebrity Networth", Celebritynetworth.com, 1 de mayo de 2014. Disponible en http://www.celebritynetworth.com/articles/entertainment-articles/how-one-genius-decision-made-george-lucas-a-billionaire/ (Consultado el 30 de septiembre de 2015).
- West, J., "'Star Wars' flashback: Christmas '77 left fans with empty feeling Hero Complex", 10 de enero de 2012. Disponible en http://herocomplex.latimes.com/movies/star-wars-flashback-christmas-77-left-fans-with-empty-feeling/ (Consultado el 14 de octubre de 2015).
- Wired, "Geek's guide to the galaxy episode 126", 22 de noviembre de 2014. Disponible en http://www.wired.com/2014/11/geeks-guide-star-wars-empire/ (Consltado el 30 de septiembre de 2015).

ESTUDIO DE CALIDAD

LAS NUEVAS TABLAS DE LA SABIDURÍA

FICHA TÉCNICA

Periodo de realización del estudio:	Periodo del muestreo:	Marcas/Modelos analizados:	Pruebas/Ensayos:
24 de agosto a 27 de octubre de 2015	**14 de septiembre a 16 de octubre de 2015**	14/23	115/4,623

Son esbeltas pero poderosas. Apenas miden lo que una libreta escolar, pero tienen el potencial de enseñarte lo que quieras aprender. Su poder para responder tus dudas o comunicarte con el mundo es casi infinito. Las amamos por su ligereza y por la belleza de sus pantallas. Son las tabletas y aquí descubrirás cuál te conviene más comprar en este fin de año

Su concepción se gestó en el siglo pasado y las pudimos ver en las series de ciencia ficción como *Viaje a las estrellas*, pero no fue sino hasta hace cinco años que irrumpieron como un producto prometedor. En poco tiempo hemos constatado que se trata de un *gadget* realmente útil. Para muchos se convirtió en su segunda computadora personal.

Las tabletas también han abierto otras posibilidades para comunicarnos y divertimos gracias a su interfaz intuitiva y sencilla. Es por esto que el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor realizó su Estudio de Calidad de tabletas, versión 2015, que te pondrá al día sobre las características y funciones de los modelos más representativos que te brinda el mercado nacional. ¡Ah!, también te ofrece recomendaciones para que tu próxima compra sea un éxito.

NORMATIVIDAD Y PROCEDIMIENTOS DE PRUEBA

NOM-008-SCFI-2002. Sistema General de Unidades de Medida

NOM-019-SCFI-1998 Seguridad de Equipo de Procesamiento de Datos

NOM-024-SCFI-2013 Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos

Para la medición de su desempeño con tareas de productividad y multimedia se empleó el **software Geekbench 3**

Procedimiento de prueba interno **CI-DIFT-85** "Método de prueba para determinar la capacidad de procesamiento (desempeño) de computadoras en distintas aplicaciones".

Procedimiento de prueba interno **CI-DIFT-127** "Método de prueba para determinar el desempeño, autonomía de la batería y calidad de audio en computadoras de mano (PDA)".

Procedimiento de prueba interno **CI-DIFT-159** "Procedimiento de prueba de temperatura, descrito en el inciso 15.1 de la Norma Oficial Mexicana **NOM-019-SCFI-1998**"

EL ESTUDIO

Se analizaron 23 tabletas con sistema operativo Apple iOS, Google Android y Microsoft Windows 8.1, todas con pantallas táctiles (*multitouch*) de entre 7 y 11.6 pulgadas.

PRUEBAS

Aplicamos cinco pruebas a cada uno de los equipos:

Desempeño general. Evaluamos el nivel de poder de cómputo del microprocesador y memoria RAM de cada tableta. Igual que en años anteriores, hemos detectado diferencias muy marcadas entre los equipos más sencillos y baratos –aceptables para navegar en sitios de internet, tomar notas, revisar tu correo y usar aplicaciones sencillas– y los más completos, aptos para utilizarse con aplicaciones más demandantes como editores de fotografía, uso de las suites de oficina para creación de textos, tablas de datos y presentaciones, entre otras.

Calentamiento. Medimos la cantidad de calor que disipa cada tableta cuando es operada en condiciones de máxima demanda de energía –alto brillo en la pantalla y el uso de una aplicación que demande esfuerzo del microprocesador–. En las tablas te proporcionamos el nivel de calentamiento promedio en su base.

Autonomía de la batería. Medimos el tiempo de uso máximo que te ofrece la batería bajo condiciones de máxima demanda de energía y funcionamiento normal. Considera que el tiempo indicado es sólo una referencia, la cual puede variar dependiendo del tipo de uso que le des a la tableta e igualmente por el nivel de señal con que ésta se conecte de manera inalámbrica a internet.

Características y atributos. Te informamos sobre los principales detalles que caracterizan a cada uno de los modelos analizados.

Información al consumidor. Todos los modelos ofrecen instructivos y garantía de tres meses, ocho meses o un año, con base en la normatividad aplicable en nuestro país.

LO QUE SIGNIFICAN LAS CALIFICACIONES DE DESEMPEÑO

Una calificación **EXCELENTE** significa que puedes tener varios programas trabajando y la transición entre ventanas será fluida y rápida. Al trabajar con archivos grandes de texto –de más de 50 hojas con imágenes y tablas–, podrás desplazarte a través del mismo sin que se "congele" la imagen del texto y tengas que esperar para continuar navegando por el archivo. Introducir texto y datos en estos archivos también es fluido. La reproducción de videos directamente de internet es muy buena, siempre y cuando tu conexión a la red también lo sea.

Una calificación de **MUY BUENO** tiene un impacto en la fluidez con que los programas responden al trabajar con archivos grandes o cuando se tienen activos varios programas. Sin embargo, la sensación de rapidez del sistema se percibe como aceptable. La reproducción de videos sigue siendo muy buena si tu conexión lo es.

Una calificación de **BUENO** limita notablemente la velocidad de respuesta del sistema. Si no tienes activos muchos programas o manejas archivos de texto no muy extensos (como notas), tu tableta te brindará un servicio aceptable. Notarás cierta lentitud al acceder de un programa a otro. Cuando sólo reproduces videos de internet, el sistema te responderá bien.

La calificación de **REGULAR** es para equipos sumamente limitados, que percibirás lentos para casi cualquier actividad.

Puertos de conexión

Una tableta es divertida y útil porque con ella puedes conectarte con otros usuarios y compartir información, archivos, fotos, hacer videollamadas, etcétera. Para ello, su conectividad es indispensable. He aquí la explicación:

WiFi (IEEE 802.11). También conocida como Wireless-Fidelity, se trata de una conexión inalámbrica para redes de computadoras y de acceso a internet. Una de las últimas versiones, identificada como 802.11n, es la más común –la versión más reciente pero no tan común es la 802.11ac–. Varias cadenas de restaurantes y tiendas te ofrecen conexión gratis con tu propia computadora portátil, tableta o smartphone.

Micro USB 2.0 (Bus Serial Universal versión 2.0). Es una versión más pequeña del puerto USB y se emplea para sincronizar la información entre una laptop o una computadora de escritorio, y la tableta. También suele emplearse para recargar su batería.

Micro SD (ranura de memoria). Te permitirá insertar directamente una tarjeta de memoria micro SD para ampliar la capacidad de almacenamiento de tu tableta. Las hay de 2 GB, 4 GB, 8 GB, 16 GB, 32 GB y 64 GB, por ahora.

Micro y **Mini HDMI** (Interfaz Multimedia de Alta Definición). Es una conexión de audio-video diseñada especialmente para la reproducción de imágenes de video en formato estándar o de alta definición (HD) en un televisor.

BUENOS HÁBITOS DE CÓMPUTO

■ Permite que tu tableta se actualice con las adecuaciones (*updates*) que el fabricante te brinda. Recuerda que al hacerlo se corrigen fallos y se mejora por lo general el desempeño y seguridad de tu equipo. Mantén siempre un respaldo de tu información más importante por si falla algo en el proceso.

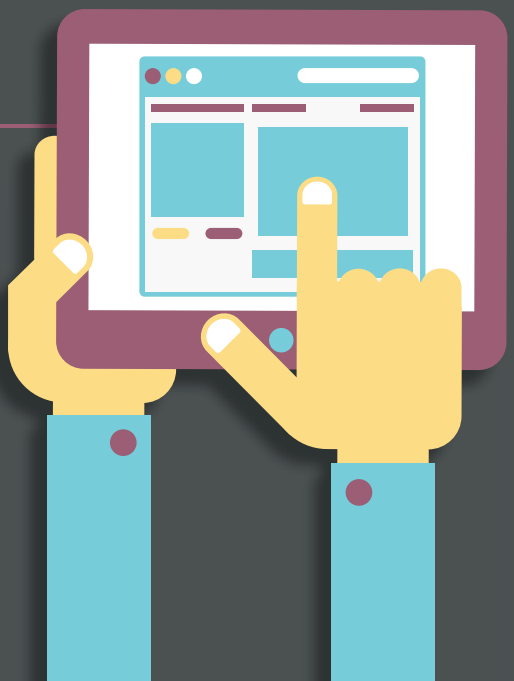
■ Respalda periódicamente tu información en una memoria externa o en otra computadora. Si usas "la nube", recuerda que es recomendable su uso como una medida más para respaldar tu información. No uses la nube como tu único respaldo ni tampoco para tu información sensible, ya que existe el riesgo de que se pierda –ya ha sucedido– porque el sitio que te ofrece el servicio dejó de funcionar por una falla o por "bajar la cortina".

■ Mantén actualizados los programas que hayas adquirido.

■ Revisa la navegación por internet de tus hijos, verifica los sitios que visitan y las personas que entran en contacto con ellos a través de los mensajeros instantáneos o redes sociales como Facebook o Twitter. Explícales qué tipo de información pueden publicar para no comprometer su seguridad.

■ Mantén cargada la batería interna de tu tableta. Evita que ésta se descargue por completo para prevenir posibles daños. Si recargas constantemente la batería –aunque ésta no se haya descargado por completo–, la batería no se dañará. La duración o vida útil esperada de una batería de ion-litio de una tableta es de aproximadamente cuatro años.

■ No es menos importante que les enseñes a tus hijos a evitar el "ciberbullying". Sensibilízalos sobre el hecho de que es igualmente grave agredir o burlarse (*trolling*) de sus compañeros en el ciberespacio que en la vida real, porque al final se trata de otro tipo de violencia.



COMPUTADORAS TABLETS

Pantallas de entre 7 y 8 pulgadas

	Marca Modelo	**Asus** MEMO Pad 8 (K011)	**Apple** iPad mini 3 (A1599)	**Acer** Iconia One 7 B1-730
	Tamaño de pantalla (pulgadas) **Almacenamiento** **Memoria RAM** **Sistema operativo** **Peso sin cargador** **Garantía** (años)	8" 16 GB 1 GB Android 4.4.2 Kit Kat 320.1 g 1 año	7.9" 16 GB 1 GB iOS9 328.7 g 1 año	7" 8 GB 1 GB Android 4.4.2 Kit Kat 328 g 1 año
	Desempeño	**E**	**E**	**MB**
	Calentamiento	Bajo	Moderado	Moderado
	Autonomía (horas-minutos)	8 h 33 m	8 h 23 m	4 h 49 m
	Resaltamos	Pantalla nítida con colores intensos. Delgada y ligera	Pantalla de alta resolución con colores intensos. Sensor de seguridad táctil. No cuenta con ranura microSD	Pantalla con baja nitidez
Atributos	**Dimensiones** (largo x ancho x espesor en mm) **Peso con cargador**	212 x 125 x 8.84 373 g	200 x 135 x 7.55 412.6 g	197 x 120 x 9.7 394 g
	Resolución de pantalla **Resolución fotográfica** (trasera / frontal)	1280 x 800 5 Mp 2 Mp	2048 x 1536 5 Mp 1.2 Mp	1024 x 600 2 Mp 0.3 Mp
	Máxima memoria microSD **Salida mini HDMI** **Puerto micro USB**	64 GB No cuenta Sí	No cuenta No cuenta No cuenta	32 GB No cuenta Sí
	WiFi (versión) **Bluetooth** (versión) **Memoria interna disponible** (libre)	802.11 b/g/n 4.0 11.12 GB	802.11 a/b/g/n 4.0 10.8 GB	8802.11 b/g/n 3.0 3 GB
	Microprocesador	Intel ATOM Z3745 @ 1.86 GHz cuatro núcleos	Apple A7 @ 1.3 GHz	Intel ATOM Z2560 @ 1.6 GHz doble núcleo
	Aplicaciones de productividad incluidas (gratuitas)	No	Apple: Pages, Numbers y Keynote	No
	Accesorios incluidos	Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable Lightning - USB desprendible	Cargador y cable USB desprendible

LAS MEJORES APLICACIONES PARA TABLETAS

Comprar una tableta y no instalarle aplicaciones es como adquirir una bicicleta y nunca inflar sus llantas. Aquí te recomendamos algunas de las más destacadas opciones de este 2015, de acuerdo al concurso internacional Tabby Awards

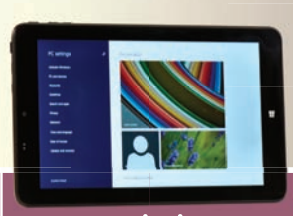
EDUCATIVAS
Rosetta Stone, de Rosetta Stone (EUA)
IXL Math Practice, de IXL Learning (EUA)

NIÑOS, FAMILIA Y ENTRETENIMIENTO
ABCmouse.com Early Learning Academy, de Age of Learning (EUA)

ESTILO DE VIDA
Food Network In the Kitchen, de Food Network (EUA)
Media, música, foto y video
PowerDirector, de CyberLink (EUA)

NOTICIAS
News Republic, de News Republic (EUA)

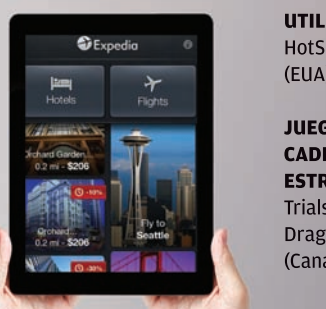
Simbología: **E**= Excelente **MB**= Muy bien **B**= Bueno **R**= Regular



Dell Venue 8 Pro	**Insignia** NS-15MS0832B	**Hisense** E2281 (Sero 8)	**Polaroid** PMID705GTV
8" 64 GB 2 GB Windows 8.1 Pro 389.7 g 1 año	8" 32 GB 1 GB Windows 8.1 371 g 3 meses	8" 16 GB 1 GB Android 4.4.2 Kit Kat 363.5 g 1 año	7" 8 GB 1 GB Android 4.2.2 Jelly Bean 275.1 g 1 año
MB	**MB**	**MB**	**MB**
Moderado	Moderado	Moderado	Moderado
7 h 31 m	7 h 23 m	3 h 55 m	4 h 12 m
Pantalla con buen nivel de contraste. Muy delgada	Pantalla con buen nivel de contraste	Pantalla nítida con colores intensos y buen nivel de contraste	Incluye sintonizador de TV digital y ranura para SIM (telefonía celular). Base y audífonos
216 x 130 x 4.28 562.3 g	209 x 131 x 11.04 461.5 g	207 x 129 x10.46 447.9 g	191 X 109 X 8.8 368.2 g
1920 x 1200 5 Mp 1.2 Mp	1280 x 800 2 Mp 2 Mp	1280 x 800 2 Mp 0.3 Mp	1024 X 600 3 Mp 1.3 Mp
32 GB No cuenta Sí	128 Sí Sí	32 GB No cuenta Sí	32 GB No cuenta Sí
802.11 a/ g / n 4.0 44.3 GB	802.11 b/g/n 4.0 24.4 GB	802.11 b/g/n 4.0 9.79 GB	802.11 b/g/n 4.0 5.38 GB
Intel ATOM Z3745 @ 1.33 GHz cuatro núcleos	Intel ATOM Z3735F @ 1.33 GHz cuatro núcleos	ARM RK30 (Rockchip) @ 1.4 GHz cuatro núcleos	AARM MT8382 @ 1.3 GHz cuatro núcleos
No	Office 365 personal por un año	No	No
Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB desprendible

FINANZAS PERSONALES Y PRODUCTIVIDAD
DocuSign, de DocuSign (EUA)
Expensify, de Expensify (EUA)

VIAJES, NAVEGACIÓN Y LOCALIZACIÓN
Booking.com, de Booking.com (Países Bajos)
Expedia App, de Expedia (EUA)



UTILERÍAS Y HERRAMIENTAS
HotSpot Shield, de AnchorFree (EUA)

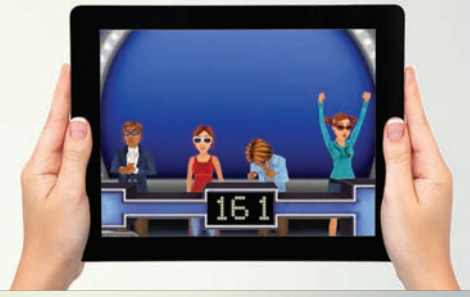
JUEGO DE AVENTURA, ARCADE, CARRERAS, RPG Y ESTRATEGIA
Trials Frontier, de Ubisoft (EUA)
Dragons: Rise of Berk, de Ludia (Canadá)

COMPUTADORAS TABLETS

Pantallas de entre 7 y 8 pulgadas (continuación)

	Marca Modelo	**Vulcan** Caravan TBWTA0703IM16A	**Acer** Iconia B1-720
Atributos	**Tamaño de pantalla** (pulgadas)	7"	7"
	Almacenamiento	16 GB	8 GB
	Memoria RAM	1 GB	1 GB
	Sistema operativo	Windows 8.1	Android 4.2.2 Jelly Bean
	Peso sin cargador	258.9 g	318 g
	Garantía (años)	1 año	1 año
	Desempeño	**MB**	**B**
	Calentamiento	Moderado	Bajo
	Autonomía (horas-minutos)	3 h 16 m	5 h
	Resaltamos	Pantalla con bajo contraste y nitidez. Los iconos y textos son muy pequeños	No cuenta con cámara trasera Muy ligera
	Dimensiones (largo x ancho x espesor en mm)	187 x 108 x 10.7	199 x 122 x 10.7
	Peso con cargador	314.2 g	381 g
	Resolución de pantalla	1024 x 600	1024 x 600
	Resolución fotográfica (trasera / frontal)	2 Mp 0.3 Mp	No cuenta 0.3 Mp
	Máxima memoria microSD	64 GB	32 GB
	Salida mini HDMI	No cuenta	No cuenta
	Puerto micro USB	Sí	Sí
	WiFi (versión)	802.11 b/g/n	802.11 b/g/n
	Bluetooth (versión)	4.0	4.0
	Memoria interna disponible (libre)	9.27 GB	3.7 GB
	Microprocesador	Intel ATOM Z3735G @ 1.33 GHz cuatro núcleos	ARM MT6582 @ 1.3 GHz doble núcleo
	Aplicaciones de productividad incluidas (gratuitas)	Office 365 personal por un año	No
	Accesorios incluidos	Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB desprendible

LAS MEJORES APLICACIONES PARA TABLETAS



JUEGO DE CARTAS, ROMPECABEZAS Y TRIVIA
CSI: Hidden Crimes, de Ubisoft (EUA)
Family Feud 2, de Ludia (Canadá)

JUEGO PARA NIÑOS, EDUCATIVOS Y FAMILIARES
My Singing Monsters, de Big Blue Bubble (Canadá)

iPad

LIBROS, DICCIONARIOS Y MEDICINA
Human Anatomy Atlas, de Visible Body (EUA)

COMIDA, SALUD Y EJERCICIO
FitStar Personal Trainer, por FitStar (EUA)
Lose It!, por Lose It! (EUA)

Simbología: **E**= Excelente **MB**= Muy bien **B**= Bueno **R**= Regular

Lanix Ilium Pad E7i	**Vios** VTAB0714DC	**Ctab** CTAB715	**Vios** KidzPad VTAB0714DC
7" 8 GB 1 GB Android 4.4.4 Kit Kat 264.4 g 1 año	7" 4 GB 512 MB Android 4.4 Kit Kat 268 g 3 meses	7" 4 GB 512 MB Android 4.4.2 Kit Kat 264.5 g 90 días	7" 4 GB 512 MB Android 4.2.2 Jelly Bean 377.5 g 90 días
B	**R**	**R**	**R**
Moderado	Alto	Moderado	Moderado
5 h 57 m	4 h 51 m	4 h 48 m	4 h 17 m
Pantalla con bajo nivel de contraste	Pantalla de bajo contraste y baja nitidez	Pantalla de bajo contraste y baja nitidez	Pantalla de bajo contraste y baja nitidez. Incluye funda de neopreno
189 x 110 x 10.45 329.3 g	192 x 110 x 10.4 356.5 g	192 x 110 x 10.3 347 g	195 x 120 x 14.9 460.5 g
1024 x 600 2 Mp 0.3 Mp	800 x 480 2 Mp 0.3 Mp	800 x 480 2 Mp 0.3 Mp	800 x 480 2 Mp 0.3 Mp
32 GB No cuenta Sí	32 GB Sí Sí	32 GB Sí Sí	32 GB Sí Sí
802.11 a/ g / n 4.0 4.5 GB	802.11 b/g/n 3.0 0.9 GB	802.11 b/g/n 3.0 0.9 GB	802.11 b/g/n 3.0 0.9 GB
Intel ATOM X3-C3130 @ 1.04 GHz doble núcleo	ARM GS702C @ 1.31 GHz doble núcleo	ARM GS702C @ 1.31 GHz doble núcleo	ARM GS702C @ 1.31 GHz doble núcleo
No	No	No	No
Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB por separado	Cargador y cable USB por separado	Cargador y cable USB por separado

EDUCATIVAS PARA NIÑOS
Tiggly Chef, de Tiggly (EUA)
Junganew: A Herd of Sounds, de Junganew (EUA)

JUEGO DE AVENTURA
Agent Alice, de Wooga (Alemania)
Terraria, de 505 Games y Re-Logic (EUA)

NIÑOS DE 5 AÑOS
PlayKids, por Movile (EUA)
Frozen Story Theater, de Disney Publishing Worldwide (EUA)

NIÑOS DE 6 O MÁS AÑOS
Storm & Skye, de digimoo studios (Países Bajos)
Opera Maker, de Interactive Media Foundation (Alemania)

ESTUDIO DE CALIDAD

COMPUTADORAS TABLETS

Pantallas de entre 9 y 11.6 pulgadas

	Marca Modelo	**Apple** iPad air A1474 (1a. Generación)	**Asus** Transformer Pad K010	**Dell** Venue 11 Pro
Atributos	**Tamaño de pantalla** (pulgadas) **Almacenamiento** **Memoria RAM** **Sistema operativo** **Peso sin cargador** **Garantía** (años)	9.7" 16 GB 1 GB iOS 9 470 g 1 año	10.1" 16 GB 1 GB Android 4.2.2 Kit Kat 563 g 1 año	11" 128 GB 4 GB Windows 8.1 Pro 730 g 1 año
	Desempeño	**E**	**E**	**E**
	Calentamiento	Bajo	Moderado	Moderado
	Autonomía (horas-minutos)	mayor a 10 h	7 h 14 m	7 h 9 m
	Resaltamos	Pantalla de alta resolución con colores intensos. Muy delgada. No cuenta con ranura micro SD	Pantalla con buen nivel de contraste. Incluye teclado rígido desprendible (peso total 1,170 g) y entrada USB	Pantalla de alto contraste con colores intensos. Pesada. Ranura para SIM (telefonía celular)
	Dimensiones (largo x ancho x espesor en mm) **Peso con cargador**	240 x 169 x 7.53 555 g	257.46 x 178.4 x 9.9 617 g	279 x 172 x 10.81 958 g
	Resolución de pantalla **Resolución fotográfica** (trasera / frontal)	2048 x 1536 5 Mp 1.2 Mp	1280 x 800 2 Mp 0.3 MP	1920 x 1080 8 MP 2 MP
	Máxima memoria microSD **Salida mini HDMI** **Puerto micro USB**	No acepta No cuenta No cuenta	64 GB No cuenta Sí	64 GB Sí Sí
	WiFi (versión) **Bluetooth** (versión) **Memoria interna disponible** (libre)	802.11 a/b/g/n 4.0 10.8 GB	802.11 a/b/g/n 4.0 11.1 GB	802.11 b/g/n 4.0 110 GB
	Microprocesador	A7 de 64 bit @ 1.4 GHz doble núcleo	Intel ATOM Z3745 @ 1.33 GHz cuatro núcleos	Intel Core M-5Y71 @ 1.2 GHz doble núcleo
	Aplicaciones de productividad incluidas (gratuitas)	Apple: Pages, Numbers y Keynote	No	No
	Accesorios incluidos	Cargador y cable Lightning - USB desprendible	Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB desprendible

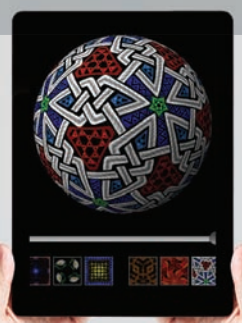
LAS MEJORES APLICACIONES PARA TABLETAS

FINANZAS
Morningstar for iPad, de Morningstar (EUA)

ENTRETENIMIENTO
Bebops Kids - Create your own band, de Lisbon Labs - Creative Experiences (Portugal)
My Little Monster - Make it Real, de TabTale (Israel)

EDUCATIVAS PARA PÚBLICO EN GENERAL
Life in the Womb, de SciencePicture.Co (Irlanda)
iOrnament: draw creative geometry art, de science-to-touch (Alemania)

REVISTAS
issuu, de issuu (EUA)



ESTILO DE VIDA
YouCam Makeup, de Perfect (EUA)

MÚSICA Y VIDEO
Videoshop - Video Editor, de Joseph Riquelme (EUA)
Disney Karaoke: Frozen, de Disney Publishing Worldwide (EUA)

Simbología: **E**= Excelente **MB**= Muy bien **B**= Bueno **R**= Regular

Lanix Neuron Pad	**Polaroid** MID1000	**Samsung** Galaxy Tab 4 (SM-T530)	**Tech Pad** i916
11.6" 32 GB 2 GB Windows 8.1 823 g 1 año	10" 32 GB 1 GB Windows 8.1 669 g 1 año	10.1" 16 GB 1 GB Android 4.2.2 Jelly Bean 490 g 1 año	9" 16 GB 1 GB Android 4.4.2 Kit Kat 429.5 g 8 meses
MB	**MB**	**MB**	**MB**
Moderado	Moderado	Moderado	Moderado
8 h 34 m	7 h 50 m	7 h 20 m	5 h 58 m
Pantalla con buen nivel de contraste. Incluye teclado rígido desprendible con entrada USB (peso total 1626 g)	Pantalla con alto contraste y nitidez. Incluye teclado rígido desprendible (peso total 935.5 g) y salida HDMI	Pantalla de alto contraste con colores intensos. Muy delgada. Integra gran variedad de programas	Pantalla con bajo nivel de contraste. Pesada. Incluye audífonos
299 x195 x 11.1 927.3 g	266 x 177 x 9.86 767 g	243 x 176 x 8.20 549 g	234 x 137 x 10.54 496.5 g
1280 x 800 1.5 Mp 0.3 Mp	1280 x 800 2 Mp 0.3 MP	1280 x 800 3 Mp 1.3 Mp	1024 x 600 5 Mp 2 Mp
32 GB Sí Sí	64 GB Sí Sí	64 GB No cuenta Sí	32 GB No cuenta Sí
802.11 b/g/n 4.0 17.1 GB	802.11 n 4.0 11.8 GB	802.11 a/b/g/n 4.0 7.13 GB	802.11 b/g/n 4.0 10.76 GB
Intel ATOM Z3735F @ 1.33 GHz cuatro núcleos	Intel ATOM Z3735F @ 1.33 GHz cuatro núcleos	ARM Qualcomm @ 1.19 GHz 4 núcleos	Intel ATOM Z3735G @ 1.83 GHz cuatro núcleos
No	Office 365 personal por un año	No	No
Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB por separado	Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB desprendible

VIAJES, NAVEGACIÓN Y LOCALIZACIÓN
Expedia App, de Expedia (EUA)
Booking.com, de Booking.com (Países Bajos)

PRODUCTIVIDAD PERSONAL
MyScript Calculator, de MyScript (Francia)

FOTO
Adobe Photoshop Mix, de Adobe Systems (EUA)

JUEGO DE AVENTURA
Agent Alice, de Wooga (Alemania)
Terraria, de 505 Games y Re-Logic (EUA)

JUEGO DE ACCIÓN, ARCADE Y CARRERAS
Trials Frontier, de Ubisoft (EUA)

JUEGO RPG, SIMULADOR Y ESTRATEGIA
Vainglory, de Super Evil Megacorp (EUA)
Royal Revolt 2, de flaregames (Alemania)

ESTUDIO DE CALIDAD

COMPUTADORAS TABLETS

Pantallas de entre 9 y 11.6 pulgadas (continuación)

	Marca Modelo	**Kempler and Strauss** Playtab	**Lanix** IliumPAD E9	**Ctab** CTAB2QC914
Atributos	**Tamaño de pantalla** (pulgadas) **Almacenamiento** **Memoria RAM** **Sistema operativo** **Peso sin cargador** **Garantía** (años)	9" 8 GB 1 GB Android 4.4.4 Kit Kat 451.3 g 3 meses	9" 8 GB 1 GB Android 5.01 Lollipop 428.6 g 1 año	9" 8 GB 1 GB Android 4.2.2 Jelly Bean 492.5 g 90 días
	Desempeño	**B**	**B**	**B**
	Calentamiento	Bajo	Moderado	Moderado
	Autonomía (horas-minutos)	4 h 45 m	2 h 55 m	5 h 36 m
	Resaltamos	Pantalla de bajo contraste y nitidez. Pesada. Incluye funda y lápiz (stylus)	Pantalla con bajo nivel de contraste. Incluye funda	Pantalla de bajo contraste y baja nitidez
	Dimensiones (largo x ancho x espesor en mm) **Peso con cargador**	240 x 146x11.44 524.8 g	233 x 137x 11.5 505.1 g	238 x 143.9 x 10.5 576 g
	Resolución de pantalla **Resolución fotográfica** (trasera / frontal)	1600 x 1200 2 MP 0.3 Mp	1024 x 600 1.9 Mp 0.3 Mp	800 x 480 2 Mp 0.3 Mp
	Máxima memoria microSD **Salida mini HDMI** **Puerto micro USB**	40 GB No cuenta Sí	32 GB No cuenta Sí	32 GB No cuenta Sí
	WiFi (versión) **Bluetooth** (versión) **Memoria interna disponible** (libre)	802.11 b/g/n 4.0 4.94 GB	802.11 b/g/n 4.0 5.11 GB	802.11 b/g/n 3.0 5.6 GB
	Microprocesador	ARM Rockchip @ 1.20 GHz cuatro núcleos	ARM sun8i @ 1.34 GHz cuatro núcleos	ARM GS702C @ 1.31 GHz doble núcleo
	Aplicaciones de productividad incluidas (gratuitas)	No	No	No
	Accesorios incluidos	Cargador y cable USB por separado	Cargador y cable USB desprendible	Cargador y cable USB por separado

Simbología: **E**= Excelente **MB**= Muy bien **B**= Bueno **R**= Regular

LAS MEJORES APLICACIONES PARA TABLETAS

DEPORTES
Yahoo Sports, de Yahoo (EUA)

JUEGO PARA NIÑOS, EDUCATIVO Y FAMILIAR
My Talking Angela, por Outfit7 (EUA)
My Singing Monsters, de Big Blue Bubble (Canadá)

JUEGO DE MESA, ROMPECABEZAS Y MÚSICA
Cut the Rope 2, de ZeptoLab UK (Reino Unido)

JUEGO DE TRIVIA Y PALABRAS
Bonza Word Puzzle, de MiniMega (Australia)
Family Feud 2, de Ludia (Canadá)

NOTICIAS Y REPORTE DEL CLIMA
Yahoo News Digest, de Yahoo (EUA)

UTILERÍAS Y HERRAMIENTAS
PDF Connoisseur, de Kdan Mobile Software (Taiwán)

JUEGO DE TARJETAS, CASINO Y DADOS
Solitaire Chronicles, de MegaZebra (Alemania)
Monopoly Bingo!, de Storm8 (EUA)

RECOMENDACIONES DE COMPRA

1

Selecciona tu plataforma. Para trabajar, divertirte y crear no requieres de una marca o plataforma en particular, ya que todas te permiten hacer lo mismo. Sin embargo, la compra de contenido digital (música, libros y aplicaciones) no es completamente compatible entre ellas y se debe principalmente a los derechos de autor que se licencian normalmente a través de una cuenta donde llevas a cabo tus compras: iTunes Store de Apple, Google Play de Google y Windows Store de Microsoft.

2

Selecciona un tamaño de pantalla acorde al tipo de programas que usarás. Las tabletas con pantallas de siete u ocho pulgadas son adecuadas para visualizar videos, leer libros y acceder a la mayoría de las páginas web, así como para atender tus correos y crear pequeñas notas o apuntes. En cambio, si vas a realizar tareas creativas como edición fotográfica y de video o manejar aplicaciones productivas que requieren más espacio para ingresar mucho texto o datos, entonces debes optar por modelos con pantallas de alrededor de 10 pulgadas.

3

Con base en nuestro análisis, verás que en el mercado se venden tabletas con microprocesadores de bajo desempeño y pantallas de baja resolución con un bajo nivel de contraste. Aunque puedan tener un precio atractivo, son recomendables sólo para ser la primera computadora de un niño de primaria o una opción de conectividad para atender de manera básica tus correos y hacer consultas en sitios de internet, tomar notas y fotos de baja resolución. Con precios un poco mayores encontrarás opciones de mejor desempeño.

4

Selecciona una capacidad conveniente de almacenamiento, es decir, la cantidad de espacio para tus programas y archivos. 16 GB es buen valor para dispositivos con iOS y Android. Para Windows lo recomendable es contar con al menos 32 GB de espacio, ya que buena parte del mismo lo consume el propio sistema operativo. Los equipos muy básicos te ofrecen 8 GB, que es un valor muy limitado, pero que puedes suplir adquiriendo por separado una memoria microSD, compatible con la mayoría de las tabletas. Vale recordar que cuanta mayor capacidad de almacenamiento o posibilidad de aumentarla con microSD, mucho mejor.

CONCLUSIONES GENERALES

■ **En las tabletas, la calidad de la pantalla es sumamente importante.** Los mejores modelos te ofrecen una pantalla multitáctil de alto contraste y resolución mejorada, que te permitirá ver tus fotos y videos con un alto nivel de detalle y colores vibrantes. Lo anterior explica en buena parte su alto costo respecto de los modelos más baratos, cuya pantalla es de baja resolución y no ofrece colores vibrantes ni imágenes bien contrastadas.

■ **La mayoría de los modelos "básicos" no son tan ligeros ni delgados como algunos de los modelos más completos.** Su precio es bastante bajo, ya que poseen una pantalla de baja resolución y un microprocesador de bajo desempeño.

■ **Aunque la interfaz basada en "gestos", que involucra movimientos de tus dedos sobre la pantalla, hace innecesario el uso de hardware periférico,** igualmente es cierto que aplicaciones para el dibujo con pinceles virtuales y las de edición de texto son más fáciles de usar a través de teclados y lápices que funcionan con la mayoría de las tabletas actuales. En el mercado nacional encontrarás una amplia variedad de estos dispositivos.

■ **En cuanto al costo de las aplicaciones,** una cantidad importante de éstas (toma de notas, grabación de audio, recordatorios, diccionarios, administración de correos, creatividad como dibujo y fotografía, y juegos) son muy accesibles, con precios entre los 10 y 250 pesos.

■ **También encontrarás aplicaciones gratuitas que te resultarán útiles** (de fotografía, el clima, deportes, entretenimiento, música, noticias, entre muchas más). Buena parte de éstas te ofrecen su funcionalidad básica, pero sus funciones adicionales tienen algún costo.

■ **Las aplicaciones más robustas suelen tener un precio superior.** Office 365 de Microsoft, por ejemplo, tiene un costo de poco más de mil pesos por una licencia de un año que te permite instalar su suite de oficina en cinco equipos, incluidos equipos de escritorio, portátiles, tabletas o smartphones. Recuerda que estas aplicaciones para tabletas tienen funcionalidad limitada, por lo que las funciones complejas las puedes llevar a cabo en equipos PC.

■ **Una diferencia importante entre los tres sistemas operativos disponibles para las tabletas radica en que iOS de Apple y Windows de Microsoft se actualizan por mejoras de su fabricante.** Sin embargo, en el caso de Android, Google permite que cada fabricante pueda hacer cambios en la

interfaz y funcionalidad de su sistema operativo para darle su propia identidad. Por esta razón, no todos los productos con Android tienen una misma versión y tardan más tiempo en actualizarse.

■ **Otra de las ofertas digitales que puedes disfrutar en las tabletas son los libros, periódicos y revistas digitales,** que suelen tener un costo menor que sus contrapartes impresas. Algunos periódicos te ofrecen de manera gratuita buena parte de la oferta noticiosa del día y sólo te cobran por investigaciones exclusivas.

■ **Encontrarás también juegos y aplicaciones científicas novedosas,** como por ejemplo las aplicaciones para ubicar los nombres de las constelaciones y estrellas.

■ **La autonomía es uno de sus puntos fuertes,** el que las convierte en aparatos muy versátiles: desde tres hasta poco más de 10 horas de uso con una sola recarga o incluso mayor.

■ **Ten en cuenta el tipo de accesorios que necesitarás para sacarle el mayor provecho a tu tableta:** cargador para automóvil, funda protectora, adaptador de salida de video VGA o HDMI para conectarla a un proyector, teclado físico, etcétera.

■ **Podrás imprimir tus documentos o imágenes a través de una tableta,** utilizando una impresora inalámbrica compatible. Marcas como Epson, HP y Canon te ofrecen modelos con esta característica.

■ **Para tener siempre suficiente espacio en disco, la oferta de almacenamiento "en la nube" es vasta a través de programas compatibles con los tres sistemas operativos que ya te hemos mencionado.** Apple, Google y Microsoft, por ejemplo, te ofrecen de manera gratuita espacio limitado en su nube, pero que podrás aumentar mediante un pago.

■ **Considera que la información que guardes en "la nube" debe ser la menos importante,** ya que el servicio puede presentar fallas y la información puede verse comprometida.

■ **Las tres plataformas –iOS, Android y Windows– cuentan con cientos de aplicaciones,** música, libros y películas que puedes comprar y/o rentar. Considera que lo que hayas comprado en la tienda de Apple tendrás que adquirirlo nuevamente si migras a Android o Windows, y viceversa.

■ **Para las tabletas con Windows** considera que los programas son los mismos que se encuentran disponibles para laptops y computadoras de escritorio. Sin embargo, ten en cuenta que por el nivel de desempeño ofrecido, los programas semi-profesionales y profesionales no son aptos para usarse en estos dispositivos.

■ Cuatro modelos te brindan el diseño más delgado y ligero: **iPad air** y **iPad mini 3 de Apple**, **Galaxy Tab 4** de **Samsung** y **MEMO Pad 8** de **Asus**.

■ Por lo general, las tabletas tienen incrementos de temperatura moderados que las hacen muy cómodas de sostener en la mano por tiempos prolongados. Modelos como la **iPad air de Apple**, **MEMO Pad 8** de **Asus**, **Iconia B1-720** de **Acer** y la **Playtab de Kempler** and **Strauss** sobresalen por presentar calentamientos apenas perceptibles.

■ Cinco modelos te ofrecen una suite de aplicaciones para editar texto, crear hojas de cálculo y presentaciones: los modelos **MD1000** de la marca **Polaroid**, la **NS-15MS0832B** de la marca **Insignia** y la **Caravan TBWTA0703IM16A** de la marca **Vulcan**. Estas tabletas te ofrecen una licencia personal del Microsoft Office 365 por un año (aunque la de Vulcan, por su pantalla pequeña, resulta incómoda para trabajar con este tipo de aplicaciones). Los dos modelos **iPad** de **Apple** tienen instaladas las aplicaciones Pages, Numbers y Keynote, sumamente útiles para procesar textos, hacer hojas de cálculo y presentaciones, respectivamente.

■ Tres modelos en la categoría de pantalla entre **9.7** y **11.6** pulgadas te ofrecen el mayor poder de cómputo. En el caso de los modelos de entre **siete** y **ocho pulgadas**, encontramos dos con el mejor desempeño.

■ Los dos modelos **iPad** de **Apple** son los únicos que carecen de ranura de expansión de memoria microSD, aspecto importante a considerar.

■ El modelo **iPad mini 3** de **Apple** cuenta con un sensor de seguridad (Touch ID) que te permite desbloquearla con tu huella digital, así como realizar las compras en la tienda iTunes de manera más segura y sencilla.

■ El modelo **PMID705GTV** de la marca **Polaroid** presenta sintonizador digital de **TV** e incluye una pequeña antena.

■ Todos los modelos proporcionan la posibilidad de tomar fotos. Los más básicos con una resolución de apenas 2 megapixeles. Los más completos te ofrecen resoluciones de al menos 5 megapixeles.

■ El modelo **Galaxy Tab 4** de **Samsung** te ofrece una característica conveniente: algunos programas pueden visualizarse simultáneamente en la pantalla (dos ventanas al mismo tiempo) lo cual facilita algunas tareas. Por ejemplo, puedes ver un mapa de las calles de tu ciudad en Google Maps y al mismo tiempo tomar notas en otra ventana o navegar por internet.

■ El modelo **Caravan TBWTA0703IM16A** de la marca **Vulcan** tiende a presentar fallos ocasionales cuando su batería se encuentra casi descargada. Si esto sucede, mantenla apagada y conectada por al menos 30 minutos y luego enciéndela nuevamente.

■ La **Venue 11 Pro** de **Dell** sobresale en capacidad de almacenamiento ya que cuenta con 128 GB.

■ Tres modelos cuentan con teclado rígido, lo que las convierte en tabletas 2 en 1, de 10 pulgadas o más: **Asus** modelo **Transformer Pad K010**, **Lanix** modelo **Neuron Pad** y **Polaroid** modelo **MID1000**. En estos tres casos conviene que verifiques los modelos en tienda para que puedas usar el teclado de cada una de ellas y percibir su ergonomía.

■ Detectamos cuatro modelos de tabletas cuya respuesta táctil es lenta, y aunque dos de estos modelos obtuvieron una calificación de desempeño Muy Bueno, esta limitante en ocasiones los hace percibirse como lentos al seleccionar un menú o acción dentro de los programas. Los modelos son **Vulcan CARAVAN**, **Lanix Ilium Pad E7i**, **Tech Pad i916** y **Kempler and Strauss Playtab**.

NUMERALIA

Comparativo de unidades vendidas de enero a septiembre de **2015**

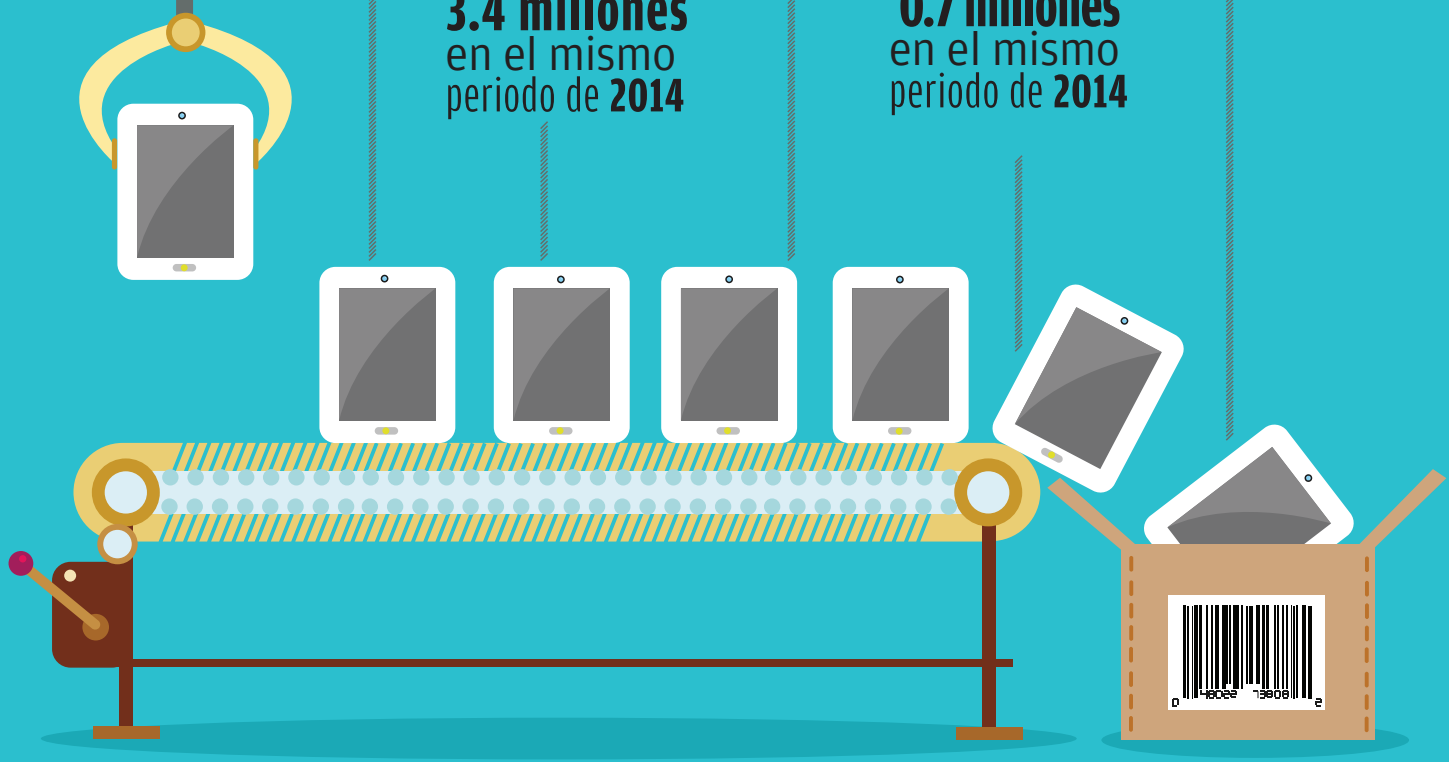
APPLE
9.9 millones de unidades
(20.3% del mercado)
12.3 millones en el mismo periodo de **2014**

SAMSUNG
8 millones de unidades
(16.5% del mercado)
9.7 millones en el mismo periodo de **2014**

LENOVO
3.1 millones
(6.3% del mercado)
3.1 millones en el mismo periodo de **2014**

ASUS
1.9 millones
(4% del mercado)
3.4 millones en el mismo periodo de **2014**

HUAWEI
1.8 millones
(3.7% del mercado)
0.7 millones en el mismo periodo de **2014**



Fuente: IDC Worldwide Quarterly Tablet Tracker (Consultado el 29 de octubre de 2015).

OTROS 23.9 millones de unidades **(49.1% del mercado)**
55.7 millones en el mismo periodo de **2014**

Qp Quién es quién en los precios

Precios mínimos y máximos de computadoras tablets con pantallas de entre 7 y 8 pulgadas, y 9 y 11.6 pulgadas en las ciudades de México y Zona Metropolitana, León y Puebla

Precios levantados del 19 al 23 de octubre de 2015

Marca Modelo / País de origen Capacidad / Material del cuerpo	Ciudad de México y Zona Metropolitana				León, Gto.				Puebla, Pue.			
	Precio mínimo o único	Tienda (Sucursal)	Precio máximo	Tienda (Sucursal)	Precio mínimo o único	Tienda (Sucursal)	Precio máximo	Tienda (Sucursal)	Precio mínimo o único	Tienda (Sucursal)	Precio máximo	Tienda (Sucursal)
COMPUTADORAS TABLETS CON PANTALLAS DE ENTRE 7 Y 8 PULGADAS												
Asus MEMO Pad 8 (K011) / 8" / 16 GB / 1 GB / Android 4.4.2 Kit Kat / 320.1 g / 1 año	$3,198	Office Max (Coyoacán / Las Américas / Polanco II)	$3,499	Office Depot (Del Valle / Santa Mónica)	$3,198	Office Max (117)	$3,499	Office Depot (Plaza Mayor / 243)	$3,329.10	Sears (Centro)	–	–
Apple iPad mini 3 (A1599) / 7.9" / 16 GB / 1 GB / iOS 9 / 328.7 g / 1 año	$5,936.49	Sanborn's (Tacubaya / Universidad)	$6,999	iShop Mixup (Plaza Satélite) / Liverpool (Polanco / Satélite / Tezontle)	$6,389.10	Sears	$6,999	Liverpool	$6,499	Sam's Club	$6,599	Office Depot (122)
Dell Venue 8 Pro / 8" / 64 GB / 2 GB / Windows 8.1 Pro / 389.7 g / 1 año*	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Insignia NS-15MS0832B / 8" / 32 GB / 1 GB / Windows 8.1 / 371 g / 3 meses	$1,999	Best Buy (Churubusco / Centro Comercial Mundo E / Patio Universidad)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Hisense E2281 (Sero 8) / 8" / 16 GB / 1 GB / Android 4.4.2 Kit Kat / 363.5 g / 1 año	$1,199	Walmart (Pirules / Multiplaza Arboledas)	$2,499	Coppel (Allende / Plaza Aragón)	$1,199.01	Walmart (Bosques de Rentería / Delta / Galerías / Torres Landa)	$2,499	Coppel (Echeveste / Galerías / 1115)	$1,199.01	Walmart (Nueva Antequera / Unidad Hospital General)	$2,499	Coppel (San Pedro / Plaza Torrecillas)
Polaroid PMID705GTV / 7" / 8 GB / 1 GB / Android 4.2.2 Jelly Bean / 275.1 g / 1 año*	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Vulcan Caravan TBWTA0703IM16A / 7" / 16 GB / 1 GB / Windows 8.1 / 258.9 g / 1 año	$590	Bodega Aurrera (1ero. de Mayo / Av. Central / Cantil / Ferrocarril Hidalgo / Gobernadora / Iztapalapa / Los Ángeles / Mariano Escobedo / Santa Lucía / Valle de Aragón / Villa Coapa / Xochimilco)	$599	Walmart (Copilco / Lomas / Perinorte / Pirules / Plaza Aragón / Plaza Ecatepec)	$590	Bodega Aurrera (1181 / 2136 / Delta)	$599	Walmart (Bosques de Rentería / Delta / Galerías / Torres Landa)	$590	Bodega Aurrera	$599	Walmart (Nueva Antequera / Unidad Hospital General)

Acer Iconia B1-720 / 7" / 8 GB / 1 GB / Android 4.2.2 Jelly Bean / 318 g / 1 año	$1,618.20	Sears (Galerías Coapa)	–	–	–	–	–	–	$1,699	Walmart (Nueva Antequera)	–	–
Lanix Ilium Pad E7i / 7" / 8 GB / 1 GB / Android 4.4.4 Kit Kat / 264.4 g / 1 año	$1,095	Chedraui (Ánfora / Plaza Toreo / Universidad)	–	–	$999	Famsa (San Sebastián)	$1,095	Chedraui (Cortijo / Fco. Villa)	–	–	–	–
COMPUTADORAS TABLETS CON PANTALLAS DE ENTRE 9 Y 11.6 PULGADAS												
Apple iPad air A1474 (1a. Generación) / 9.7" / 16 GB / 1 GB / iOS 9 / 470 g / 1 año	$6,598	Office Max (Las Américas)	$7,379.10	Sanborn's (Villa Coapa)	$6,599	Liverpool / Walmart (Galerías / Torres Landa)	$7,299	Mac Store (Altacia)	$6,599	Radio Shack / Walmart (Unidad Hospital General)	$7,299	Sam's Club
Lanix Neuron Pad / 11.6" / 32 GB / 2 GB / Windows 8.1 / 823 g / 1 año	–	–	–	–	$3,995	Chedraui (Cortijo)	–	–	–	–	–	–
Samsung Galaxy Tab 4 (SM-T530) / 10.1" / 16 GB / 1 GB / Android 4.2.2 Jelly Bean / 490 g / 1 año	$4,999	Hiperlumen (Relox / Satélite) / Lumen (Patriotismo / Plaza América) / Radio Shack (Las Américas)	$5,999	Radio Shack (Coyoacán / Valle Dorado / Tacubaya)	$4,199	Sam's Club	$5,993.10	Sears	$4,999	Sanborn's (Blvd) / Hiperlumen (Puebla)	$5,999	Radio Shack
Tech Pad i916 / 9" / 16 GB / 1 GB / Android 4.4.2 Kit Kat / 429.5 g / 8 meses	$1,499	Walmart (Aeropuerto / Echegaray / Las Américas / Plaza Ecatepec / Universidad / Villa Coapa)	–	–	$1,499	Walmart (Delta / Galerías / Torres Landa)	–	–	$1,499	Walmart (Nueva Antequera / Unidad Hospital General)	–	–
Kempler and Strauss Playtab / 9" / 8 GB / 1 GB / Android 4.4.4 Kit Kat / 451.3 g / 3 meses	$1,699	Coppel (Allende / Central / Plaza Aragón / Plaza Ecatepec / Universidad)	–	–	$1,699	Coppel (1115) / Ley	–	–	$1,699	Coppel (Plaza Torrecillas / San Pedro) / Walmart (Nueva Antequera)	–	–
Lanix IliumPAD E9 / 9" / 8 GB / 1 GB / Android 5.01 Lollipop / 428.6 g / 1 año	–	–	–	–	$2,249	Famsa (San Sebastián)	–	–	–	–	–	–

*No se encontró el producto en las tiendas visitadas para la recopilación de precios.
Nota: La dirección de los establecimientos que se muestran en el cuadro, la puede solicitar al teléfono 55-68-87-22 en el D.F. o de cualquier otro lugar de la República Mexicana, al 01-800-468-87-22. Para cualquier duda envíe un correo a quienesquien@profeco.gob.mx.

¡POR MIS VINOS, BOHEMIOS!

La uva cultivada en México es el origen de vinos extraordinarios. Estados como Baja California, Coahuila y Querétaro, entre otros, son ya productores distinguidos del elixir que ha acompañado a la humanidad desde sus primeros momentos. Si en este cierre de año brindarás por la Patria, por las flores, por los castos amores que hacen un valladar de una ventana, los vinos mexicanos son la mejor opción

El vino no se puede separar de la historia del hombre. Tanto españoles como franceses, ingleses, mexicanos y otras culturas han cultivado viñas y elaborado vinos. El vino ha sido parte de ellas por milenios.

El vino es el resultado de la fermentación del jugo de uva por la acción de levaduras. Las características que distinguen a cada producto, las otorga principalmente el tipo de uva utilizada para su elaboración –de las cuales hay dos fundamentales: las blancas y las rojas (o tintas), ambas pertenecientes a la especie Vitis Vinifera–. También hay otros factores que influyen en su calidad final: el suelo donde arraiga la cepa, el cultivo, las variaciones meteorológicas, el proceso de elaboración.

Los vinos se dividen en jóvenes y de crianza. Los jóvenes se embotellan justo después de ser fermentados en depósitos de acero, mientras que los de crianza, después de su fermentación, pasan por barricas de roble (francés o americano son las más comunes) donde permanecen un tiempo antes de salir al mercado.

Tanto los jóvenes como los de crianza pueden ser blancos, rosados o tintos, aunque es más usual que los de crianza se asocien a estos últimos. Se recomienda que los jóvenes sean consumidos durante el año, mientras que los de crianza pueden mantener y mejorar sus cualidades organolépticas con el paso del tiempo.

De acuerdo a la normativa, por su contenido de azúcar los vinos tintos pueden presentarse como:

seco	(< 4 g/L)
semi seco	(4.1 a 12 g/L)
semi dulce	(12.1 a 50 g/L)
dulce	(más de 50 g/L).

Aunque no es una obligación por norma, la etiqueta y/o contraetiqueta de algunos vinos suele indicar el año de cosecha y cuánto tiempo ha permanecido en barricas. Sin embargo, sí es requisito de norma que cuando el vino proceda de dos o más variedades de uva se declaren al menos las dos principales.

EL ESTUDIO

Analizamos 19 vinos tintos mexicanos de costos menores a $400, comercializados en el Distrito Federal y la zona conurbada, y adquiridos en puntos de venta formal al menudeo, como cualquier consumidor.

Se evaluó

Que el contenido neto fuera efectivamente el declarado en la etiqueta, aplicando las tolerancias permitidas por la NOM-002-SCFI-2011. Productos preenvasados. Contenido Neto. Tolerancias y Métodos de Verificación.

Que la información que mostrara cada etiqueta fuera clara, veraz e inequívoca, sin que indujera a error al consumidor con respecto a la naturaleza y características del producto, y que cumpliera con los requisitos de la NOM-142-SSA1-1995. Bienes y servicios. Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial.

Que el contenido de alcohol declarado en la etiqueta correspondiera con la cantidad presente en el producto y que estuviera dentro de las especificaciones que marca la norma en cuanto a la denominación que se ostente.

Que el contenido de metanol no excediera la especificación sanitaria marcada por la NOM-142-SSA1/SCFI-2014.

Que los contenidos de extracto seco, azúcares, acidez volátil y acidez total –la que tiene el producto como consecuencia de los ácidos orgánicos volátiles y no volátiles formados durante la fermentación o a partir del mismo proceso (málico, tartárico, láctico u otro), el cual influye en el sabor y capacidad de conservación del vino– **cumplieran con la norma** NMX-V-012-NORMEX-2005. Bebidas Alcohólicas Fermentadas – Vino – Especificaciones.

Que los productos no hubieran sido adulterados con la adición de alcoholes provenientes de caña, sorgo o maíz. Esto se determina mediante la relación isotópica del Delta de Carbono 13 (δ13CVPDB) al verificar que los valores obtenidos se encuentren dentro de lo marcado por la NMX-V-012-NORMEX-2005.

Se realizó un análisis sensorial por un panel de tres catadores independientes en muestras ciegas y bajo un protocolo de catación que permitiera emplear los mismos criterios para la evaluación. En las tres etapas –las cuales se muestran en el recuadro– se buscaron defectos como: turbiedad; olores acéticos, sulfurosos, a moho, humedad o solventes; y sabores agrios o desbalanceados.

La cata

Se trata de un examen organoléptico cuyo objetivo es conocer las características del vino. Catar no es beber, es sentir y descubrir los secretos de un vino.

La cata se efectuó en tres etapas

Vista: El vino debe ser brillante, su opacidad podría indicar que ya no está en su mejor momento. El color depende del tipo de uva, proceso de elaboración y edad. Cuando son jóvenes, los vinos tintos presentan tonos vivos e intensos con ribetes violáceos. Sin embargo, con el tiempo adquieren un matiz marrón que puede indicar añejamiento, pero también podría ser un indicio de oxidación o calentamiento, por ello el color no se considera un valor para la evaluación.

Nariz: Se busca variedad e intensidad de los aromas para evaluar la complejidad del vino. Se perciben aromas frutales si es joven, y especiados, tierrosos, florales, balsámicos, ahumados, achocolatados, etcétera, si se trata de un vino de crianza.

Boca: Un sabor balanceado y armónico confirma la calidad. Los tres elementos esenciales son acidez, astringencia y alcohol. Ninguno debe destacar para que haya un equilibrio que deje una sensación placentera después de cada trago, con un regusto aromático que nos invite a repetir.

Los productos fueron evaluados de excelente a malo en una escala de 5 a 1, donde

★★★★★ Excelente
★★★★ Muy bueno
★★★★ Bueno
★★★ Regular
★ Malo

A manera de información, se incluyen en las tablas de resultados los costos por presentación de la bebida en el momento de la compra durante el periodo del estudio.

NORMATIVIDAD

NOM-002-SCFI-2011. Productos preenvasados. Contenido Neto. Tolerancias y Métodos de Verificación.

NOM-142-SSA1/SCFI-2014. Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial. Norma que será tomada como referencia para las especificaciones fisicoquímicas.

NOM-142-SSA1-1995. Bienes y servicios. Bebidas alcohólicas. Especificaciones sanitarias. Etiquetado sanitario y comercial. Norma que será tomada como referencia para las especificaciones de etiquetado.

NMX-V-012-NORMEX-2005. Bebidas Alcohólicas Fermentadas - Vino - Especificaciones.

FICHA TÉCNICA

Periodo del estudio:
27 de agosto a 15 octubre de 2015

Periodo de adquisición del producto:
28 de agosto a 3 de septiembre y 28 a 30 de septiembre de 2015

Productos analizados: 19

Pruebas realizadas: 1,937

VINO TINTO MEXICANO

DENOMINACIÓN	Vino Tinto	Vino Tinto	Vino Tinto	Vino Tinto
Marca	ORLANDI	GALILEO El Cielo	L. A. CETTO	L. A. CETTO
Variedad de uva	*Merlot-Cabernet Sauvigon 2010*	*Tempranillo 2013*	*Cabernet Sauvignon 2013*	*Petite Sirah 2013*
Presentación	750 ml	750 ml	750 ml	750 ml
Etiquetado	No justifica la leyenda "Resultado de su cuidada crianza en barricas de roble"	No justifica la leyenda "Añejado en barricas nuevas de roble francés"	Completo	Completo
Contenido de alcohol (% Alc. Vol. a 20°C)	12.57	14.37	13.68	13.98
Clase de vino por el contenido de azúcares	Seco	Seco	Seco	Seco
Evaluación Sensorial	✪✪✪✪✪	✪✪✪✪	✪✪✪✪	✪✪✪✪

Vino Tinto | Vino | Vino Tinto | Vino Tinto | Vino Tinto Calixa | Vino Tinto

LA REDONDA	RELATO MEXICANO	CONCORDIA DON LUIS CETTO	MONTE XANIC	Calixa MONTE XANIC	MIRAMAR
Se ostenta como multivarietal	Cabernet Sauvignon, Merlot, Tempranillo, Nebbiolo *2011*	*60% Cabernet Sauvignon - 40% Shiraz 2011*	*Merlot 2012*	*Cabernet Sauvignon - Syrah 2013*	*Syrah, Tempranillo 2010*
750 ml	750 ml	750 ml	750 ml	750 ml	750 ml
No declara la(s) variedad(es) de uva del que proviene	Completo	Completo	No justifica la leyenda "12 meses de añejamiento en barrica de roble francés"	No justifica la leyenda "Añejamiento: 12 meses en barrica de roble francés"	Completo
11.84	14.56	13.96	14.92	15.08	14.03
Seco	Seco	Seco	Seco	Seco	Seco
✪✪✪✪	✪✪✪✪	✪✪✪	✪✪✪	✪✪✪	✪✪✪

Evaluación de catación

✪✪✪✪✪ Excelente
✪✪✪✪ Muy bueno
✪✪✪ Bueno
✪✪ Regular
✪ Malo

VINO TINTO MEXICANO

DENOMINACIÓN	Vino Tinto	Vino Tinto	Vino Tinto	Vino Tinto
Marca	CASA MADERO	COPERNICUS El Cielo	CASA MADERO	CHÁTEAU DOMECQ
Variedad de uva	*Shiraz 2013*	*Cabernet Sauvignon-Merlot 2013*	*Cabernet Sauvignon-Merlot 2012*	*Cabernet Sauvignon, Merlot y Nebbiolo 2009*
Presentación	750 ml	750 ml	750 ml	750 ml
Etiquetado	Completo	No justifica la leyenda "Añejado dos años en barricas nuevas de roble francés"	Completo	Completo
Contenido de alcohol (% Alc. Vol. a 20°C)	13.68	14.10	13.98	13.70
Clase de vino por el contenido de azúcares	Seco	Seco	Seco	Seco
Evaluación Sensorial	✪✪✪	✪✪✪	✪✪	✪✪

(1) En el periodo del estudio se encontró que coexisten en el mercado aquel que declara y contiene 11% Alc. Vol. y también el que declara y contiene 13,11% Alc. Vol.

DATUM	MONTE XANIC	padre kino[1]	XA	FERRIÑO Sangre de Cristo
Cabernet, Grenache 2014	*Cabernet Sauvignon 2011*	No declara la(s) variedad(es) de uva del que proviene	*Cabernet Sauvignon*	No declara la(s) variedad(es) de uva del que proviene
750 ml	750 ml	1 L	750 ml	750 ml
Expresa erróneamente el contenido de alcohol ya que emplea el símbolo "14°" y debe emplear el símbolo "% Alc. Vol."; y no indica denominación	No justifica la leyenda "Añejamiento: 18 meses en barrica de roble francés"	Completo	Completo	Adulterado: sólo el 25% del alcohol proviene de uva
13.51	14.73	11.34 y 13.11	13.02	12.88
Seco	Seco	Semidulce	Seco	Dulce
✪✪	✪✪	✪✪	✪✪	✪

Evaluación de catación
✪✪✪✪✪ Excelente
✪✪✪✪ Muy bueno
✪✪✪ Bueno
✪✪ Regular
✪ Malo

Resultados y conclusiones

Con base en el análisis realizado para determinar el origen del alcohol, para detectar adulteraciones, se encontró que el producto "Vino tinto FERRIÑO Sangre de Cristo", sólo contiene un 25% del alcohol que proviene de uva por lo que su composición no cumple las especificaciones para denominarse vino.

De acuerdo con la clasificación marcada en la norma mexicana específica para vino NMX-V-012-NORMEX-2005, se encontró que 17 de los 19 productos analizados corresponden a vinos secos, por contener menos de 4 g/L de azúcares. El "Vino tinto padre kino" es semidulce por contener en promedio 29 g/L de azúcares, mientras que el "Vino tinto FERRIÑO Sangre de Cristo" es dulce, ya que tuvo 87.6 g/L de azúcar.

Ningún producto presentó desviación en su contenido neto.

Respecto al **contenido de alcohol declarado en la etiqueta** y el requerido por la NMX-V-012-NORMEX-2005 (de 8.5 a 15% Alc. Vol. para considerarse vino), no se encontró incumplimiento alguno. Los productos analizados se presentaron de 11.34 a 15.08% Alc. Vol. (ver tablas). Nos llamó la atención que del "Vino tinto padre kino", encontramos (durante el periodo de estudio) que coexisten en el mercado uno que declara y contiene 11% Alc. Vol., y otro que declara y contiene 13.1% Alc. Vol.

Con respecto a otros parámetros de calidad (extracto seco, acidez volátil y acidez total), **todos los productos cumplieron las especificaciones de la NMX-V-012-NORMEX-2005**. No obstante, el valor más alto en acidez volátil lo tuvo el producto "Vino tinto FERRIÑO Sangre de Cristo", característica que también fue detectada por dos de los catadores durante la cata: "aroma a acético".

En cuanto al etiquetado se encontró que:

El **"Vino tinto LA REDONDA multivarietal"** no declara los tipos de uva de los que proviene, como lo requiere la norma (NMX-V-012-NORMEX-2005).

El **"DATUM Cabernet Grenache 2014"**, además de no ostentar denominación, expresa erróneamente el contenido de alcohol ya que emplea el símbolo "°" (grados) y de acuerdo a la norma debe emplear el símbolo "% Alc. Vol."

En los productos **"Vino tinto padre kino"** y **"Vino tinto FERRIÑO Sangre de Cristo"** no es posible identificar si provienen de una o más variedades de uva ya que no lo declaran.

Las tablas de resultados muestran la evaluación promedio dada por los tres catadores.

El corcho y el tiempo

Para la conservación del vino es costumbre taparlo con corcho. El corcho es un producto natural, usado en la mayoría de las botellas a pesar de la presencia en el mercado de otros sistemas de cierre, como los corchos sintéticos o el tapón de rosca.

Su uso a través de los siglos se debe a que pocos materiales han demostrado tanta fiabilidad y resistencia a deteriorarse con el tiempo. Además, existen estudios[1] que inciden en la capacidad que tiene el corcho de interactuar con el vino, a diferencia de los otros tipos de cierres presentes en el mercado.

[1]Boletín Club del Vino. Año 21. Vol. 235. Editado por La Cave Club del Vino

Cómo guardar las botellas de vino abiertas

1. Tapa la botella siempre con el mismo corcho o con un tapón especial para vino. Asegúrate de que esté bien cerrado y que no entre aire.
2. Mantén la botella alejada de la luz.
3. Si sólo beberás una o dos copas, sirve con un Coravin, tapa la botella y refrigérala. Para servirlo de nuevo, sácalo del refrigerador aproximadamente dos o tres horas antes, para que vuelva a temperatura ambiente.

AGRADECIMIENTO ESPECIAL A LOS CATADORES

Sommelier de la Academia Mexicana del Vino, AC, que colaboraron como catadores externos de manera voluntaria y sin ningún interés particular, en beneficio de la población consumidora.

> Martha Laura Espinosa San Vicente
> Blanca Ivonne Montaño Rodríguez
> Raúl Vega Velasco, sommelier formador homologado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jerez-Xérès

Guía para nuevos entusiastas del vino

La calidad del vino mexicano es reconocida dentro y fuera de nuestro país. La tierra, el clima, la humedad y los minerales son factores que dan características únicas al vino, por esta razón una misma cepa o uva plantada en diferentes regiones presenta las más diversas variaciones.

Regiones vinícolas

Baja California. Principal región vinícola de México, con 40 mil hectáreas plantadas. Gracias a los microclimas que se generan por influencia marítima, se cultivan un gran número de uvas tintas, como Nebbiolo, Zinfandel, Merlot, Cabernet Franc y Cabernet Sauvignon. A lo largo de La Ruta del Vino se pueden visitar las casas L.A. Cetto, Casa Pedro Domeq, Monte Xanic y Casa de Piedra.

Coahuila. Su clima caluroso de precipitación media, propicia una maduración lenta, más abundante de abril a octubre. Los valles de Parras, Arteaga y Saltillo son las principales zonas de cultivo. Casa Madero es uno de los productores más importantes de la zona. Sus cepas tintas son Merlot, Sauvignon y Syrah.

Querétaro. De las primeras zonas vinícolas del país, encabezada por la casa Freixenet. Su suelo permeable y clima templado semihúmedo y de lluvias abundantes, y su altura a 1,900m sobre el nivel del mar, contribuyen al desarrollo de cepas blancas y tintos como Pinot Noir, Gamay, Malbec y Cabernet Sauvignon.

Zacatecas. A 2,000m de altura, en un clima árido –que acumula grava, arcilla y arena– la maduración de las uvas es bastante rápida. Las principales cepas de tinto son Ruby Cabernet y Petite Syrah.

Aguascalientes. Con características similares a Zacatecas, produce cepas como Cabernet Sauvignon y Merlot.

En la elaboración de vinos tintos hay varios elementos extraídos de la uva que permiten darles estructura y que ayudan a que su longevidad sea mayor. Éstos son el alcohol, la acidez, el aroma, los colores y los taninos.

Accesorios y caprichos

Copas. Las hay distintas para cada tipo de vino, permiten que éste se oxigene debidamente para que aprecies sus características

Sacacorchos. Los hay de palanca, plegables, alas, eléctricos o de aire comprimido

Corta cápsulas. Utensilio que sirve para quitar la cápsula de plástico que envuelve el corcho y el cuello de la botella

Coravin. Permite servir el vino sin descorcharlo, evitando que entre oxígeno

Recogegotas. Anillo metálico con interior esponjoso que, al colocarlo en el cuello de la botella, impide que la gota que queda al servir al vino se caiga y manche la ropa o el mantel.

Vertedor o escanciador. Aprovecha cada gota de vino, ya que tiene una base de goma que se adapta muy bien a la boca de la botella. También puedes usar una lámina antigoteo, las hay de aluminio o plástico; la enrollas e introduces en la boca de la botella.

Tapones. Hay de silicón o metálicos y evitan que el vino se oxide. Los que se encuentran en las tiendas especializadas suelen ser decorativos, sin perder su funcionalidad.

Termómetro. Aparato para medir la temperatura del vino y comprobar si es adecuada para el consumo.

Refrigerador de vino. Para enfriarlo a diferentes temperaturas.

Manga enfriadora. Para que no se caliente el vino

Decantador vasija o jarra. Generalmente es de cristal y se utiliza para oxigenar (decantar) el vino.

Aireador. Hace la misma función que un decantador, la diferencia es que puedes servir el vino directamente de la botella a la copa.

Cata para principiantes

❶ Llena un tercio de una copa y tómala por la base, así no calientas el vino. Inclina la copa (unos 45°) sobre un fondo blanco, puede ser una servilleta

❷ Observa el color, cuanto más rubí o cereza brillante es el vino, más joven; granate, teja o anaranjado, muestra que es envejecido con crianza

❸ Mueve ligeramente la copa y observa cómo resbalan las lágrimas o piernas del vino, cuanto más lento, la densidad del vino es mayor y su concentración de alcohol también

❹ Sin agitar el vino, mete la nariz y huele. Localiza los aromas primarios, éstos son propios de la uva, de naturaleza frutal o vegetal

❺ Agita ligeramente la copa para que el vino entre en contacto con el oxígeno y desprenda los aromas secundarios, éstos son los que se originan en la fermentación, tanto alcohólica como meloláctica

❻ Agita más fuerte para dar paso a los aromas terciarios, el famoso *bouquet*. Éstos se desarrollan durante y después de la crianza y se clasifican en torrefactos, frutos secos, animal, vegetal, etcétera

❼ "Ataque" se le llama a las primeras sensaciones que percibes cuando el vino llega a la boca. Sorbe un poco y pásalo de un lado a otro para que aprecies los cuatro sabores básicos: salado, dulce, ácido y amargo. Un vino redondo es el que logra el equilibrio perfecto entre los cuatro

❽ Luego determina la textura, notarás suavidad o untuosidad como factores positivos, o astringencia y rugosidad como negativos

❾ Por último, analiza la vía retronasal. Una vez que tragues el vino expulsa el aire por la nariz. Si por un tiempo percibes las mismas sensaciones entonces es un vino de larga retronasal

Bacalar

Su nombre original, de origen prehispánico, era Sian Ka'an Bakjalal. Sian Ka'an se traduce como nacimiento del cielo y Bakjalal rodeado de carrizos.

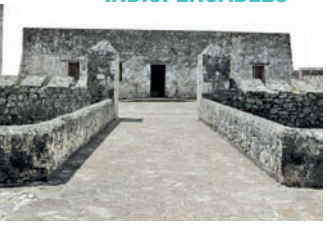
Cómo llegar a Bacalar

Bacalar está ubicado a 38 km al noroeste de **Chetumal**. Si viajas en avión, una vez que llegues a esta ciudad el recorrido es por tierra, así que toma la carretera federal **307** que te llevará hasta el poblado. Si te animas a viajar en auto, de la ciudad de Chetumal toma la carretera **186** desviándose por la autopista **307** rumbo a Bacalar.

Si en tus próximas vacaciones buscas un lugar alejado del bullicio, Bacalar puede ser el destino que cumpla tus expectativas. Su laguna de aguas poco profundas y fascinantes tonos azules es el principal atractivo, aquí podrás bucear, nadar o simplemente pasear tranquilamente en lancha para disfrutar del bello paisaje.

Más información: Ponte en contacto con la Secretaría de Turismo de Quintana Roo: bacalarpueblomagico@hotmail.com, sedeturqroo@gmail.com y (983) 834 2886, (983) 834 516 o entra a http://sedetur.qroo.gob.mx / y www.bacalar.gob.mx

INDISPENSABLES



1 El **Fuerte de San Felipe** fue construido en 1729 con el fin de proteger a la población de los ataques de piratas. Destaca su construcción militar de espesos muros, con baluartes en sus cuatro esquinas y un foso que ahora es un jardín.

2 El fuerte alberga al **Museo de San Felipe de Bacalar**. Aquí podrás ver cañones, fusiles, espadas, bitácoras y rutas de los piratas, además de conocer la historia del fuerte y de la región.

3 Justo a la orilla de la carretera, en la entrada a la población, se localiza **El Cenote Azul**, que recibe su nombre debido al color turquesa de sus aguas. Tiene una profundidad de 90 metros y se conecta con el lago de Bacalar.

4 **Dzibanché** es un enorme asentamiento con diversos conjuntos arquitectónicos entre los que destacan **El Templo de los Cormoranes**, el **Templo de los Cautivos** y una pirámide con el estilo arquitectónico teotihuacano.

5 A unos cuantos kilómetros de Dzibanché llegas a **Kohunlich**, este sitio arqueológico es el más estudiado del sur del estado. Una de las edificaciones más representativas es el **Templo de los Mascarones**, decorado con figuras de estuco, en colores rojo y negro.

BASE PARA TABLETA 10"

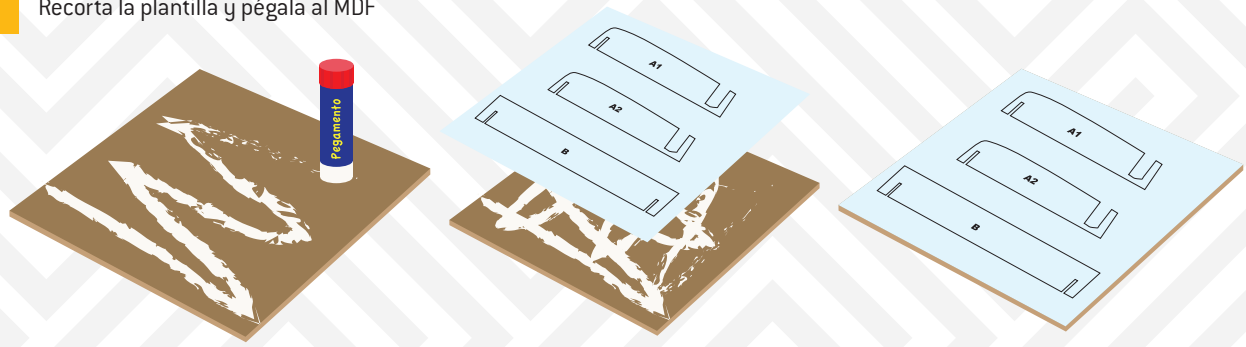
Elabora esta práctica base para tableta para que te sea más cómodo utilizarla

Materiales
- Pegamento
- Plantilla*
- Pintura**
- MDF de 3 mm
- Segueta o cualquier herramienta que corte MDF
- Brocha

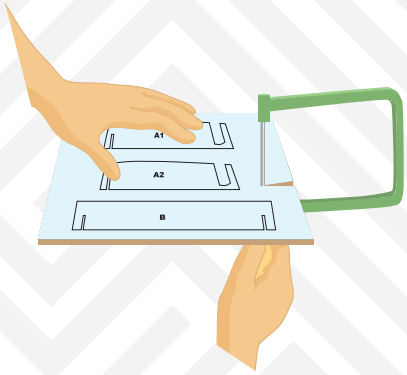
* La encuentras en la página anexa
** Puedes utilizar pintura para pizarrón y decorarla

PROCEDIMIENTO

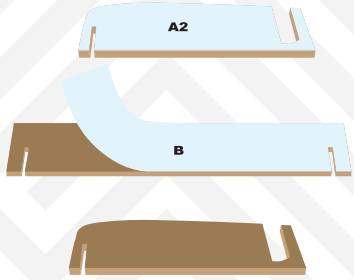
1 Recorta la plantilla y pégala al MDF



2 Con ayuda de la segueta corta las piezas, guíate con los trazos de la plantilla. Al final tendrás tres piezas individuales

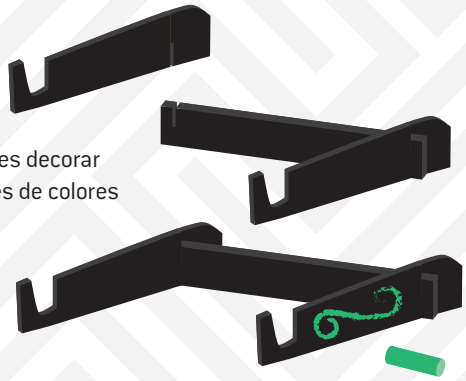


3 Retira el papel de cada una de las piezas de MDF



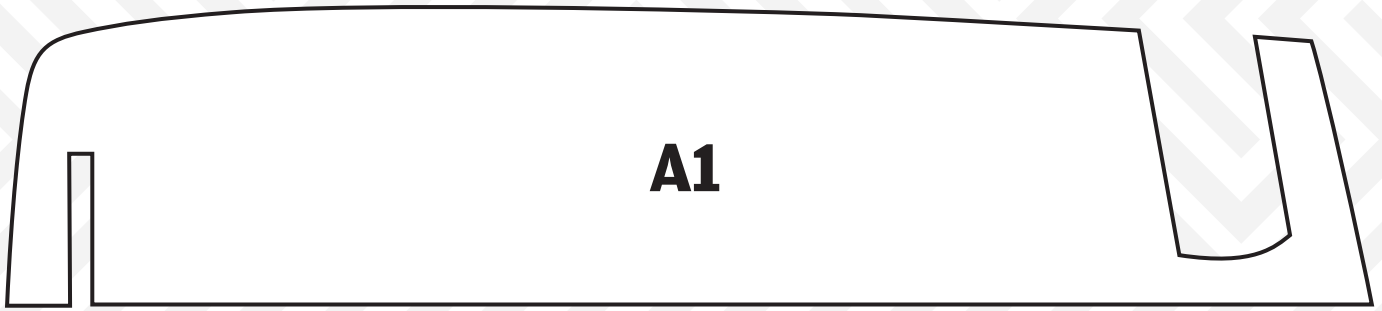
4 Ahora, con la brocha pinta cada pieza y déjalas secar

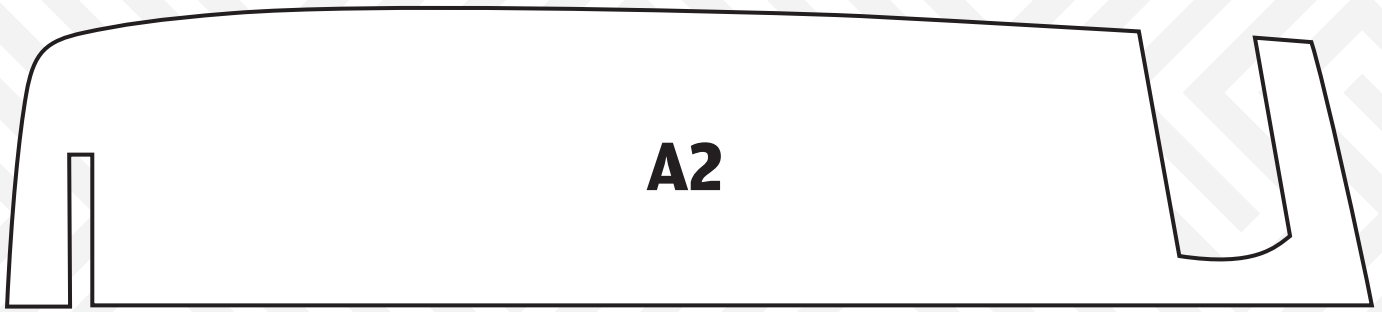
5 Una vez secas las piezas, ya puedes ensamblarlas. La más grande será la que soporte a las dos pequeñas. No es necesario que las pegues, sólo únelas.

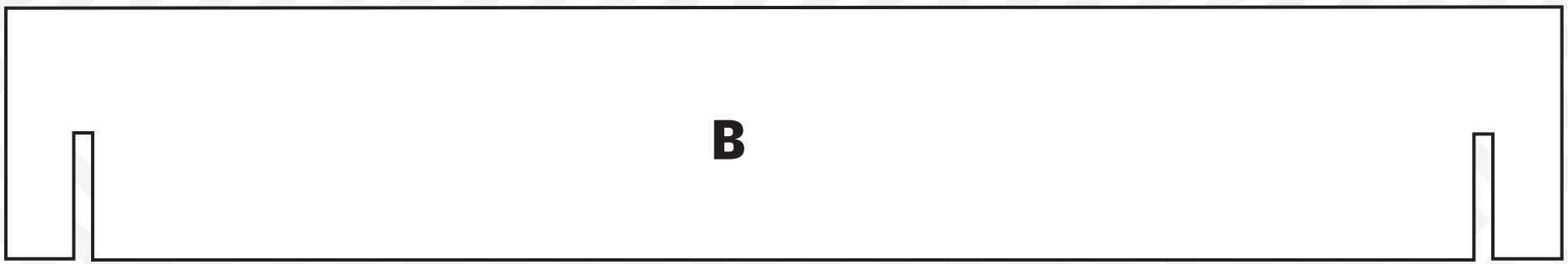


La puedes decorar con gises de colores

6 ¡Ya tienes lista la base!





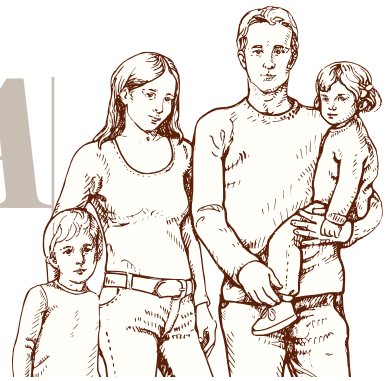


Esta tecnología es cortesía de chacedores.com

Checa el procedimiento de esta TDP en **http://bit.ly/1Ovf08Y**

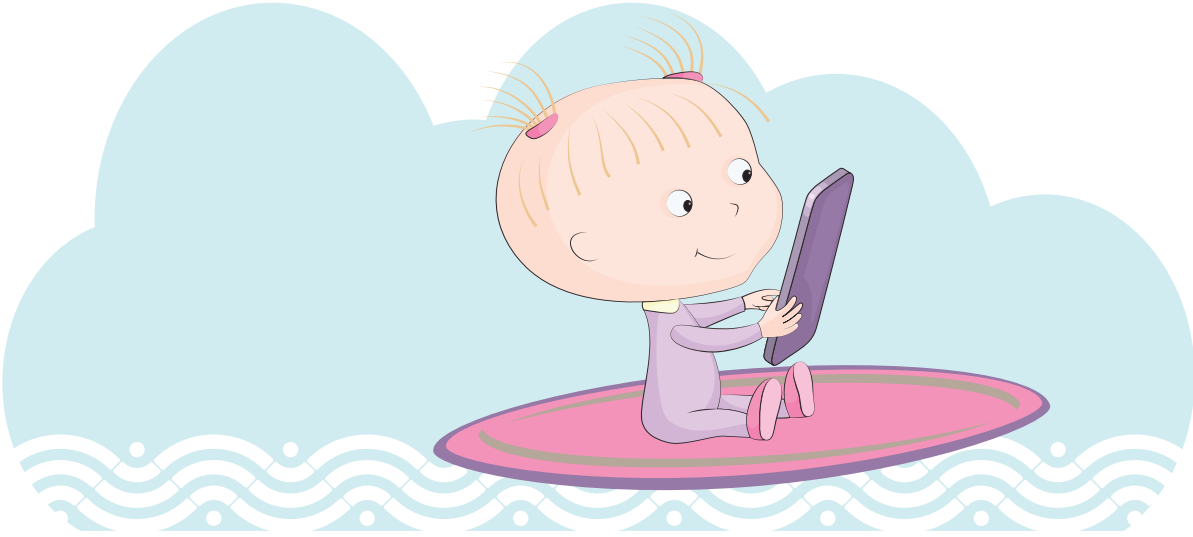
Creado por Gus Merckel bajo licencia CC BY NC SA

CRIANZA



NACIDOS PARA SURFEAR

Todos queremos una tableta. Porque está de moda, porque todos tienen una y porque significa tener una navaja suiza digital. Mientras los niños de antes pedían juguetes para los regalos de la temporada navideña, ahora, antes que cualquier otra cosa, quieren una tableta. ¿Hay que dárselas?



Una tableta no es un juguete. En manos de un niño puede parecer que sí, pero no lo es. Mariana Cabral, administradora de contenidos de la biblioteca creativa **Video2Brain**, compara una tableta con una navaja suiza con herramientas al por mayor: televisión, biblioteca, ludoteca, hemeroteca, reproductor musical, asesor, agenda, organizador, productor de contenidos... "prácticamente es todos los medios que te puedes imaginar, más los de creación de contenidos que puedes tener hoy en día".

Tal vez pensamos que podemos darle una tableta a nuestros hijos y suponer que no necesitan de nosotros porque es asombrosa la forma en la que un niño la toma y manipula con soltura, seguridad y sin instrucciones. Luce tan sencillo. Parece que han nacido con conciencia de pertenecer a una generación digital, preparada para recibir internet inalámbrico por el ombligo. Los miramos con asombro y con la certeza de que saben muy bien lo que están haciendo, saben usarla mejor de lo que nosotros como padres lo haríamos, nos parecen superdotados, inteligentes, son peces en el agua que navegan con **Safari**, **Firefox** o **Chrome**.

Hacemos cuentas, recordamos el año en que nacimos y el típico argumento que usamos es decir que ellos son hijos de una generación digital y nosotros pertenecemos al pasado, a una generación de migrantes digitales limitados por la falta de experiencia y desarrollo tecnológico. Se trata de una cómoda, pero irresponsable actitud que nos excluye de la experiencia.

Esa zona de confort nos hace sentir en desventaja y Mariana aprovecha para decirnos que usamos frases como "'ya vienen con el chip incluido', y sí,

8 de cada **10** niños de padres internautas usan internet, principalmente en las escuelas, para la búsqueda de entretenimiento.
En promedio, se convierten en internautas a los **10 años**.

Se empieza a usar internet...

36% de **3-6** años
41% de **7-11** años
21% de **12-17** años
9% de **18-24** años
1% de **25** años en adelante

La mitad de los niños incursionaron en el uso de internet por motivos de entretenimiento, **48%** por motivos escolares. El resto desconoce el motivo.

Fuente: Asociación Mexicana de Internet, "Día mundial del internet México 2014", de AMIPCI. Disponible en http://bit.ly/XwfdvK (Consultado el 25 de octubre de 2015).

efectivamente tus hijos son capaces de ver cosas que tú no estás viendo, para ellos es muy natural, ¿pero cuántas horas le has dedicado? Finalmente, con un poco de tiempo y un poco de confianza, termina siendo una experiencia natural, aunque seas un migrante digital".

Como papá o mamá, ¿qué es lo que te aleja de vivir la experiencia? ¿Te da temor enfrentarte a una lógica que no es la tuya? La pregunta fundamental la pone Mariana sobre la mesa: "¿Por qué le daría a mi hijo algo que no usaría?" Y aclara: "Las tabletas no son juguetes".

Una tableta no es una nana. Nos referimos a "una puerta a la información, y hay que tener mucho cuidado: ¿no le vas a dejar al niño la tele prendida con el control en la mano para ver lo que encuentre entre 200 canales, o sí? Internet potencia esto de una manera brutal, porque seguramente la tableta va a estar conectada y eso les va a dar acceso a lo que quieran. Es abrirles una puerta muy grande, y para ello tendrías que estar ahí".

Es necesario que nos eduquemos en el uso de los dispositivos electrónicos, prohibirlos sería no entenderlos, negarnos la experiencia sería perdernos un aprendizaje enorme. La especialista no cree en la censura, pero sí en la educación, por esta razón los padres necesitan comprometerse con sus hijos, puesto que el conocimiento no viene integrado, no viene inherente al uso de una tableta, y optimizar la experiencia de aprendizaje puede ser un trabajo en equipo.

La mejor parte es que vas a disfrutar el uso de una tableta así como tus hijos la gozan.

CONSIDERACIONES PARA ELEGIR EL CONTENIDO DE UNA TABLETA

Elabora una lista de los tipos de aplicaciones que te gustaría que tuviera la tableta de tus hijos. Apóyate en las categorías de las tiendas: juegos, entretenimiento, educación, productivas, ¿qué otra cosa les interesa?

❑ **Pide recomendaciones** a otros padres o a los maestros de la escuela.

❑ **Selecciona** las apps según la edad de tus hijos.

❑ **Revisa** si cuenta con la **opción** de "Control parental" y si puedes crear distintos perfiles para los diferentes usuarios.

❑ **Utiliza** las **opciones** de seguridad que te brinda la tableta.

5 CONSEJOS DE MARIANA CABRAL PARA PADRES

1 **No te excluyas** de la experiencia de usar una tableta. Si lo dudas, vuelve a la pregunta: ¿por qué le darías algo a tu hijo que tú no usarías?

2 **Identifica** y **conoce** bien las capacidades técnicas de tu tableta para que sientas comodidad y confianza.

3 Las tiendas que venden tabletas deben tener personal capacitado para asesorarte, no olvides la existencia de los **tutoriales**.

4 **Disfrútala**. Con una tableta tienes acceso a leer, organizar tu vida, generar ideas, el **límite** lo pones tú.

5 **Siéntate** con **tus hijos** y genera un vínculo que incluya acompañamiento, educación, seguridad, confianza y entretenimiento.

Fuente
Mariana Cabral
Diseñadora gráfica, cuenta con una maestría en Educación y docencia. Actualmente, forma parte de lynda.com y es Content Manager de la biblioteca creativa video2brain, empresa de LinkedIn. Es especialista en creatividad dentro de una de las plataformas más grandes de cursos en línea y capacitación.

Pequeños Consumidores

LECCIONES DE HISTORIA
DESDE UNA GALAXIA MUY, MUY LEJANA

Desde su creación en 1977, la saga de Star Wars nos *ha llevado por mundos* insólitos a vivir emocionantes *aventuras en compañía* de peculiares criaturas.

Pero, ¿sabías que han ocurrido episodios similares *aquí, en nuestro mundo?* Culturas lejanas, sucesos y *personajes históricos* han sido tomadas como base *para dar el salto* a la pantalla y convertirse en los *héroes* y villanos que amamos.

Descubre algunos de ellos
y ¡que la Fuerza te acompañe!

No es coincidencia que la temible apariencia de Darth Vader recuerde a los samuráí. Ambos llevan un casco o kabuto y una máscara facial o mengu.

La bomba atómica, creada por Estados Unidos y detonada sobre la ciudad japonesa de Hiroshima en 1945, fue la primera "súper arma". Su propósito era dar ejemplo de su poder y con ello sembrar terror en los países enemigos. La Estrella de la Muerte, el arma máxima del Imperio, tiene el mismo propósito.

Al igual que el Emperador, para ascender al poder en sus respectivas épocas, Julio César, Napoleón Bonaparte y Adolfo Hitler supieron manipular momentos de crisis a su favor, convirtiéndose en dictadores, arrebatando derechos y libertades a sus pueblos.

La enemistad entre Han Solo y Boba Fett se remonta al siglo XIX en Estados Unidos, período popularmente conocido como el Salvaje Oeste.

Entonces era común encontrarse con ladrones, contrabandistas, pistoleros y cazadores de recompensas, muchos de ellos célebres y temidos por sus hazañas.

Guiada por visiones de arcángeles y santos y siendo tan sólo una joven granjera, Juana de Arco se lanzó al combate para liberar a Francia del dominio inglés en la Guerra de los Cien Años. Su figura inspiró la creación del personaje de Luke.

La Fuerza es a los Jedi lo que Qi o Ch'i a los monjes Shaolin en China. El estudio y práctica de esta energía invisible aumenta la sensibilidad y capacidades físicas en los monjes, convirtiéndolos en feroces guerreros. Bodhidharma, maestro espiritual y artista marcial Shaolin era el maestro Yoda de su tiempo.

La victoria sobre el Imperio no habría sido posible sin la valentía de la princesa Leia. Como ella, han existido heroínas cuyas habilidades y liderazgo en combate fueron invaluables en tiempos de guerra. Nancy Wake en la Segunda Guerra Mundial y Dolores Jiménez y Muro en la Revolución Mexicana son sólo un par de ejemplos.

Para el Imperio, una cultura tan primitiva como los Ewoks no representaba una amenaza. ¿Qué podían hacer rocas y lanzas contra sus tropas? Durante la guerra de Vietnam, Estados Unidos cometió el mismo error al subestimar a los soldados del Viet Cong, quienes con mucha astucia y conocimiento del campo de batalla derrotaron a invasores tecnológicamente superiores.

Gráfico: Bruno Piña

Fuente: Reagin N., Liedl J., *Star Wars and History*, Estados Unidos, Editorial Wiley, 2013.

OBJETO DEL DESEO

RoBoHoN

Siri o Cortana son dos muy buenos esfuerzos de Apple y Microsoft para hacer de nuestros dispositivos móviles verdaderos asistentes personales controlados sólo por nuestra voz. La japonesa Sharp quiere dar un paso más y darle un cuerpo propio a su propuesta de ayudante: RoBoHoN. Su nombre surge por la contracción de las palabras "robot" y "teléfono" en japonés, y es justo un pequeño humanoide de 20 cm de alto y 390 g de peso que se conecta a internet inalámbricamente por las redes 3G, LTE o WiFi , hace y recibe llamadas, envía correos electrónicos mientras camina, o se sienta cerca de ti para reconocer tu voz y tu rostro, además de la de tus amigos o familiares, a quienes les puede tomar fotos para proyectarlas en donde le pidas. Incluso puede bailar si tu reunión tiene buen *beat*.

Velo en acción en | **https://youtu.be/HQtIlxe_ZkY** **https://robohon.com**

Las 5 agencias de viajes y servicios de reservaciones con más quejas ante Profeco son*

	Quejas	Porcentaje de conciliación
DESPEGAR.COM Despegar.com México, SA de CV	**177**	**72%**
COMERCIALIZADORA TRAVEL ADVISORY, SA DE CV Comercializadora Travel Advisory, SA de CV	**111**	**90%**
WELLNESS TRAVEL CO, SA DE CV Wellness Travel Co, SA de CV	**101**	**10%**
OPERADORA DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES, SA DE CV Operadora de Servicios Turísticos Internacionales, SA de CV	**79**	**24%**
VACACIONES A TODO MÉXICO Comercializadora Turística Cancún Riviera Maya, SA de CV	**72**	**69%**

*Datos de enero a diciembre de 2014
Para conocer más detalles, consulta nuestra página de datos abiertos en: datos.profeco.gob.mx

Los principales motivos de reclamación a estas empresas fueron **por negarse a rescindir contratos, negarse a entregar el producto o servicio prometido o negarse a devolver el depósito del consumidor.**

En **Profeco** te ayudamos ante este tipo de abusos.
Llama al **Teléfono del Consumidor** (5568 8722 - 01800 468 8722) o entra a **concilianet.profeco.gob.mx** para iniciar una queja, sin salir de tu casa u oficina.

SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA
ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
PROFECO PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR
MOVER MÉXICO

¡ÚLTIMO AVISO!

APAGÓN ANALÓGICO

31 de diciembre

00:00 horas

¡No te quedes sin señal!

Adquiere tu televisor digital o decodificador y antena.

01 800 880 24 24

www.tdt.mx

ift INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES

PLATILLO SABIO

PROFECO

Edición coleccionable

No.8

Este aderezo da un toque especial a variedad de platillos y aromatiza numerosas recetas

MOSTAZA

La mostaza es una planta de la que se obtienen semillas para preparar el condimento del mismo nombre. Generalmente se mezcla con otras especias, agua y vino o vinagre. Hay unas 40 especies distintas, aunque en la cocina se utilizan sólo tres: la blanca, la negra y la salvaje. El aderezo que se prepara con estas semillas tiene un sabor intenso y se usa para condimentar ensaladas, preparar salsas y acompañar la carne de cerdo, cordero, salchichas, hamburguesas y algunos pescados.

ALGUNOS TIPOS DE MOSTAZA:

De Dijon. Es más amarillenta que cualquier otra variedad y tiene un sabor muy fuerte

Americana. De color amarillento claro e intenso y de textura muy fina

Inglesa. Con granos negros y blancos y una pizca de cúrcuma. El sabor es más fuerte y de color más oscuro

Bordelesa o de Bordeaux. Color más oscuro que el resto y un sabor más suave, con un punto dulzón

RECOMENDACIONES DE USO

- Para una salsa caliente utilízala al final, justo en el momento de poner a punto de sal
- Para preparar la crema o pasta de mostaza francesa úsala molida, añade agua fría, un toque de vinagre o cerveza
- Las hojas frescas pueden emplearse para aderezar ensaladas
- Con las semillas se condimentan marinadas y se hacen aceites

PROPIEDADES

El aporte nutricional de las especias es muy bajo por la poca cantidad que utilizamos. El preparado de mostaza contiene **85%** de agua, **6.4%** de hidratos de carbono, **4.7%** de proteínas y **4.4%** de grasas. Además, constituye una buena fuente de vitaminas **C** y **B12**.

"La mostaza", en http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/aprender_a_comer_bien/curiosidades/2005/01/20/115242.php (Consultado el 5 de noviembre de 2015).
"Mostaza, cómo hacerla y qué propiedades tiene", en http://www.consumer.es/web/es/alimentacion/en_la_cocina/trucos_y_secretos/2014/11/18/220981.php (Consultado el 5 de noviembre de 2015).

SE
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
PROFECO
PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

JAMÓN DE PAVO HOJALDRADO

(12 porciones)

Aporte nutrimental por ración:

Kcal.	Proteínas	Grasa	Colesterol	Fibra dietética
465	30 g	16 g	58 mg	3 g

INGREDIENTES

- 1 pieza entera de jamón de pavo de 1,500 kg (puede sustituirse por lomo o pierna de cerdo, en cuyo caso habrá que cocer previamente la carne)
- 1 huevo batido (55 g)
- 1 kg de pasta hojaldrada
- 80 g de nueces de castilla picadas
- 3 naranjas (660 g) -en gajos suprema-
- ½ kg de uvas rojas y verdes sin semilla y cortadas por la mitad
- 24 hojas de lechuga francesa (400 g) -o la de tu preferencia, troceada al gusto-
- 1 taza de jugo de naranja (240 ml)
- 1 taza de puré de manzana (240 g)
- 120 g de ciruelas pasas sin semilla
- 120 g de aceitunas sin semillas
- 6 cucharadas de vinagre (60 ml)
- 2 cucharadas de mostaza (20 g)
- 4 cucharadas de miel (40 ml)
- Sal y pimienta al gusto

PREPARACIÓN

1. Mecha el jamón con las ciruelas y aceitunas de manera uniforme.
2. Extiende la pasta hojaldrada sobre una mesa limpia y enharinada hasta dejarla suficientemente delgada (0.03 cm aproximadamente).
3. Coloca el jamón sobre la pasta extendida y enrolla. Sella muy bien los empates y decora por encima con sobrantes de la pasta, formando hojitas como nochebuenas o al gusto. Pega las hojitas con un poco de agua. Refrigera durante 15 o 20 minutos.
4. Pon el jamón preparado sobre una charola engrasada o forrada con papel para hornear y barniza con el huevo batido.
5. Calienta el horno a 180°C y hornea el jamón aproximadamente 30 minutos o hasta que la pasta se vea dorada por encima.
6. Mientras, en una ensaladera coloca la lechuga, las supremas de naranja, las uvas y mezcla cuidadosamente.
7. Para preparar el aderezo, vierte en un frasco el vinagre, jugo de naranja, mostaza, miel y agita vigorosamente. Salpimenta al gusto.
8. Rebana el jamón y sirve con un poco del puré de manzana. Acompaña con la ensalada y adereza al gusto.

Fotografía: **Enrique Arechavala** Estilista de alimentos: **Brenda García** Nutrióloga: **Alma Rosa Ochoa**

QUICHÉ DE PAPA CON ESPINACAS

(6 raciones)

Aporte nutrimental por ración:

Kcal.	Proteínas	Grasa	Colesterol	Fibra dietética
448	**29** g	**23** g	**63** mg	**4** g

INGREDIENTES

- 950 g de papas -pelar, cocer y hacer puré-
- ½ kg de espinacas limpias y rebanadas (puedes usar congelada)
- 3 jitomates (450 g) -en rebanadas enteras-
- ½ cebolla finamente picada (100 g)
- 1 diente de ajo finamente picado (2 g)
- 250 g de queso manchego rallado
- 3 huevos (165 g)
- ½ taza de leche (120 ml)
- 75 g de tocino de pavo picado
- 1 cucharadita de orégano triturado
- ½ taza de media crema (120 ml)
- 3 cucharadas de mantequilla (30 g)
- Sal y pimienta al gusto

PREPARACIÓN

1. Mezcla el puré de papa con la mantequilla, la leche y un huevo, hasta formar una pasta homogénea.
2. Con esta pasta forra el fondo y paredes de un molde para pay previamente engrasado y ligeramente enharinado. Cubre con un paño húmedo y refrigera mientras preparas el relleno.
3. Calienta una sartén antiadherente y agrega el tocino, el ajo y la cebolla. Acitrona.
4. Incorpora las espinacas, mezcla todos los ingredientes, verifica la sazón, retira del fuego y deja enfriar.
5. Saca el molde del refrigerador y vierte las espinacas preparadas sobre la costra de papa, cubre con el queso rallado.
6. A parte, licua los dos huevos restantes con la media crema, sal y pimienta, y vierte la mezcla sobre el relleno.
7. Calienta el horno a 180°C y hornea durante 25 o 30 minutos aproximadamente o hasta que la superficie esté cuajada.
8. Secciona en 6 partes iguales y sirve adornando al gusto, acompañado del jitomate rebanado espolvoreado con sal, orégano y unas gotas de limón.

EL PAVO PERFECTO

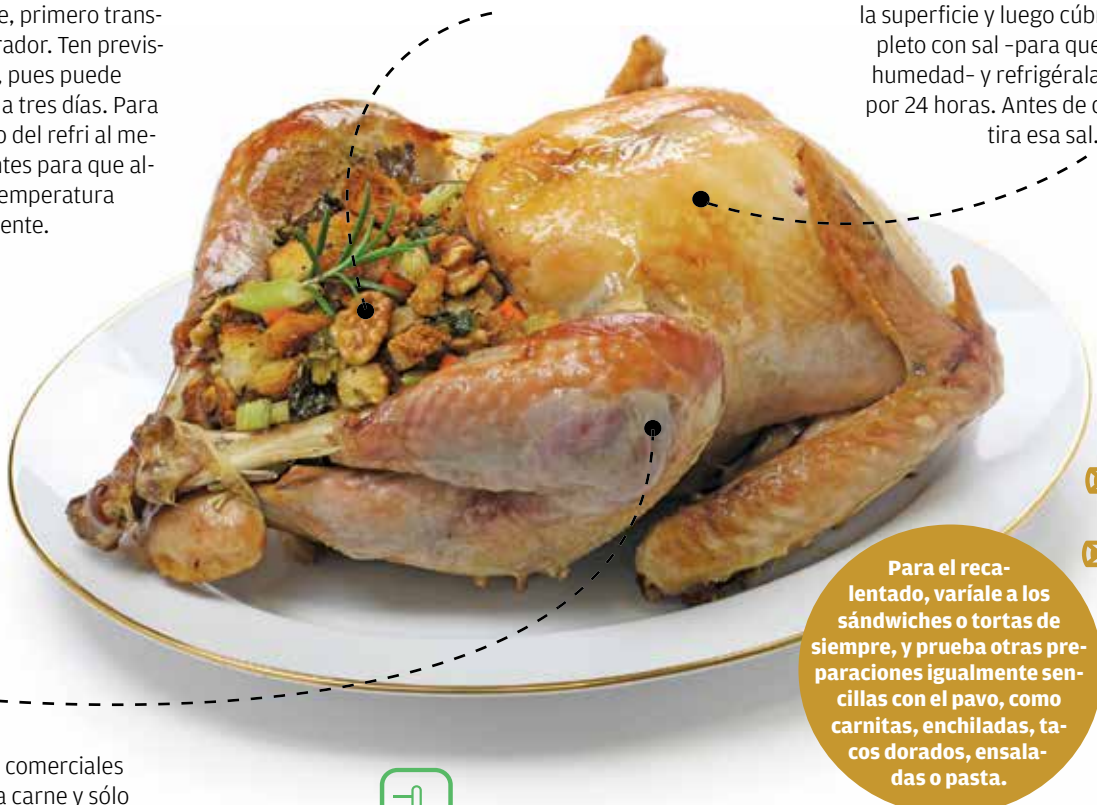
Tips del chef

El principal plato de la cena de Nochebuena –y de los esperadísimos recalentados de los subsecuentes días– es el pavo. Si bien las recetas y tradiciones para cocinarlo sobran, si tomas en cuenta estos detalles a la hora de prepararlo y consumirlo, esta Navidad probarás el mejor pavo de tu vida

Si vas a descongelar el pavo, hazlo lentamente, primero transfiérelo al refrigerador. Ten previsto este paso, pues puede demorar de dos a tres días. Para cocinarlo, sácalo del refri al menos una hora antes para que alcance una temperatura ambiente.

Muchas recetas sugieren inyectar líquidos o rellenar el pavo con mezclas muy jugosas. Sin embargo, el exceso de líquidos en las carnes fibrosas provoca que se resequen, pues así todos los líquidos se escurren. Prefiere rellenos más o menos espesos y con elementos sólidos.

Para que la piel de las aves quede crujiente, lava y seca perfectamente la superficie y luego cúbrela por completo con sal –para que absorba la humedad– y refrigérala sin cubrirla por 24 horas. Antes de cocinarlo, retira esa sal.



Para el recalentado, varíale a los sándwiches o tortas de siempre, y prueba otras preparaciones igualmente sencillas con el pavo, como carnitas, enchiladas, tacos dorados, ensaladas o pasta.

Los ablandadores comerciales casi no penetran la carne y sólo ablandan su superficie, además pierden efectividad a más de 70 grados centígrados. Algunos ablandadores naturales de carne son piña, manzana, papaya, jengibre, higos y kiwi.

Las cocciones en el horno a temperaturas bajas y lentas logran una carne más blanda y jugosa. Si clavas un termómetro a la carne, la temperatura óptima es de 60 grados (+/- 5).

Para maridar el pavo con un vino tinto, te recomiendo un Pinot Noir o un Merlot, pues realzan los sabores frutales con que generalmente se acompaña al pavo y las carnes tiernas, además conviven muy bien con alimentos muy condimentados o con muchas especias.

José Luis Muñoz
es cocinero, sibarita autoindulgente y amante del recalentado navideño **jlmg@yahoo.com.mx**